

## Grado en Turismo

### Informe de evaluación de la calidad y los resultados de aprendizaje Curso 2015 / 2016

Versión del documento: 15-12-2016 08:36:55

#### 1. Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula.

##### 1.1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas.

<b>Plazas de nuevo ingreso ofertadas</b> Año académico: 2015 / 2016	
<b>Titulación:</b> Graduado en Turismo	
<b>Plan:</b> 445	
<b>Centro:</b> Escuela Universitaria de Turismo	
Datos a fecha: 22-10-2016	
<b>Concepto</b>	<b>Num. plazas</b>
Número de plazas de nuevo ingreso	80
Número de preinscripciones en primer lugar	50
Número de preinscripciones	482

Los datos de acceso a la titulación aportan un 63% de ocupación de la oferta de las plazas, la cual respeta el número de plazas ofertadas en la Memoria de Verificación. Se observa una reducción de las plazas cubiertas en torno a un 11% respecto al curso 2014-2015, así como una reducción del número de preinscripciones (87 menos). Durante el curso 2016-2017 se prevee continuar con las estrategias de promoción del Grado.

##### 1.2. Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso.

<b>Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso</b> Año académico: 2015 / 2016		
<b>Titulación:</b> Graduado en Turismo		
<b>Plan:</b> 445		
<b>Centro:</b> Escuela Universitaria de Turismo		
Datos a fecha: 22-10-2016		
<b>Concepto</b>	<b>Num. Alumnos</b>	<b>Porcentaje</b>
Estudio previo PAU (*)	29	100,0
Estudio previo COU	0	0,0
Estudio previo FP	0	0,0
Estudio previo Titulados	0	0,0
Estudio previo Mayores de 25	0	0,0
Estudio previo Mayores de 40	0	0,0
Estudio previo Mayores de 45	0	0,0
Estudio previo desconocido	0	0,0
(*) Incluye los Estudios Extranjeros con credencial UNED: Num. Alumnos: 2 Porcentaje: 6,9		

Se mantiene la dinámica, este año de forma contundente, ya que todos los alumnos (100%) de nuevo ingreso tienen como origen estudios previos de Bachillerato con la consiguiente prueba de selectividad. Esta cifra aumenta en el curso 2015-2016 respecto al año anterior, en el que alcanzó un porcentaje del 90,6 %, debido a que en dicho año contábamos con 5 alumnos procedentes de la FP, factor inexistente para el curso 2015-2016.

Centrándonos en el número de alumnos que acceden desde la FP, debemos decir que la cifra apuntada es inesperada, teniendo en cuenta que al menos tres itinerarios de FP cuentan con facilidades en forma de reconocimiento de

asignaturas y créditos al realizar el Grado en Turismo. En este caso, se deberá iniciar estrategias de promoción en este sentido, ya que quizá se han centrado demasiado en los alumnos de Bachillerato, durante el curso 2015-2016.

El perfil de procedencia de los alumnos da un alumnado en apariencia homogéneo en lo que respecta a su punto de partida de cara a afrontar los estudios de Grado, si bien las casuísticas pueden ser muy variables, principalmente en función de la modalidad de Bachillerato cursada. Por este motivo, en muchas de las asignaturas se han llevado a cabo tutorías grupales, en la mayoría de los casos, con el objetivo de establecer una formación básica en aspectos fundamentales de la Titulación.

### 1.3. Nota media de admisión.

<b>Nota media de acceso</b> Año académico: 2015 / 2016	
<b>Titulación:</b> Graduado en Turismo	
<b>Plan:</b> 445	
<b>Centro:</b> Escuela Universitaria de Turismo	
Datos a fecha: 22-10-2016	
Nota media de acceso PAU	6,627
Nota media de acceso COU	0,000
Nota media de acceso FP	0,000
Nota media de acceso Titulados	0,000
Nota media de acceso Mayores de 25	0,000
Nota media de acceso Mayores de 40	0,000
Nota media de acceso Mayores de 45	0,000
Nota de corte PAU preinscripción Julio	5,000
Nota de corte PAU preinscripción Septiembre	0,000

La nota media de corte y la nota media de admisión han de ser valoradas por separado, más si tenemos en cuenta que no se han cubierto el total de plazas ofertadas. En lo que se refiere a la primera, permanece estable, mientras que la segunda alcanza en el caso de alumnos que acceden a la Universidad por medio de las Pruebas de Acceso un 6,627 lo que supone un ligero descenso respecto al curso anterior (2014-2015) que tuvo una nota media de 6,784.

Examinando los datos globales de la Universidad de Zaragoza en el mismo periodo, se observa que la nota media de corte es 5,000 y que la nota media de acceso se sitúa en un 8,919.

### 1.4. Tamaño de los grupos.

Debido al sistema de desdobles que existe actualmente en el Grado de Turismo, a continuación exponemos un análisis por cursos

#### **Primer Curso**

La horquilla de alumnos en el grupo único se mueve desde los 37 alumnos de la asignatura 29106 Marketing turístico a los 75 de la asignatura 29100 Introducción a la Economía. Excluimos los idiomas 29107 Francés y 29108 Alemán ya que los alumnos deben elegir entre uno de los dos, lo cual crea grupos más pequeños (34 y 24 alumnos respectivamente). La media de alumnos se sitúa en 53 alumnos por asignatura.

Cada asignatura se imparte durante cuatro días a la semana: dos días se imparte al grupo completo y otros dos días se realizan desdobles dividiendo a los alumnos en dos grupos: Grupo A (apellidos de la A a la L inclusive) y Grupo B (apellidos de la M a la Z inclusive). Nuevamente, debemos hacer una excepción con las asignaturas de idiomas. Las citadas asignaturas de Francés y Alemán ya cuentan, como hemos dicho, con grupos pequeños en sus clases. Por su parte, la asignatura 29102 Inglés, debido a su dinámica, siempre desdobla.

#### **Segundo Curso**

La horquilla de alumnos en el grupo único se mueve desde los 43 alumnos de la asignatura 29116 Informática aplicada al turismo a los 86 de las asignaturas 29119 Técnicas de investigación social y 29111 Estructura económica y política turística. De nuevo, excluimos los idiomas 29114 Francés turístico I y 29115 Alemán turístico I (43 y 30 alumnos respectivamente) por el motivo ya explicado en el apartado anterior. La media de alumnos se sitúa en 65 alumnos por asignatura.

Respecto a los desdobles, debemos hacer una distinción. Las asignaturas 29111 Estructura económica y política turística, 29112 Historia del Arte y 29113 Derecho mercantil y laboral del turismo, son anuales por lo que se imparten durante tres días a la semana desdoblado uno de ellos (siguiendo la misma política de división por inicial de apellido que ya hemos explicado). Por su parte, las asignaturas 29117 Contabilidad y 29119 Técnicas de investigación social, son semestrales por lo que se imparten durante cuatro días a la semana desdoblado dos de ellos. Tanto la asignatura 29118 Inglés turístico I y 29116 Informática aplicada al turismo, debido a su dinámica, desdoblan siempre.

### **Tercer Curso**

La horquilla de alumnos en el grupo único se mueve desde los 47 alumnos de la asignatura 29124 Operaciones y procesos de producción a los 67 de la asignatura 29127 Análisis de la coyuntura turística. De nuevo, excluimos los idiomas 29125 Francés turístico II y 29126 Alemán turístico II (31 y 34 alumnos respectivamente) por el motivo ya explicado en el primer apartado. La media de alumnos se sitúa en 55 alumnos por asignatura.

Respecto a los desdobles, todas las asignaturas son semestrales y se imparten cuatro días a la semana desdoblado uno de ellos, siguiendo la misma política de división por inicial de apellido explicada en el primer apartado. En el caso de la asignatura 29120 Inglés turístico II, desdobra dos de los cuatro días en los que se imparte.

### **Cuarto Curso**

Debemos hacer una distinción. En este curso tan solo hay una asignatura obligatoria 29131 Dirección estratégica, la cual cuenta con 55 alumnos. El resto de asignaturas son optativas y la horquilla de alumnos se mueve desde los 12 alumnos de las asignaturas 29134 Desarrollo turístico sostenible y 29135 Sectores turísticos y economía a los 39 de la asignatura 29144 Organización de empresas y servicios de alojamiento. La media de alumnos se sitúa en 26 por asignatura optativa. No hemos tenido en cuenta las asignaturas 29142 Historia económica del turismo y 29146 El conocimiento de la identidad europea a través del turismo, ya que se trata de optativas que sólo se "activan" para facilitar la gestión a aquellos estudiantes que se van al extranjero con el programa Erasmus.

No hay desdobles para este curso.

## **2. Planificación del título y de las actividades de aprendizaje.**

### **2.1. Guías docentes: adecuación a lo dispuesto en el proyecto de titulación.**

La adecuación de las guías docentes a lo dispuesto en la Memoria de Verificación es adecuada y todas ellas se encuentran elaboradas conforme a la misma y al "Reglamento de normas de evaluación del aprendizaje" aprobado por la Universidad de Zaragoza. Fueron publicadas en la web de Titulaciones de la Universidad de Zaragoza dentro de los plazos previstos y, antes de ello y con objeto de aplicar lo dicho en este punto en el Informe de la Evaluación de Calidad del curso 2014-2015, se realizó una revisión exhaustiva haciendo especial hincapié en la concreción de los sistemas de evaluación y en los criterios aplicables para la misma, siendo el resultado satisfactorio en este sentido.

En relación con lo anterior, cabe destacar que el profesorado cumplió correctamente las nuevas instrucciones para la creación de las nuevas guías docentes para el curso 2016-2017 siguiendo el nuevo módulo de la aplicación SIGMA, denominado DOA (Definición de Oferta Académica). Asimismo, todas las guías cuentan con el apartado 5 traducido al inglés, exceptuando todas las asignaturas concernientes a los idiomas francés y alemán que, siguiendo las instrucciones de Vicegerencia Académica (Sección de Grado y Máster), cumplieron dicho apartado en sus respectivas lenguas.

