

TITULACIÓN: Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)
CENTRO: Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
13	7	53.85%	3.1

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Información proporcionada desde la coordinación del programa de doctorado			1		3	3			14%		43%	43%	4.14
2. Atención de la coordinación del programa de doctorado			1		3	3			14%		43%	43%	4.14
3. Funcionamiento de la comisión académica del programa			1	2		4			14%	29%		57%	4.0
4. Calidad de la página web del programa			4	1	1	1			57%	14%	14%	14%	2.86
5. Valoración global del programa de doctorado			1	2	1	3			14%	29%	14%	43%	3.86
BLOQUE:EL PROGRAMA DE DOCTORADO.												3.8	
6. Motivación de los doctorandos			1	2	2	2			14%	29%	29%	29%	3.71
7. Ajuste del perfil a las demandas del programa	1			1	4	1	14%			14%	57%	14%	4.0
8. Calidad de los conocimientos previos	1			1	4	1	14%			14%	57%	14%	4.0
9. Sistema de becas y ayudas para los doctorandos		2	3	2				29%	43%	29%			2.0
10. Actividades formativas para los doctorandos		1	1	5				14%	14%	71%			2.57
BLOQUE:LOS DOCTORANDOS												3.21	
11. Calidad de la información sobre los procesos administrativos			3	1	3				43%	14%	43%		3.0
12. Gestión de los procesos administrativos inherentes a la dirección de tesis (nombramiento, reconocimiento de la actividad investigadora)	1		1	1	3	1	14%		14%	14%	43%	14%	3.67
13. Gestión de los procedimientos inherentes a la tramitación de las tesis doctorales			3	1	3				43%	14%	43%		3.0
14. Calidad del sistema de evaluación y seguimiento de los doctorandos			3		4				43%		57%		3.14
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN												3.19	
15. Calidad de la información proporcionada por la Escuela sobre los trámites inherentes al doctorado		2	2		3			29%	29%		43%		2.57
16. Calidad de la gestión de los trámites inherentes al doctorado		3	2		1	1		43%	29%		14%	14%	2.29
17. Fluidez de las relaciones con la Escuela		3	1		3			43%	14%		43%		2.43
18. Interés de la oferta formativa de actividades transversales		4	1		1	1		57%	14%		14%	14%	2.14
19. Calidad de las actividades ofertadas		3	1	1	2			43%	14%	14%	29%		2.29
20. Calidad de la página web de la Escuela		2	3		2			29%	43%		29%		2.29

TITULACIÓN: Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)

CENTRO: Escuela de Doctorado

		Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media							
		13	7	53.85%	3.1							
Frecuencias		% Frecuencias										
N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	media
BLOQUE: LA ESCUELA DE DOCTORADO												2.33
Sumas y promedios												3.1

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

