

**TITULACIÓN:** Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)  
**CENTRO:** Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
23	5	21.74%	3.66

**BLOQUE: CARACTERÍSTICAS**

	Frecuencias							% Frecuencias						
	N/C	Licenciado/	Licenciado/	Licenciado/	N/C	Licenciado/	Licenciado/	Licenciado/	N/C	Dirección	Codirección	Cotutela	Mención	
1. Estudios previos	0	3	1	1	0%	60%	20%	20%						
2. Modalidad de Estudio	N/C	Tiempo completo		Tiempo parcial			N/C	Tiempo completo		Tiempo parcial				
	0	4		1			0%	80%		20%				
3. Tipo de Tesis	N/C	Dirección	Codirección	Cotutela	Mención internacional			N/C	Dirección	Codirección	Cotutela	Mención		
	0	4	1	0	0			0%	80%	20%	0%	0%		
4. Fuente de financiación	N/C	Beca FPI,	Beca	Contrato	Contrato	Otros	Ninguna	N/C	Beca FPI,	Beca	Contrato	Contrato	Otros	Ninguna
	0	1	1	0	0	0	3	0%	20%	20%	0%	0%	0%	60%
5. Posibilidad de llevar a cabo una carrera académica en el ámbito universitario.							Si							
						3								18%
6. Posibilidad de llevar a cabo una carrera investigadora.						4								24%
7. Aumentar la empleabilidad						3								18%
8. Profundizar conocimientos						4								24%
9. Situación eventual de desempleo						1								6%
10. Otra						2								12%

**BLOQUE: MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA EL INICIO DE ESTUDIOS DE DOCTORADO**

11. El interés de la temática	4	31%
12. El prestigio de los grupos de investigación	2	15%
13. Es la única oferta académica sobre el tema	2	15%
14. La proximidad a mi lugar de residencia	3	23%
15. Otra	2	15%

**BLOQUE: MOTIVACIÓN PARA ELEGIR EL ACTUAL PROGRAMA DE DOCTORADO DE**

# Informe de satisfacción de los estudiantes con el doctorado.

Año: 2016-17

TITULACIÓN: Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)  
CENTRO: Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
23	5	21.74%	3.66

	Frecuencias					% Frecuencias					media			
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5	
16. Utilidad para planificar el desarrollo de la tesis			1		2	2			20%		40%	40%	4.0	
17. Nivel de ajuste del desarrollo de la tesis a lo previsto en el plan			1	1	1	2			20%	20%	20%	40%	3.8	
<b>BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. PLAN DE INVESTIGACIÓN (VALORE DE 1 A 5)</b>													<b>3.9</b>	
18. Variedad y temáticas de las actividades transversales		1		1	2	1			20%		20%	40%	20%	3.4
19. Variedad y temáticas de las actividades específicas del programa		1	1	1	1	1			20%	20%	20%	20%	20%	3.0
20. Utilidad de las actividades realizadas para la formación como investigador		2		1	1	1			40%		20%	20%	20%	2.8
<b>BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN: TRANSVERSALES, ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA (VALORE DE 1 A 5)</b>													<b>3.07</b>	
22. Utilidad de la(s) estancia(s) realizada(s), en su caso	3			1	1				60%		20%	20%		3.5
23. Calidad de la estancia en empresa (en su caso)	3			1	1				60%		20%	20%		3.5
24. Calidad de la financiación	3			1	1				60%		20%	20%		3.5
<b>BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. ESTANCIAS EN EL EXTRANJERO (CONTESTAR SI SON DE MÁS DE UN MES DE DURACIÓN) (VALORE DE 1 A 5)</b>													<b>3.5</b>	
25. Amplitud del número de citas/sesiones de trabajo con el director o directores				1	2	2					20%	40%	40%	4.2
26. Disponibilidad manifestada por el director o directores				1	1	3					20%	20%	60%	4.4
27. Flexibilidad manifestada por el director o directores para aceptar las propuestas realizadas					3	2						60%	40%	4.4
28. Implicación manifestada por el director o directores				1	1	3					20%	20%	60%	4.4
<b>BLOQUE:DIRECCIÓN DE LA TESIS. ORGANIZACIÓN DE LA DIRECCIÓN (VALORE DE 1 A 5)</b>													<b>4.35</b>	
29. Nivel de preparación de las sesiones de trabajo por parte del director o directores					3	2						60%	40%	4.4
30. Pertinencia de los comentarios recibidos del director o directores					1	1	3				20%	20%	60%	4.4
31. Oportunidad de las orientaciones recibidos del director o directores					1	1	3				20%	20%	60%	4.4
32. Nivel de estímulo para presentar el trabajo en diversos foros					1	2	2				20%	40%	40%	4.2
<b>BLOQUE:DIRECCIÓN DE LA TESIS. CALIDAD DE LA SUPERVISIÓN (VALORE DE 1 A 5)</b>													<b>4.35</b>	
33. Calidad de la información proporcionada		1	1	1		2				20%	20%	20%	40%	3.2
34. Fluidéz de las relaciones con el coordinador		1		1		3				20%		20%	60%	3.8

# Informe de satisfacción de los estudiantes con el doctorado.

Año: 2016-17

TITULACIÓN: Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)  
 CENTRO: Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
23	5	21.74%	3.66

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
35. Calidad del entorno académico del programa		1		2		2		20%		40%		40%	3.4
36. Calidad de los recursos materiales y servicios disponibles para el desarrollo del programa		1		3		1		20%		60%		20%	3.0
<b>BLOQUE:EL PROGRAMA DE DOCTORADO (ORGANIZACIÓN, INFORMACIÓN) (VALORE DE 1 A 5)</b>												<b>3.35</b>	
37. Calidad de la información proporcionada sobre los trámites inherentes al doctorado		1	1	1	2			20%	20%	20%	40%		2.8
38. Calidad de la gestión de los trámites inherentes al doctorado		1		2	2			20%		40%	40%		3.0
39. Fluidez de las relaciones con los doctorandos	1	1	1	2				20%	20%	20%	40%		2.25
<b>BLOQUE:LA ESCUELA DE DOCTORADO (VALORE DE 1 A 5)</b>												<b>2.71</b>	
40. Satisfacción con el número de artículos científicos publicados en revistas indexadas	1			2	1	1		20%		40%	20%	20%	3.75
41. Satisfacción con el número de artículos científicos publicados en otras revistas	1			2	1	1		20%		40%	20%	20%	3.75
42. Satisfacción con número de capítulos de libros publicados	2		1	1		1		40%	20%	20%		20%	3.33
43. Satisfacción con el número de contribuciones realizadas a congresos internacionales				2	1	2				40%	20%	40%	4.0
44. Satisfacción con el número de contribuciones realizadas a congresos nacionales			1	1	1	2			20%	20%	20%	40%	3.8
<b>BLOQUE:RESULTADOS CIENTÍFICOS DEL DOCTORANDO (VALORE DE 1 A 5)</b>												<b>3.76</b>	
48. Valoración general del programa de doctorado			1		3	1			20%		60%	20%	3.8
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL</b>												<b>3.8</b>	
Sumas y promedios												3.66	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.