El único obstáculo con el que topamos fue en el momento de la publicación de las guías docentes en la web de la titulación por parte del SICUZ, ya que se produjo un error de configuración en este sentido que afortunadamente se solventó tras detectarlo e informar de la incidencia a Ayudica.

### **2.2. Desarrollo de la docencia con respecto a la planificación.**

En líneas generales, la Comisión constata un buen desarrollo de la docencia respecto a la planificación desarrollada.

### **2.3. Formación y desarrollo de las competencias genéricas y específicas de la titulación.**

El desarrollo de las competencias genéricas y específicas de la Titulación es uniforme y todas las competencias planteadas en la Memoria de Verificación se encuentran recogidas en las asignaturas de la Titulación.

### **2.4. Organización y administración académica.**

Procede reseñar que en el curso 2014-2015 se decidió en Junta de Escuela (16 de octubre de 2015) suspender la modificación puesta en marcha en el Plan de innovación y mejora del curso 2013-2014, de cara a un estudio más profundo con objeto de resolver los problemas de distribución temporal y coordinación de los módulos de la titulación. Siguiendo esta línea de trabajo, durante el curso 2015-2016 (15 de Junio de 2016) se ha constituido la llamada Comisión para la Reforma del Plan de Estudios de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza formada por el director y la coordinadora del centro, un representante del claustro de profesores, un representante de la Fundación Fernando Casamayor, un representante de empresarios turísticos, un representante de la Administración Pública y un representante de los estudiantes.

## 2.5. Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios.

Por el momento y basándonos en lo ya apuntado en el apartado anterior, no se ha introducido ningún cambio en el Plan de Estudios. En su lugar, la Comisión se encargará de elaborar un plan de estudios nuevo basándose en la siguiente metodología de trabajo. Se acordó el 16 de octubre de 2015, que los miembros se reunirían periódicamente. Durante la primera reunión, además de las presentaciones pertinentes, se haría una lectura de la normativa universitaria de cara a acometer la modificación del plan. Posteriormente, se diseñarían varios cuestionarios con el objetivo de conocer las demandas de todos los colectivos implicados en el mundo turístico. Más tarde se presentarían los resultados de estos cuestionarios y en base a ello y a la propia experiencia de la Comisión (y sin obviar lo ya estudiado en el primer intento de modificación del Plan de Estudios) se diseñará un nuevo Plan, haciéndose necesario modificar también la Memoria de Verificación de Grado.

## 2.6. Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante.

Durante el curso 2015-2016, la práctica totalidad de las asignaturas que se imparte en el Grado de Turismo hacen uso del Anillo Digital Docente en sus asignaturas, donde se muestran horarios de los profesores, temario, fechas de exámenes, etc., permitiendo además un diálogo continuo con el alumno a través de los foros de "avisos" y "dudas" en las distintas asignaturas. Por otra parte, la entrega de la mayoría de las prácticas no presenciales de las distintas asignaturas, también se hace a través de esta plataforma. Además, ante los magníficos resultados obtenidos en el pasado curso, se ha continuado con la habilitación y uso de las plataformas Moodle de reciente creación correspondientes a asignaturas con características particulares: 29148 Prácticas en empresas, 29149 Trabajo Fin de Grado, y al curso no reglado "Prácticas extracurriculares".

Como novedad en este sentido, hemos de apuntar que durante el curso 2015-2016, en la asignatura de primer curso 29109 Recursos Patrimoniales, se implantó, como recomendación por parte de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza, el curso Moodle "Turismo: competencias informacionales 2015-16 (nivel básico)" para que los estudiantes, durante aproximadamente un mes, aprendieran, gracias a los recursos expuestos en dicho curso virtual, a buscar, recuperar y gestionar la información procedente de distintas fuentes a la hora de ejecutar trabajos escritos y exposiciones. Para ello, debían ir superando una serie de módulos y test, obteniendo el "Apto" si conseguían finalizar en tiempo y correctamente todas las tareas.

En otro orden de cosas, la Comisión considera que la coordinación entre materias y la calidad de las actividades y los materiales de estudio tienen la calidad deseable. La práctica totalidad de las asignaturas de la Titulación se imparten con ayuda de las TIC (power point, fragmentos de video, etc.) siempre utilizadas como instrumentos de apoyo. Además, muchas de las prácticas tanto presenciales como no presenciales se centran en fomentar entre el alumnado actividades cooperativas, trabajo en equipo, debates, resolución de proyectos, etc. Un aspecto a destacar es el éxito de varios de los proyectos de innovación transversales puestos en marcha durante el curso 2015-2016 (cf. 3.2)

## 3. Profesorado

### 3.1. Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

Datos académicos de la Universidad de Zaragoza Tabla de estructura del profesorado Año académico: 2015-16							
<b>Titulación:</b> Grado en Turismo							
<b>Centro:</b> Escuela Universitaria de Turismo							
(Datos a fecha 1-10-2015)							
Categoría	Total	%	En 1er curso (Grado)	Num. total sexenios	Num. total quinquenios	Horas impartidas	%
Profesor Asociado	3	23.1	3	0	0	0	0.0

Investigador	4	30.8	4	0	0	0	0.0
Otras categorías	6	46.2	3	0	0	0	0.0
Total personal académico	13		10	0	0	0	

La Comisión considera que la tabla presentada en el Informe no se adecúa a la realidad de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza, por lo que adjuntamos la siguiente tabla:

<b>Categoría</b>	<b>Total</b>
Titulares de Escuela Universitaria	10
Profesores Contratados Doctores	2
Profesores Colaboradores	1

El personal académico que imparte docencia es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características del Título y del número de estudiantes. La plantilla sigue siendo suficiente para abordar la docencia encomendada y se ajusta a las necesidades de la Memoria de Verificación

### 3.2. Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos. ([www.unizar.es/innovacion/master/adminC.php](http://www.unizar.es/innovacion/master/adminC.php))

El claustro de profesores de la Titulación ha mantenido su participación en los cursos de formación docente impartidos en el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza, contribuyendo así a su formación continua. Se han recibido los siguientes cursos

<b>Número de cursos recibidos Profesores participantes</b>	
15	7

La participación, por tanto, es alta y la aplicación de los resultados es notable en el Grado.

Asimismo, el curso 2015-2016 ha destacado por la gran cantidad de Proyectos de Innovación Docente (PIIDUZ) llevados a cabo en el Grado de Turismo, que resumimos en la siguiente tabla.

<b>Título del proyecto</b>	<b>Número de profesores participantes</b>
PIIDUZ_15_066 Construcción de Wikis colaborativas para explicar conceptos básicos de "Introducción a la Economía"	3
PIIDUZ_15_153 El elevator pitch como herramienta de mejora de las capacidades comunicativas y emprendedoras de los alumnos/as del Grado de Turismo	5
PIIDUZ_15_417 Metodologías activas. Las salidas de campo auogestionadas en el Grado de Turismo (III): un proyecto combinado de las asignaturas de Recursos Patrimoniales, Inglés y Francés turístico	4
PIIDUZ_15_470 Mejora de las habilidades y técnicas relacionadas con el aprendizaje a través de nuevas tecnologías	1
PIIDUZ_15_093 Integrando al alumnado en la Universidad. Organización de un seminario académico-profesional por parte de los mentores del Grado de Turismo	4
PIIDUZ_15_418 Elaboración de un glosario inglés-español por áreas de conocimiento para el Grado de Turismo (FASE II)	Todos los profesores de la titulación

Queremos puntualizar varios aspectos: en primer lugar la transversabilidad de los mismos. La práctica totalidad han sido coordinados entre distintas asignaturas. En segundo lugar, la participación en ellos de todo el claustro de profesores. El 100% se ha implicado en uno o más Proyectos de Innovación Docente. En tercer lugar, destacar nuevamente el Proyecto de Innovación Docente PIIDUZ\_15\_418: Elaboración de un glosario inglés-español por áreas de conocimiento para el Grado de Turismo (FASE II), el cual ha sido coordinado por la profesora Carmen Aznárez Alonso y ha sido concebido como un proyecto global de la Titulación. Por último, cabe mencionar la participación de la profesora Lara Íñiguez en el Proyecto de Innovación Docente PIIDUZ\_15\_390 La adquisición de competencias para

fomentar el éxito en las entrevistas de trabajo de los futuros egresados a través del "Concurso job interview interuniversitario", coordinado por Iguácel Melero, profesora de la Facultad de Gestión Pública de Huesca.

En cuanto a la participación en **congresos de innovación docente**, destacamos que varios de los proyectos antes mencionados (PIIDUZ\_15\_066, PIIDUZ, PIIDUZ\_15\_153 y PIIDUZ\_15\_093), fueron presentados con éxito en las X Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa (Universidad de Zaragoza)/II Jornadas de Innovación Docente (Campus Iberus). Asimismo, en estas jornadas también se presentó un póster titulado "Intercambio cultural China-España: El proyecto Chino-Chano", como resumen de los resultados de la primera fase del proyecto de internacionalización llevado a cabo por los profesores Nicolás Guillén y Carmen Aznárez, focalizado en integrar al alumnado de nacionalidad china en la Escuela de Turismo; el cual se ha podido llevar a cabo gracias a la ayuda concedida en la 8ª convocatoria de ayudas 2016 del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación al desarrollo.

### 3.3. Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...).

El claustro de profesores del Grado en Turismo destaca por su dinamismo en lo que a actividad investigadora se refiere, lo cual se demuestra en el siguiente cuadro resumen correspondiente a los proyectos y grupos de investigación en los que han participado o a los que han pertenecido durante el curso 2015-2016.

#### GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

##### **Nicolás Guillén Navarro**

**Título** Derecho administrativo de la economía, la sociedad y el territorio (ADESTER)  
**Investigador Principal** José Bermejo Vera  
**Referencia** S62

##### **Raúl Postigo Vidal**

**Título** Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio (GEOT)  
**Investigador Principal** Ángel Pueyo Campos  
**Referencia** H42

##### **Lara Íñiguez Berrozpe**

**Título** Grupo de Investigación consolidado URBS  
**Investigador Principal** Manuel Martín-Bueno  
**Referencia** H09

##### **Tatiana Íñiguez Berrozpe**

**Título** Grupo de Estudios sobre la Sociedad de Riesgo  
**Investigador Principal** José Ángel Bergua  
**Referencia** S45

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

<b>Profesora</b>	<b>Tatiana Iñiguez Berrozpe</b>	
<b>Título</b>	TRANSFORMA: Estrategias de movilidad, retorno y prácticas transnacionales entre población gitana	Innovation in mature adult learning
<b>Investigador Principal</b>	Teresa Sordé	Anna Jancewicz
<b>Referencia</b>	CSO2011-28354	PL1 LLP-FRSE-

<b>Profesor</b>	<b>Víctor Orive Serrano</b>	
<b>Título</b>	E-learning Communicatio and Open Data: Massive Mobile, Ubiquitous and Open Learning (ECO)	Análisis de los canales de distribución a través de la oferta y la demanda
<b>Investigador Principal</b>	Carmen Marta	José Miguel Múgica
<b>Referencia</b>	CIP-ICT-PSP	ECO2012 38590-C02-01

### **Raúl Postigo Vidal**

<b>Título</b>	Herramientas cartográficas para una gobernanza inteligente en las ciudades digitales: análisis territorial de las condiciones de vida	Las condiciones de vida y el sistema de salud como factores determinantes de la prevalencia de la depresión en Aragón: protocolos de análisis y espacialización de los datos sanitarios	Análisis temporal y valoración de la proximidad de equipamientos, servicios y zonas verdes 2001-2015. Georreferenciación y comparación de actividades comerciales centro y sur de Zaragoza
<b>Investigador Principal</b>	María Pilar Alonso Logroño y Ángel Pueyo Campos	María Zúñiga Antón	Ángel Pueyo Campos
<b>Referencia</b>	CSO2013-46863-C3-3-R	JIUZ-2014-HUM-05	717.976/2015

### **Lara Iñiguez Berrozpe**

<b>Título</b>	La decoración parietal en el cuadrante NE de Hispania: pinturas y estucos (s. II a.C.-s. VI d.C.)
<b>Investigador Principal</b>	Carmen Guiral Pelegrín
<b>Referencia</b>	HAR2013-48456-C3-2-P

De lo anterior se deduce que la implicación de los profesores en las labores de investigación ha sido muy notable

durante el curso 2015-2016, materializándose también a través de artículos publicados en revistas indexadas.

## 4. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

### 4.1. Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura de la memoria.

Los recursos materiales se adecúan a las necesidades de la enseñanza y a lo establecido en la Memoria de Verificación. No obstante, se deben actualizar algunos ordenadores de una de las salas de informática, aspecto sobre el que la Fundación Fernando Casamayor, responsable de esta cuestión, ya está poniendo medios para su resolución.

### 4.2. Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de alumnos, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso.

Reiteramos, tal y como se hizo en este mismo apartado en los Informes de Evaluación de la Calidad de los cursos 2013-2014 y 2014-2015, que la asignatura de 29148 Prácticas en Empresas es una asignatura del segundo semestre de cuarto curso y tiene una carga lectiva de 18 créditos ECTS. No obstante, la Junta de Centro aprobó, con el visto bueno de la Comisión de Garantía de Calidad, que se pueda cursar al finalizar el tercer curso, durante el verano. Esto permite realizar las prácticas en lugares diferentes, tanto en España como en el extranjero, y en el periodo de mayor actividad de la industria turística.

El Centro factura a las empresas, si así lo solicitan, el importe que como la bolsa de ayuda al estudio supone una remuneración para el estudiante. El centro transfiere las cantidades a los estudiantes sin realizar retención alguna. Durante el curso 2015-2016 54 alumnos realizaron prácticas curriculares, una cifra sensiblemente menor que la del curso pasado, donde el total de estudiantes matriculados en dicha asignatura ascendía a 60.

Como novedad, durante el curso 2015-2016, se ha implantado la tutorización más personalizada, asignando a cada alumno un tutor académico. También se ha utilizado en mayor medida la plataforma ADD para esta asignatura, sobre todo para clarificar varios aspectos: los objetivos y contenidos básicos que debe tener la memoria que deben entregar al finalizar, el periodo para realizarla, las empresas con las que pueden solicitar realizar prácticas, la normativa vigente, etc.

Tan sólo dos estudiantes respondieron a la encuesta de satisfacción a través de la plataforma ATENEA, obteniendo un 4,1 de puntuación (sobre 5), ligeramente superior a la obtenida en el curso anterior.

Actualmente el Centro tiene acuerdos con numerosas empresas relacionadas con el mundo del turismo, las cuales fueron recogidas en el Informe de Evaluación de la Calidad y resultados del aprendizaje correspondiente al curso 2014-2015.

### 4.3. Prácticas externas extracurriculares.

Al igual que en el caso anterior, los alumnos tienen a su disposición un elevado número de posibilidades de realizar prácticas extracurriculares a lo largo del curso. Las empresas o instituciones interesadas se ponen en contacto con el departamento de prácticas y ofrecen las posibilidades de que disponen. La Escuela traslada las ofertas a los estudiantes.

El número de estudiantes que han realizado prácticas a lo largo del curso se eleva a 170.

Ha sido fundamental para el buen funcionamiento de esta "asignatura", la creación y puesta en funcionamiento durante el curso 2015-2015 de un curso Moodle "no reglado" (NR\_9727 Prácticas extracurriculares en el Grado en Turismo), para organizar todo el proceso de manera virtual. Los resultados han sido muy satisfactorios en este sentido, y aunque hubo un periodo de adaptación por parte de los alumnos al nuevo sistema, finalizado el primer curso de prueba, los alumnos lo han valorado muy positivamente y se ha decidido, por tanto, implantarlo definitivamente.

### 4.4 Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de alumnos enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso.

**Datos Académicos de la Universidad de Zaragoza**  
**Alumnos en planes de movilidad**  
Año académico 2015 - 2016

**Titulación:** Graduado en Turismo

Centro	Alumnos enviados	Alumnos acogidos
Escuela Universitaria de Turismo	18	13

Durante el curso 2015-2016 18 estudiantes del Grado en Turismo se acogieron al programa ERASMUS, 1 menos que el año anterior. Exponemos a continuación el siguiente resumen de la movilidad de los estudiantes del Grado en Turismo.

**Tabla 1.** Universidades de destino y valoración de los estudiantes ERASMUS del Grado en Turismo (datos obtenidos de la encuesta de satisfacción constada por 11 de los 18 estudiantes participantes del programa ERASMUS)

Universidad de destino	Nº de alumnos	Valoración (sobre 5)
LYCÉE GEORGES FRÊCHE	1	4
HAUTE ECOLE LUCIA DE BROUCKERE	1	4
UNIWERSYTET RZESZOWSKI	2	5
MUNICH UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	1	3
NOVIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	1	4
INHOLLAND UNIVERSITY	3	4,67
UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE	1	5
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO	1	4

Como se aprecia en la Tabla 1, la valoración que hacen los estudiantes del programa ERASMUS es, en general, positiva, no obstante, conviene destacar algunos aspectos extraídos de la encuesta de satisfacción (calificaciones sobre 5):

-En el bloque **calidad académica** en la institución de acogida, ésta es valorada de forma positiva (3,18), no obstante, llama la atención el descenso de calificación en este punto respecto al curso anterior. De todas formas, se debe tener en cuenta que el número de instituciones tenidas en cuenta para el análisis del curso 2015-2016, es mayor.

-En el bloque **información y apoyo**, todos los valores son superiores a 3,5 por lo que el estudiante se siente apoyado tanto en la universidad de origen como en la de destino.

-En el bloque **alojamiento e infraestructuras**, también hay una valoración positiva (3,97).

-El bloque **reconocimiento académico** también se valora positivamente (3,32), no obstante, es uno de los bloques en el que la calificación más ha descendido respecto al curso anterior.

-El bloque **gastos** es el peor valorado (2,55) ya que los estudiantes consideran que la cuantía de la beca es muy inferior a las necesidades reales.

-El bloque **experiencia personal** es el mejor valorado (4,38), lo que sin duda hace que año tras año los alumnos continúen apuntándose al programa.

## 5. Resultados de aprendizaje.

### 5.1. Distribución de calificaciones por asignatura.

Distribución de calificaciones																
Año académico: 2015 / 2016																
Titulación: Graduado en Turismo																
Plan: 445																
Centro: Escuela Universitaria de Turismo																
Datos a fecha: 22-10-2016																
Curso	Código Asig	Asignatura	No Pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
1	29100	Introducción a la economía	12	16,0	14	18,7	40	53,3	9	12,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	29101	Fundamentos de estadística y gestión financiera	15	25,9	6	10,3	13	22,4	20	34,5	3	5,2	1	1,7	0	0,0
1	29102	Idioma moderno (Inglés)	7	14,0	11	22,0	23	46,0	7	14,0	2	4,0	0	0,0	0	0,0
1	29103	Introducción al derecho	13	22,0	6	10,2	26	44,1	12	20,3	1	1,7	1	1,7	0	0,0

1	29104	Turismo y territorio	15	32,6	8	17,4	13	28,3	10	21,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	29105	Organización y administración de empresas turísticas	0	0,0	9	20,9	24	55,8	9	20,9	0	0,0	1	2,3	0	0,0	0	0,0
1	29106	Marketing turístico	8	21,6	5	13,5	13	35,1	7	18,9	3	8,1	1	2,7	0	0,0	0	0,0
1	29107	Idioma moderno (francés)	7	20,6	3	8,8	15	44,1	7	20,6	1	2,9	1	2,9	0	0,0	0	0,0
1	29108	Idioma moderno (Alemán)	5	20,8	0	0,0	11	45,8	8	33,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	29109	Recursos patrimoniales	13	20,0	17	26,2	21	32,3	13	20,0	0	0,0	1	1,5	0	0,0	0	0,0
1	29110	Sociología del turismo	3	6,7	10	22,2	17	37,8	12	26,7	2	4,4	1	2,2	0	0,0	0	0,0
2	29111	Estructura económica y política turística	14	16,3	13	15,1	41	47,7	16	18,6	1	1,2	1	1,2	0	0,0	0	0,0
2	29112	Historia del Arte	12	19,0	4	6,3	26	41,3	18	28,6	2	3,2	1	1,6	0	0,0	0	0,0
2	29113	Derecho mercantil y laboral del turismo	6	10,0	5	8,3	23	38,3	24	40,0	1	1,7	1	1,7	0	0,0	0	0,0
2	29114	Francés turístico I	7	16,3	3	7,0	24	55,8	9	20,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29115	Alemán turístico I	3	10,0	1	3,3	18	60,0	7	23,3	1	3,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29116	Informática aplicada al turismo	1	2,3	1	2,3	20	46,5	15	34,9	4	9,3	2	4,7	0	0,0	0	0,0
2	29117	Contabilidad	11	16,2	16	23,5	24	35,3	16	23,5	0	0,0	1	1,5	0	0,0	0	0,0
2	29118	Inglés turístico I	8	16,7	2	4,2	26	54,2	10	20,8	2	4,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29119	Técnicas de investigación social	18	20,9	11	12,8	37	43,0	17	19,8	2	2,3	1	1,2	0	0,0	0	0,0
3	29120	Inglés turístico II	3	4,7	16	25,0	13	20,3	24	37,5	6	9,4	2	3,1	0	0,0	0	0,0
3	29121	Derecho administrativo del turismo	1	2,0	2	3,9	25	49,0	22	43,1	0	0,0	1	2,0	0	0,0	0	0,0
3	29122	Análisis de los recursos territoriales turísticos	5	10,4	2	4,2	29	60,4	12	25,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29123	Investigación de mercados	1	2,1	1	2,1	23	47,9	20	41,7	2	4,2	1	2,1	0	0,0	0	0,0
3	29124	Operaciones y procesos de producción	0	0,0	4	8,5	26	55,3	17	36,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29125	Francés turístico II	4	12,9	4	12,9	15	48,4	6	19,4	2	6,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29126	Alemán turístico II	3	8,8	3	8,8	15	44,1	12	35,3	0	0,0	1	2,9	0	0,0	0	0,0
3	29127	Análisis de la coyuntura turística	13	19,4	10	14,9	28	41,8	15	22,4	1	1,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29128	Planificación y gestión territorial del turismo	4	7,8	6	11,8	23	45,1	14	27,5	3	5,9	1	2,0	0	0,0	0	0,0
3	29129	Gestión de recursos humanos	3	5,3	2	3,5	32	56,1	15	26,3	3	5,3	2	3,5	0	0,0	0	0,0
3	29130	Dirección financiera	9	14,3	4	6,3	36	57,1	13	20,6	1	1,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29131	Dirección estratégica	0	0,0	0	0,0	26	47,3	22	40,0	6	10,9	1	1,8	0	0,0	0	0,0
4	29132	Comunicación y relaciones públicas	0	0,0	0	0,0	2	11,1	9	50,0	6	33,3	1	5,6	0	0,0	0	0,0
4	29133	Márketing y calidad de destinos turísticos	1	2,6	0	0,0	9	23,7	25	65,8	2	5,3	1	2,6	0	0,0	0	0,0
4	29134	Desarrollo turístico sostenible	0	0,0	0	0,0	1	8,3	11	91,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29135	Sectores turísticos y economía	1	8,3	0	0,0	2	16,7	6	50,0	3	25,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29136	Contratación turística y prevención de riesgos laborales	0	0,0	0	0,0	15	50,0	13	43,3	1	3,3	1	3,3	0	0,0	0	0,0
4	29137	Francés turístico III	0	0,0	0	0,0	1	4,3	15	65,2	6	26,1	1	4,3	0	0,0	0	0,0
4	29138	Inglés turístico III	0	0,0	0	0,0	7	22,6	23	74,2	1	3,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29140	Turismo de interior	1	3,2	0	0,0	10	32,3	16	51,6	3	9,7	1	3,2	0	0,0	0	0,0
4	29141	Patrimonio natural y cultural de Aragón	0	0,0	0	0,0	6	23,1	19	73,1	0	0,0	1	3,8	0	0,0	0	0,0
4	29142	Historia económica del turismo	0	0,0	0	0,0	1	25,0	1	25,0	2	50,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29144	Organización de empresas y servicios de alojamiento	3	7,7	5	12,8	13	33,3	14	35,9	4	10,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29145	Psicosociología del turismo	2	5,3	2	5,3	10	26,3	15	39,5	8	21,1	1	2,6	0	0,0	0	0,0
4	29146	El conocimiento de la identidad europea a través del turismo	0	0,0	0	0,0	3	75,0	1	25,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29147	Rutas turísticas españolas a través del arte	1	6,7	0	0,0	1	6,7	12	80,0	0	0,0	1	6,7	0	0,0	0	0,0
4	29148	Prácticas en empresas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	16	29,6	38	70,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29149	Trabajo fin de Grado	0	0,0	0	0,0	5	12,2	29	70,7	5	12,2	2	4,9	0	0,0	0	0,0

Añadimos como resumen la siguiente tabla

**Tabla 2.** Porcentajes de calificaciones por curso

	% NP	% Susp.	% Aprob.	% Notab.	% Sobres.	% MH
1º	18,2	15,5	40,5	22,1	2,4	1,4

2º	14,2	9,2	46,8	25,6	2,8	1,3
3º	8	9,3	47,8	30,5	3,1	1,4
4º	2,6	1,4	23,5	58,5	11,4	2,6

Del análisis de la **distribución de calificaciones/cursos** expresados en la Tabla 2 se pueden extraer algunas afirmaciones básicas.

-Los estudiantes de 3º y 4º curso presentan calificaciones más altas que los de 1º y 2º, tal y como arrojan los porcentajes de notables, suspensos y no presentados.

-Los estudiantes de 1º curso presentan las calificaciones más bajas a juzgar por el porcentaje de suspensos. Además, podemos añadir que este año se ha incrementado (de un 8,4% en el curso 2014-2015 a un 18,2% en el curso 2015-2016) el porcentaje de alumnos No Presentados en primero, lo que pensamos que, en parte, se puede deber al crecimiento del número de alumnos de nacionalidad china en este curso, ya que se ha detectado que en primero aún cuentan con bastantes dificultades idiomáticas para una total comprensión de las distintas asignaturas en las que están matriculados.

-Los porcentajes que representan las calificaciones medias más frecuentes son aprobados y notables; algo esperable ya que son las calificaciones habituales cuando se opta por la evaluación continua.

-Los porcentajes de no presentados y suspensos disminuyen a medida que avanza el grado.

En cuanto a las **calificaciones por asignaturas** y basándonos en la tabla facilitada por la Universidad de Zaragoza, se exponen algunos comentarios:

-La asignatura 29101 Fundamentos de Estadística y Gestión Financiera (1º) cuenta un elevado porcentaje de no presentados. Todavía supone un reto para el alumnado que cursa por primera vez una materia de este tipo debido a la rama de Bachillerato de la que, generalmente, procede. Sigue habiendo por parte del docente de esta asignatura (nuevo en la impartición de la misma durante el curso 2015-2016) de tratar de hacer llegar a los estudiantes los contenidos básicos de la misma (que no dejan de ser complejos) a través, sobre todo, de tutorías individuales o en grupo, sobrepasando por mucho las horas obligatorias de las mismas. Por otra parte, las asignaturas 29109 Recursos Patrimoniales (1º) y 29120 Inglés turístico II (3º), cuentan con un elevado número de suspensos. En el primer caso, se trata una de las asignaturas que forma parte del primer curso del cronograma preparado para los alumnos de nacionalidad china y al tener estos estudiantes, como hemos apuntado más arriba, ciertas dificultades idiomáticas durante el primer año de estancia en el Grado, les resulta complicada de entender y por tanto, de superar la materia en cuestión. En el segundo caso, la asignatura de inglés en tercer curso ya adquiere cierto nivel de dificultad puesto que se trata del último año en el que los alumnos la cursan de manera obligatoria (en 4º es optativa), por tanto la docente se debe asegurar de que el aprobado esté basado en un nivel real de conocimiento pues, además, constará en el expediente del estudiante, que el superar 18 ECTS del idioma inglés (1º, 2º y 3º de este idioma en el Grado en Turismo), equivale a un B1.

En cualquier caso, los profesores que las imparten todas las asignaturas que han salido a colación en el anterior párrafo, alcanzan evaluaciones positivas por parte del alumnado según los datos aportados por el INFORME DE EVALUACIÓN DE ACTIVIDAD DOCENTE. Se continuará trabajando en la optimización pedagógica a la hora de transmitir conceptos y conocimientos de estas materias.

Debemos destacar, por otro lado, la mejora de los resultados en las asignaturas 29100 Introducción a la economía y 29111 Estructura económica y política turística, donde el porcentaje de alumnos suspendidos ha descendido (si comparamos con el curso 2014-2015) un 38,3% y un 25,4% respectivamente.

## 5.2. Análisis de los indicadores de resultados del título.

Análisis de los indicadores del título									
Año académico: 2015 / 2016									
Cod As: Código Asignatura / Mat: Matriculados									
Apro: Aprobados / Susp: Suspendidos / No Pre: No presentados / Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
<b>Titulación:</b> Graduado en Turismo									
<b>Plan:</b> 445									
<b>Centro:</b> Escuela Universitaria de Turismo									
Datos a fecha: 22-10-2016									
Curso	Cod As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No Pre	Tasa Exito	Tasa Rend
1	29100	Introducción a la economía	75	25	49	14	12	77,8	65,3

1	29101	Fundamentos de estadística y gestión financiera	58	23	37	6	15	86,1	63,8
1	29102	Idioma moderno (Inglés)	50	24	32	11	7	74,4	64,0
1	29103	Introducción al derecho	59	1	40	6	13	86,7	67,2
1	29104	Turismo y territorio	46	1	23	8	15	74,2	50,0
1	29105	Organización y administración de empresas turísticas	43	1	34	9	0	79,1	79,1
1	29106	Marketing turístico	37	24	24	5	8	82,8	64,9
1	29107	Idioma moderno (francés)	34	0	24	3	7	88,9	70,6
1	29108	Idioma moderno (Alemán)	24	0	19	0	5	100,0	79,2
1	29109	Recursos patrimoniales	65	0	35	17	13	67,3	53,9
1	29110	Sociología del turismo	45	1	32	10	3	76,2	71,1
2	29111	Estructura económica y política turística	86	0	59	13	14	81,7	68,2
2	29112	Historia del Arte	63	0	47	4	12	92,2	74,6
2	29113	Derecho mercantil y laboral del turismo	60	0	49	5	6	90,6	81,4
2	29114	Francés turístico I	43	0	33	3	7	91,7	76,7
2	29115	Alemán turístico I	30	1	26	1	3	96,3	86,7
2	29116	Informática aplicada al turismo	43	1	41	1	1	97,6	95,4
2	29117	Contabilidad	68	4	41	16	11	71,9	60,3
2	29118	Inglés turístico I	48	24	38	2	8	95,0	79,2
2	29119	Técnicas de investigación social	86	1	57	11	18	83,6	65,9
3	29120	Inglés turístico II	64	0	45	16	3	70,9	67,2
3	29121	Derecho administrativo del turismo	51	1	48	2	1	97,8	95,7
3	29122	Análisis de los recursos territoriales turísticos	48	3	41	2	5	94,9	84,1
3	29123	Investigación de mercados	48	2	46	1	1	97,7	95,5
3	29124	Operaciones y procesos de producción	47	2	43	4	0	90,0	90,0
3	29125	Francés turístico II	31	0	23	4	4	84,6	73,3
3	29126	Alemán turístico II	34	0	28	3	3	89,3	80,7
3	29127	Análisis de la coyuntura turística	67	0	44	10	13	77,3	59,7
3	29128	Planificación y gestión territorial del turismo	51	0	41	6	4	87,8	80,0
3	29129	Gestión de recursos humanos	57	0	52	2	3	95,7	89,8
3	29130	Dirección financiera	63	0	50	4	9	91,1	75,9
4	29131	Dirección estratégica	55	0	55	0	0	100,0	100,0
4	29132	Comunicación y relaciones públicas	18	1	18	0	0	100,0	100,0
4	29133	Márketing y calidad de destinos turísticos	38	0	37	0	1	100,0	96,7
4	29134	Desarrollo turístico sostenible	12	1	12	0	0	100,0	100,0
4	29135	Sectores turísticos y economía	12	0	11	0	1	100,0	91,7
4	29136	Contratación turística y prevención de riesgos laborales	30	1	30	0	0	100,0	100,0
4	29137	Francés turístico III	23	0	23	0	0	100,0	100,0
4	29138	Inglés turístico III	31	0	31	0	0	100,0	100,0
4	29140	Turismo de interior	31	0	30	0	1	100,0	95,8
4	29141	Patrimonio natural y cultural de Aragón	26	0	26	0	0	100,0	100,0
4	29142	Historia económica del turismo	4	2	4	0	0	0,0	0,0
4	29144	Organización de empresas y servicios de alojamiento	39	0	31	5	3	83,9	76,5
4	29145	Psicosociología del turismo	38	0	34	2	2	94,4	89,5
4	29146	El conocimiento de la identidad europea a través del turismo	4	0	4	0	0	0,0	0,0
4	29147	Rutas turísticas españolas a través del arte	15	0	14	0	1	100,0	92,9
4	29148	Prácticas en empresas	54	3	54	0	0	100,0	100,0
4	29149	Trabajo fin de Grado	41	0	41	0	0	100,0	100,0

La Comisión considera satisfactoria la evolución del Grado en Turismo, siendo los resultados académicos de los alumnos razonablemente positivos.

Se han calculado, teniendo en cuenta los datos facilitados en la tabla relativa a las tasas de éxito y de rendimiento en cada uno de los cursos evaluados en el Grado en Turismo (Tabla 3), las tasas de éxito (89,4%) y de rendimiento (79,1%) obtenidas como valores medios de los cuatro cursos del Grado, que como se puede apreciar, ofrecen valores elevados. Cabe añadir, que el porcentaje de la tasa de éxito es ligeramente superior al del curso 2014-2015 (2,5% más), y el porcentaje de la tasa de rendimiento, ligeramente inferior (1,5% menor); en ambos casos variaciones que no podemos considerar significativas

**Tabla 3.** Tasas de éxito y rendimiento por cursos

<b>Curso</b>	<b>Tasa de Éxito%</b>	<b>Tasa de Rendimiento %</b>
<b>1º</b>	81,2	63,3
<b>2º</b>	89	76,5
<b>3º</b>	88,9	81,1
<b>4º</b>	98,3	95,6

Estos valores positivos, evidentes en las tasas de éxito y rendimiento, mejoran claramente a medida que transcurre el Grado, de forma que, si bien no son los mismos estudiantes en los distintos cursos, éstos pueden encontrarse más motivados a medida que poseen mayores conocimientos de Turismo. Es bien seguro que los valores presentes en cuarto curso del Grado, tienen que ver con el hecho de que todas las asignaturas de dicho curso, exceptuando una, son optativas, acordes con sus intereses y con su itinerario curricular.

También se ha realizado una tabla de distribución del número de asignaturas según los valores de éxito y rendimiento (Tabla 4)

**Tabla 4.** Número de asignaturas por curso en diferentes intervalos de éxito y rendimiento

		<b>1ºCurso</b>	<b>2ºCurso</b>	<b>3ºCurso</b>	<b>4ºCurso</b>
<b>&lt;40%</b>	<b>Tasa de Éxito</b>	0	0	0	0
	<b>Tasa de Rendi.</b>	0	0	0	0
<b>41-79%</b>	<b>Tasa de Éxito</b>	7	1	2	13
	<b>Tasa de Rendi.</b>	11	6	4	12
<b>&gt;80%</b>	<b>Tasa de Éxito</b>	4	8	9	0
	<b>Tasa de Rendi.</b>	0	3	7	1

La comisión considera satisfactoria la evolución del Grado en Turismo. No obstante, se consideran oportunos los siguientes comentarios:

### **Primer curso**

La tasa media de éxito se sitúa en el 81,2% (un 4,3% más respecto al curso 2014-2015) alcanzándose valores por encima del 60% en las 11 asignaturas del curso. La tasa media de rendimiento se sitúa en el 63,3% (un 7,6% menos respecto al curso anterior), un valor elevado pero más bajo que la tasa de éxito teniendo en cuenta que el número de estudiantes matriculados es, lógicamente, igual o mayor que el de presentados. Remitimos nuevamente al apartado 5.1 para explicar el por qué de este porcentaje.

### **Segundo curso**

La tasa media de éxito se sitúa en el 89% (un 10,1% más respecto al curso 2014-2015), alcanzando valores superiores al 60% en las 9 asignaturas del curso. Continúan siendo valores elevados más si tenemos en cuenta que existen tres asignaturas anuales con gran carga de contenidos. La tasa media de rendimiento se sitúa en el 76,5% (un 6,8% superior al curso anterior), un valor más bajo que en el caso anterior, precisamente por el hecho de que, al haber tres asignaturas anuales, la selección de convocatorias y organización por parte del alumno del tiempo es diferente. Es por eso que la tasa de alumnos no presentados se puede incrementar.

### **Tercer curso**

La tasa media de éxito se sitúa en el 88,9% (3,5% menos respecto al curso 2014-2015) alcanzando valores >80% en 9 de las 11 asignaturas del curso. La tasa media de rendimiento se sitúa en 81,1% (un 5,5% respecto al curso anterior), con 7 asignaturas con valores >80%. Tal y como hemos apuntado anteriormente, este incremento en los valores está relacionado con el hecho de que los alumnos se encuentran mucho más motivados al tener una base asentada tanto de conocimientos como de instrumentos para abordar y analizar el mundo turístico, que les permiten

disfrutar y optimizar nuevas asignaturas de carácter aplicado. En cuanto al ligero descenso de los porcentajes, remitimos al epígrafe 5.1 para aportar una explicación.

#### Cuarto curso

La tasa de éxito se sitúa en el 98.3% (un 1% menos respecto al curso 2014-2015) y la tasa de rendimiento alcanza el 95.6% (un 0,3% más que el curso anterior). En todas las asignaturas los valores son superiores al 80% en cuanto a tasa de éxito. Sin embargo ha habido un apreciable descenso en la asignatura 29144 Organización de Empresas y Servicios de Alojamiento. Se debe probablemente a que esta optativa fue escogida por un gran número de alumnos chinos, los cuales, como comentamos, cuentan con una pequeña barrera idiomática que repercute ligeramente en los resultados. En cualquier caso, Sin duda debemos volver a reseñar el carácter optativo de la práctica totalidad de asignaturas de este curso lo que les permite a los alumnos seleccionar aquellas materias acordes con sus intereses, algo que repercute en su motivación a la hora de estudiar.

### 5.3. Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación.

([www.unizar.es/innovacion/master/adminC.php](http://www.unizar.es/innovacion/master/adminC.php))

Como ocurría en el curso 2014-2015, todas las asignaturas del Grado en Turismo contemplan en sus guías docentes la opción de evaluación continua. En dicho método de evaluación se especifica que una parte de la calificación será la participación del alumnado activamente en el proceso de aprendizaje a través de la adaptación de los contenidos teóricos a casos prácticos concretos. Esto tiene como consecuencia que el alumno aprende a trabajar de forma autónoma.

Por parte del profesor hay un seguimiento de este proceso no sólo en el horario de clase establecido sino a través de tutorías. En este sentido, el claustro expone tanto en sus despachos como en la plataforma ADD su disponibilidad para estas tutorías así como el correo al que se deben dirigir para concertar cita.

La relación con los estudiantes al ser un centro de pequeño tamaño es bastante directa, y por tanto se procura proporcionar una atención específica. Por otra parte, cabe señalar que muchos de los Proyectos de Innovación Docente se han implementado en el título fomentando las metodologías activas. De hecho, muchos de los Proyectos de Innovación Docente solicitados desde el curso 2013-2014 o 2014-2015, han tenido su continuación en una segunda o tercera parte (c.f. 3.2), acorde siempre con los criterios de evaluación.

## 6. Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

### 6.1. Valoración de la satisfacción de los alumnos con la formación recibida.

(Aunque lo especifiquemos posteriormente, las calificaciones que se van a exponer son siempre sobre 5)

El análisis de las encuestas, realizadas a los estudiantes de primer, segundo, tercer y cuarto curso del Grado en Turismo demuestran que las valoraciones han sido globalmente satisfactorias. Esto se ve reflejado en que en el INFORME DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA TITULACIÓN, correspondiente al curso 2015-2016, la media obtenida de la titulación es un 3,97 sobre 5. Como aspectos compartidos por los estudiantes cabe destacar lo siguiente:

-En el bloque de la encuesta dedicado a la **atención al alumnado**, como aspecto positivo se destaca el procedimiento de admisión y la acogida que se proporciona a los estudiantes de 1º, lo cual sin duda se ha visto favorecido por la implantación tanto de la jornada de acogida como del "Plan de Orientación Universitaria de Zaragoza"(POUZ). Nada negativo cabe destacar en este bloque ya que todas las variables se sitúan por encima del 3.

-En el bloque dedicado al **plan de estudios y desarrollo de la formación**, como aspecto positivo los alumnos destacan la adecuación de horarios (ha habido un esfuerzo por evitar solapamientos en los horarios de las optativas de cuarto a pesar de que se trata de un centro en el que las clases sólo tienen lugar por la mañana), la oferta de programas de movilidad (factor potenciado y promocionado desde el departamento de Relaciones Internacionales) y los resultados alcanzados teniendo en cuenta los objetivos propuestos. No se destaca nada como aspecto negativo pues todas las variables analizadas se sitúan por encima del 3.

-En el bloque dedicado a los **recursos humanos**, también todas las variables se sitúan por encima del 3. Destaca en este sentido la valoración muy positiva de la calidad docente del profesorado de la titulación y del Personal de Administración y Servicios, pues ambas variables obtienen un 4,17 sobre 5.

-En el bloque dedicado a los **recursos materiales y servicios** la puntuación se ha visto mejorada pues todas las variables se sitúan por encima del 3. Bien es cierto que no es el bloque que mayor puntuación obtiene y debemos

seguir trabajando en el aumento de los fondos bibliográficos y en la mejora del servicio de reprografía.

-En el bloque de **gestión académica y administrativa** ha visto incrementada su puntuación respecto al curso anterior, obteniendo un 4.

Como conclusión, no obstante, debemos decir que es necesario fomentar la realización de esta encuesta, pues únicamente el 9% de los estudiantes la respondieron, menos incluso que en el curso anterior. A este respecto, debemos trabajar en mejorar o cambiar la estrategia con objeto de conseguir un mayor número de respuestas.

En cuanto al INFORME DE EVALUACIÓN DE LA ENSEÑANZA, encuesta respondida por los estudiantes de los cuatro cursos de la titulación, la media alcanza un 4,03. Exponemos a continuación algunos aspectos reseñables:

-38 de las 44 asignaturas evaluadas alcanzan valores superiores al 3,5 sobre 5. Estos datos sin duda concuerdan con la percepción por parte del alumnado de la calidad docente señalada en el apartado anterior.

-Hay dos evaluaciones en las que nos debemos detener. En primer lugar, la obtenida por la asignatura Informática aplicada al turismo, donde la calificación en el curso pasado estaba por debajo del 3 y sin embargo, en el curso 2015-2016 ha obtenido un 4,17; probablemente ha influido un cambio y mejora del programa de la asignatura (siempre respetando la Memoria de Verificación de Grado). En el caso de la asignatura Alemán turístico II, la puntuación obtenida no ha sido la esperada, situándose por debajo de 3. Únicamente 8 alumnos de los 31 matriculados respondieron a la encuesta por lo que los resultados no son representativos; aunque se deben tener en cuenta, y trabajar con el docente de esta asignatura (y ya se está procediendo a ello) en la resolución de los problemas planteados por los estudiantes. La misma respuesta se podría aplicar para la asignatura de Comunicación y Relaciones Públicas ya que solo 3 de 17 alumnos respondieron a la encuesta.

## 6.2. Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador.

En primer lugar es necesario destacar el descenso, respecto al curso anterior, de la participación de los docentes a la hora de responder a la encuesta pues tan solo tenemos respuestas de 6 de los 13 profesores.

Según los datos aportados por el INFORME DE LA SATISFACCIÓN DEL PDI CON LA TITULACIÓN, ésta es valorada positivamente por el profesorado pues obtiene una media de 4,36 puntos sobre 5. En cualquier caso, hay algunos aspectos que conviene ser destacados:

- El bloque dedicado a la **valoración del plan de estudios** aporta resultados positivos (un 4,37 sobre 5). No obstante, se está trabajando en la modificación del Plan de Estudios, profundizando en varios aspectos del mismo para mejorar la Titulación (cf. punto 2.5).

- En el bloque dedicado a los **estudiantes**, como factor peor valorado (si bien la puntuación se halla por encima del 3) se encuentra la irregularidad en cuanto a la asistencia de los alumnos a clase. Se trata mediante los casos prácticos expuestos en clase, atraer al alumno y hacerle consciente de la importancia de asistir regularmente a las clases. Como factor muy valorado encontramos la oferta de prácticas y los programas de movilidad, ambos, como ya hemos explicado, muy promocionados y potenciados desde el departamento de Prácticas y de Relaciones Internacionales.

-En el bloque dedicado a **información y gestión**, todas las variables se valoran muy positivamente. Sí se destaca (con una puntuación de 4,83) la atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro, la gestión de los procesos administrativos del Centro, la gestión de los procesos administrativos comunes, y la gestión de los Agentes del Título.

-En el bloque dedicado a las **infraestructuras**, también todas las variables se valoran muy positivamente, destacando por encima del resto el apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia.

-En el bloque que resume la **satisfacción general** con la Titulación, hay una mejora respecto a los resultados del año pasado, pues todas las variables están puntuadas por encima del 4.

## 6.3. Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios.

Afortunadamente, el Personal de Administración y Servicios de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza pudo realizar, por primera vez, en el curso 2015-2016, la encuesta de satisfacción. Debido a su alto grado de implicación en el buen funcionamiento de la Titulación, se ha contado con un alto grado de participación (75%)

Según los datos aportados por el INFORME DE LA SATISFACCIÓN DEL PAS CON LA TITULACIÓN, ésta es valorada positivamente pues obtiene una media de 5 puntos sobre 5. Puesto que ninguna variable ha obtenido una puntuación menor de 5, nada negativo o mejorable podemos apuntar en este informe

## 7. Orientación a la mejora.

### 7.1. Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores.

-Es de vital importancia que la ya creada Comisión para la Reforma del Plan de Estudios de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza, finalice el análisis de todos los factores implicados en este proceso y finalice la modificación del citado plan de estudios (c.f. 2.5)

-Es necesario que se planteen nuevas estrategias para la promoción de la Titulación entre los estudiantes de FP.

-Se debe finalizar el proceso de migración de la antigua página web de la Titulación a la nueva de muy reciente creación, la cual subsana por fin todos los aspectos negativos de la antigua (maquetación, información, traducción de la misma en varios idiomas, etc.)

-Debe ponerse en marcha una bolsa de empleo activa que facilite la empleabilidad de los estudiantes.

-Se deben planear nuevas estrategias de cara a la mejor atención al alumnado de procedencia china, que favorezcan tanto la integración de los mismos, como la propia labor docente; si bien es cierto que las medidas de cara a la resolución de este punto concreto, ya han sido puestas en marcha (c.f. 7.2)

-Se deben solventar algunos problemas de equipamiento: mejorar la calidad de los cañones de proyección y actualizar los ordenadores de una de las salas de informática, si bien debemos tener en cuenta aquí que la Fundación Fernando Casamayor ya está poniendo medios para ello.

-Se debe incrementar la tasa de respuesta en las encuestas de satisfacción, tanto por parte de profesores como de alumnos

### 7.2. Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Opcional).

Se destacan los siguientes aspectos positivos:

-El programa de prácticas tanto curriculares como extracurriculares goza de especial éxito y reconocimiento entre alumnos, PDI y PAS. Además, gracias a la tutorización personalizada implantada durante el curso 2015-2016, se han solventado los inconvenientes que se presentaban en anteriores cursos (c.f. 4.2 y 4.3).

-La promoción y organización de los programas de movilidad también es valorada muy positivamente.

-Durante el curso 2015-2016 han tenido lugar en el centro las I Jornadas Turísticas de Aragón donde, cada martes, uno o varios expertos del sector procedentes de diferentes ámbitos, ofrecían a alumnos y profesores una charla como especialistas en la materia. A los asistentes se les otorgó un certificado de asistencia (siempre que hubieran asistido al 80% de las charlas) y la experiencia fue tan grata que se va a repetir anualmente.

-Como medida tendente a la integración del alumnado chino, se llevó a cabo la primera parte del denominado "Proyecto Chino-Chano" (c.f. 3.2) donde alumnos chinos y españoles en un contexto de enseñanza-aprendizaje, compartían comida y experiencias en una sala especialmente preparada en el centro para ello. Como lo anterior, el proyecto fue muy valorado positivamente por los alumnos.

### 7.3. Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA).

La Comisión hace constar que durante el curso 2015-2016 no ha tenido lugar un informe de seguimiento y que las recomendaciones aquí expuestas proceden de la propuesta de informe de renovación de la acreditación elaborado por la ACPUA (22 de junio de 2015). Asimismo se recuerda que con fecha 27 de octubre de 2015 se obtuvo la renovación de la acreditación del título universitario de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza, remitido por el Consejo de Universidades.

#### 7.3.1. Valoración de cada una.

Teniendo en cuenta el apartado anterior, exponemos a continuación la evolución durante el curso 2015-2016 de aquellas acciones de mejora para la modificación de los aspectos relacionados en la Propuesta de Informe de Renovación de la Acreditación emitido por la ACPUA, que merezcan la pena ser traídas de nuevo a colación aquí, para

explicar en qué estado se hallan. Las acciones, todas ellas expuestas en el Informe de Evaluación de la Calidad y resultados del aprendizaje del curso 2014-2015 en este mismo apartado, que ya se consideraron solucionadas en dicho informe anterior, no serán analizadas en el presente epígrafe

**-Actualización del Plan de Estudios.** Ya se ha expuesto en el punto 2.4 las características y la composición de la ya creada Comisión para la Reforma del Plan de Estudios de la ETUZ y en el punto 2.5 la situación actual del proceso para la modificación. El principal objetivo es hacer más atractivo el plan de estudios cambiando el nombre de algunas asignaturas para mostrar su contenido real de una manera más clara. Por otra parte, se pretende arreglar el gran problema existente con los idiomas impartidos en el grado, ya que actualmente no existe una continuidad real en el mismo. Como tercer punto fundamental, se unificarán algunas optativas para poder incluir algunas nuevas demandadas por el alumnado. Sin embargo, es necesario apuntar que debemos y queremos conocer la opinión de todos los colectivos que directa o indirectamente están relacionados con la Titulación. Para ello, el método más eficaz, aunque ralentice el proceso en cierta manera, es la encuesta.

**-Mejora de la página web del Título.** Durante el curso 2015-2016 se procedió al diseño de una página web nueva donde existe más información académica para el alumno, mejor organizada y donde también se han introducido nuevos apartados como eventos, noticias, etc. Como novedad extraordinariamente importante apuntamos que dichos contenidos se presentan también en inglés y chino de acuerdo con todo el proceso de internacionalización en el que está inmerso la Universidad de Zaragoza. Por el momento tan solo queda terminar de migrar la dirección al antiguo directorio y presentarla públicamente.

**-Mejora de la cualificación académica e investigadora y aumento de los profesores acreditados.** Los profesores continúan aumentando su labor investigadora (cf. punto 3.3.) y durante el curso 2015-2016 hemos contado en plantilla con dos profesores acreditados a figura de Profesor Contratado Doctor y otros dos a figura Ayudante Doctor. Además, también uno de los docentes ha conseguido el título de Doctor, y otro está en vías de serlo en estos meses. Como se ha explicado en el punto 3.3., los profesores continúan engrosando su labor investigadora en la materia de la que son especialistas a través de los distintos proyectos y grupos de investigación a los que pertenecen. No obstante, debemos señalar que ya se ha continuado este curso con la campaña a favor del fomento de la investigación y publicación por parte de los profesores de estudios en materia de turismo que implique un aumento de la cualificación académica de los mismos. En este sentido, se han publicado varios artículos de materia turística en revistas de impacto. La mayoría de los mismos están en relación con las viviendas de uso turístico.

**-Aumento de la tasa de respuestas en las encuestas de satisfacción.** Contamos con la gratificante novedad de que el Personal de Administración y Servicios de la ETUZ puede ahora realizar la encuesta de satisfacción con la Titulación. No obstante, es imprescindible fomentar la participación en el resto de colectivos con nuevas estrategias ya que, aunque durante el curso 2015-2016 se hizo una verdadera campaña en este sentido, los resultados no fueron los esperados.

### 7.3.2. Actuaciones realizadas o en marcha.

La Comisión considera que este apartado ha sido respondido en el epígrafe anterior.

## 7.4. Situación actual de las acciones propuestas en el Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada.

### 1.- A. Modificación del plan de estudios

**Estado: en curso.** Como se ha explicado en varios apartados del presente informe (c.f. 2.4 , mediante la creación de una Comisión, se está trabajando en conseguir una reforma del Plan de Estudios, atractiva para el alumnado y que sea fruto del consenso de todos los colectivos implicados.

### 1.- B. Implantación de cursos cero

**Estado: desestimada.** Tras un análisis de la casuística de los problemas que los alumnos presentaban para la comprensión de varios aspectos de algunas materias de la titulación, se decidió sustituir los cursos cero por tutorías grupales focalizadas en la resolución de dichos inconvenientes. En vista de la mejora de resultados obtenidos en estas asignaturas (c.f. 5.1), la decisión tomada ha sido un éxito.

### 1.- C. Seminarios y charlas interprofesionales

**Estado: ejecutada.** Durante el segundo semestre del curso 2015-2016 tuvieron lugar las I Jornadas Turísticas de Aragón donde, bajo el título de "Perfiles y nuevos retos profesionales en el sector" una serie de expertos de varios campos, impartieron charlas a los alumnos sobre distintos aspectos concernientes, sobre todo, a su futuro laboral; si bien algunas charlas también estuvieron orientadas a aumentar la formación en materia turística de los estudiantes.

## **1.- D. Mayor nivel de idiomas al egreso**

**Estado: en curso.** A la espera de que finalice la reforma del Plan de Estudios donde se acometerá este problema de forma definitiva, una serie de medidas se han llevado a cabo para aumentar el nivel de idiomas en la Titulación. Varios de los Proyectos de Innovación Docente (c.f. 3.2) han tenido como misión contribuir a la mejora de la expresión oral de los alumnos en los distintos idiomas impartidos en la Titulación. De igual manera, también tienen ya disponible un glosario de términos en inglés donde se tienen en cuenta todas los términos clave de las distintas asignaturas, medida que también forma parte de un Proyecto de Innovación Docente. Por último, cabe destacar que durante el curso 2015-2016, varios profesores nativos han colaborado con los docentes encargados de cada asignatura de idiomas para, en este caso, mejorar la pronunciación de los estudiantes, algo que ha sido valorado muy positivamente.

## **2.- A. Aumentar la participación del PAS en las encuestas de satisfacción**

**Estado: ejecutada.** Debido a que la Universidad ya ha permitido que el Personal de Administración y Servicios pueda acceder a las encuestas de satisfacción con la Titulación, este año hemos contado con datos en este sentido. Nuestro personal, ha respondido satisfactoriamente a la medida y contamos con una tasa de respuesta del 75%.

## **2.- B. Aumentar la participación de estudiantes en las encuestas de satisfacción**

**Estado: pendiente.** A pesar de que se ha insistido muchísimo vía email para intentar aumentar la tasa de participación de nuestros estudiantes, no se ha conseguido el resultado esperado (incluso ha descendido) por lo que habrá que pensar en nuevas estrategias de promoción.

## **2.- C. Creación de página web (propia) del Grado en Turismo.**

**Estado: ejecutada.** Como ya ha sido expuesto (c.f. 7.3.1), ya ha sido creada una nueva página web del Grado en Turismo donde se han organizado y aumentado los contenidos para transmitir mejor la información académica al estudiante y donde además, estos, se encuentran disponibles también en inglés y chino.

## **2.- D. Estudio para conocer la rama de Bachillerato de la cual provienen los alumnos de 1º.**

**Estado: ejecutada.** Se realizó una encuesta a los alumnos de 1º y un 90% procede de la rama de Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, lo cual se tendrá en cuenta para la organización de tutorías grupales en las asignaturas que se alejen de esta rama de proveniencia.

## **3.- A. Revisión de cañones y proyectores**

**Estado: ejecutada.** Se realizó una revisión de los cañones y proyectores de todas las aulas y se cambiaron aquellos filtros y bombillas que fueron necesarios. Únicamente, dos proyectores presentan un problema de incompatibilidad con la resolución estándar de las pantallas de ordenadores, inconveniente que, por el momento no obstaculiza el curso normal de la clase.

## **4.- A. Adaptación del profesorado a las exigencias de la LOMLOU**

**Estado: en curso.** Como ha sido expuesto (c.f. 7.3.1), el profesorado de la Escuela de Turismo, sigue el camino habitual para conseguir la acreditación a Profesor de Universidad Privada. Durante el curso 2015-2016, dos docentes contaban con esta figura; sin embargo hay que apuntar que otros dos consiguieron la figura inmediatamente anterior: Profesor Ayudante Doctor (además de contar con un nuevo Doctor entre el claustro, respecto al curso anterior) por lo que se espera que durante este curso se consiga el nivel exigido por la LOMLOU.

## **5.- A. Aumentar el número de estudiantes procedentes de la Formación Profesional.**

**Estado: pendiente.** Es evidente, vistos los resultados expuestos en este informe (c.f. 1.2), que no hemos conseguido atraer a los estudiantes procedentes de Formación Profesional por lo que se hace necesario que en las estrategias de promoción del Grado no sólo se tengan en cuenta los Institutos sino también los centros de Formación Profesional.

## **5.- B. Atención más personalizada a los estudiantes en prácticas (practicum)**

**Estado: ejecutada.** Ante los problemas surgidos en años anteriores, el Departamento de Prácticas decidió que cada profesor del claustro tutorizara a un grupo asignado de estudiantes en prácticas, haciendo un seguimiento de su labor en la empresa y corrigiendo la memoria final que los alumnos deben entregar para superar la asignatura. El éxito de la medida ha sido rotundo y los problemas surgidos en ocasiones entre alumno-empresa han conseguido solventarse.

## **5.- C. Complementar la oferta académica ofreciendo estudios de máster y doctorado.**

**Estado: pendiente.** Se considera que esta es una cuestión que se debe acometer una vez se haya finalizado la Reforma del Plan de Estudios, tema de urgente resolución.

#### **5.- D. Aporte académico de la estancia en el programa Erasmus**

**Estado: ejecutada.** El departamento de Relaciones Internacionales realiza, previa salida del alumno a la universidad de destino, un borrador personalizado del contrato de estudios (que se ratifica posteriormente), para asegurar que el estudiante no tendrá ningún problema a la hora de convalidar las asignaturas escogidas. De esta manera se ha conseguido solventar los problemas surgidos en años anteriores.

## 8. Fuentes de información.

- Informe de Evaluación de la Calidad y resultados del aprendizaje curso 2013-2014.
- Memoria de Verificación de Grado.
- DATUZ.
- Plan anual de innovación y mejora, curso 2015-2016.
- Actas de las reuniones del claustro de profesores y de la delegación de alumnos del centro.
- Actas de las reuniones de la Comisión para la Reforma del Plan de Estudios de la ETUZ.
- Propuesta de Informe de Renovación de la acreditación elaborado por la ACPUA.
- Informes de satisfacción de la plataforma ATENEA.

## 9. Datos de la aprobación.

### 9.1. Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa).

28/11/2016

### 9.2. Aprobación del informe.

-Votos a favor: 5

-Votos en contra:0

-Abstenciones: 0

**TITULACIÓN:** Graduado en Turismo (445)

**AÑO:** 2015-16

**SEMESTRE:** Global

**Centro:** Escuela Universitaria de Turismo

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
1943	638	32.84%	4.03

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Introducción a la economía (29100)	78	25	32.05	3.51	3.54	3.33	3.04	3.43	-14.89%
Fundamentos de estadística y gestión financiera (29101)	58	23	39.66	3.6	3.8	3.61	3.64	3.68	-8.68%
Idioma moderno (Inglés) (29102)	53	7	13.21	4.14	4.23	4.2	4.0	4.18	3.72%
Introducción al derecho (29103)	58	25	43.1	4.35	4.23	4.22	4.28	4.26	5.71%
Turismo y territorio (29104)	51	16	31.37	4.21	4.14	4.0	4.0	4.09	1.49%
Organización y administración de empresas turísticas (29105)	45	8	17.78	4.33	4.45	4.43	4.25	4.4	9.18%
Marketing turístico (29106)	43	24	55.81	4.04	4.08	3.81	3.96	3.97	-1.49%
Idioma moderno (francés) (29107)	34	14	41.18	4.37	4.34	4.29	4.29	4.32	7.2%
Idioma moderno (Alemán) (29108)	26	9	34.62	4.04	4.11	3.82	4.0	3.98	-1.24%
Recursos patrimoniales (29109)	72	32	44.44	4.37	4.35	4.33	4.38	4.35	7.94%
Sociología del turismo (29110)	50	29	58.0	4.63	5.69	4.58	4.79	4.6	14.14%
Estructura económica y política turística (29111)	85	35	41.18	3.73	3.68	3.63	3.62	3.67	-8.93%
Historia del Arte (29112)	66	14	21.21	4.43	4.34	4.29	4.36	4.34	7.69%
Derecho mercantil y laboral del turismo (29113)	59	30	50.85	4.13	4.15	4.14	4.17	4.15	2.98%
Francés turístico I (29114)	43	22	51.16	3.97	4.08	3.98	3.95	4.01	-0.5%
Alemán turístico I (29115)	30	7	23.33	3.76	3.74	3.51	3.29	3.63	-9.93%
Informática aplicada al turismo (29116)	43	21	48.84	4.14	4.26	4.1	4.1	4.16	3.23%
Contabilidad (29117)	69	14	20.29	3.72	3.83	3.7	3.57	3.74	-7.2%
Inglés turístico I (29118)	54	8	14.81	4.25	4.25	4.12	4.0	4.19	3.97%
Técnicas de investigación social (29119)	88	20	22.73	4.33	4.44	3.98	4.15	4.23	4.96%
Inglés turístico II (29120)	58	22	37.93	3.39	3.36	3.22	3.36	3.32	-17.62%
Derecho administrativo del turismo (29121)	47	26	55.32	4.11	4.01	4.08	4.0	4.06	0.74%

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)  
 AÑO: 2015-16 SEMESTRE: Global  
 Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
1943	638	32.84%	4.03

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Análisis de los recursos territoriales turísticos (29122)	44	10	22.73	3.67	3.44	3.52	3.0	3.49	-13.4%
Investigación de mercados (29123)	44	15	34.09	3.91	3.58	3.47	3.53	3.61	-10.42%
Operaciones y procesos de producción (29124)	42	7	16.67	3.76	3.72	3.74	3.86	3.75	-6.95%
Francés turístico II (29125)	30	13	43.33	4.39	4.21	3.99	4.15	4.17	3.47%
Alemán turístico II (29126)	31	8	25.81	2.46	2.41	2.55	2.62	2.49	-38.21%
Análisis de la coyuntura turística (29127)	57	26	45.61	3.75	3.67	3.73	3.31	3.68	-8.68%
Planificación y gestión territorial del turismo (29128)	48	13	27.08	4.43	4.15	4.29	4.31	4.27	5.96%
Gestión de recursos humanos (29129)	50	11	22.0	3.55	3.33	3.25	3.1	3.33	-17.37%
Dirección financiera (29130)	54	18	33.33	4.32	4.29	4.09	4.17	4.22	4.71%
Dirección estratégica (29131)	45	9	20.0	4.0	3.91	3.98	3.78	3.94	-2.23%
Comunicación y relaciones públicas (29132)	17	3	17.65	2.78	2.53	2.8	2.33	2.67	-33.75%
Márketing y calidad de destinos turísticos (29133)	32	6	18.75	4.66	4.66	4.93	5.0	4.78	18.61%
Desarrollo turístico sostenible (29134)	13	1	7.69	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	24.07%
Sectores turísticos y economía (29135)	12	2	16.67	4.17	4.0	4.1	3.5	4.04	0.25%
Contratación turística y prevención de riesgos laborales (29136)	27	4	14.81	4.17	4.1	3.9	4.0	4.04	0.25%
Francés turístico III (29137)	21	11	52.38	4.91	4.91	4.82	4.82	4.87	20.84%
Inglés turístico III (29138)	29	9	31.03	3.96	4.2	4.07	4.22	4.1	1.74%
Turismo de interior (29140)	25	16	64.0	4.67	4.53	4.64	4.56	4.6	14.14%
Patrimonio natural y cultural de Aragón (29141)	25	16	64.0	4.68	4.52	4.65	4.75	4.62	14.64%
Organización de empresas y servicios de alojamiento (29144)	34	2	5.88	4.33	4.2	4.3	3.5	4.21	4.47%
Psicosociología del turismo (29145)	39	5	12.82	4.6	4.6	4.6	4.6	4.6	14.14%
Rutas turísticas españolas a través del arte (29147)	14	2	14.29	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	24.07%
Sumas y promedios	1943	638	32.84	4.08	4.1	3.98	3.97	4.03	0.0%

---

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.



**TITULACIÓN:** Graduado en Turismo (445)

**AÑO:** 2015-16

**SEMESTRE:** Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
54	2	3.7%	4.1

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas en empresas (29148)	54	2	3.7	3.7	4.7	3.5	4.12	4.33	4.0	4.1	0.0%
Sumas y Promedios	54	2	3.7	3.7	4.7	3.5	4.12	4.33	4.0	4.1	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.



**TITULACIÓN:** Graduado en Turismo (445)  
**CENTRO:** Escuela Universitaria de Turismo (177)

	Alumnos					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media	
	18					11	61.11%					3.71	
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
2. Calidad del personal docente			3	4	1	3		27%	36%	9%	27%		3.36
3. Calidad de los cursos y del material de estudio proporcionado			3	6	1	1		27%	54%	9%	9%		3.0
<b>BLOQUE:CALIDAD ACADÉMICA EN LA INSTITUCIÓN DE ACOGIDA</b>												<b>3.18</b>	
4. Sistema de elección/distribución de las plazas disponibles		1	1	2	3	4		9%	9%	18%	27%	36%	3.73
5. Utilidad de la información sobre el programa de estudios (Institución de acogida)			1	6	3	1		9%	54%	27%	9%		3.36
6. Apoyo adecuado antes y durante el periodo de estudios: Institución de origen				2	5	4			18%	45%	36%		4.18
7. Apoyo adecuado antes y durante el periodo de estudios: Institución de acogida		2	2	1	5	1		18%	18%	9%	45%	9%	3.09
8. Grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida		2		2	2	5		18%		18%	18%	45%	3.73
<b>BLOQUE:INFORMACIÓN Y APOYO</b>												<b>3.62</b>	
9. Calidad del alojamiento			2	3	3	3		18%	27%	27%	27%		3.64
10. Acceso a bibliotecas y a material de estudio				3	4	4			27%	36%	36%		4.09
11. Acceso a medios informáticos y de comunicación (ordenadores, e-mail, etc.)				2	5	4			18%	45%	36%		4.18
<b>BLOQUE:ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS</b>												<b>3.97</b>	
12. Nivel de reconocimiento académico en España de los estudios cursados en el país de destino				7	2	2			63%	18%	18%		3.55
13. Facilidad en los trámites para conseguir el reconocimiento académico de los estudios		1	1	6	2	1		9%	9%	54%	18%	9%	3.09
<b>BLOQUE:RECONOCIMIENTO ACADÉMICO</b>												<b>3.32</b>	
14. En qué medida cubrió sus necesidades la beca Erasmus		1	4	5	1			9%	36%	45%	9%		2.55
<b>BLOQUE:GASTOS</b>												<b>2.55</b>	
15. Valoración del aporte académico de su estancia		1	1	4	4	1		9%	9%	36%	36%	9%	3.5
16. Valoración del resultado personal de su estancia					2	9				18%	81%		4.82
17. ¿Cree que su estancia como estudiante Erasmus le ayudará en su carrera?					2	9				18%	81%		4.82
<b>BLOQUE:EXPERIENCIA PERSONAL</b>												<b>4.38</b>	
18. Evaluación global de su estancia Erasmus				1	5	5			9%	45%	45%		4.36

# PROGRAMAS DE MOVILIDAD: ERASMUS.

Año: 2015-16

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)  
 CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
18	11	61.11%	3.71

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL													4.36
Sumas y promedios													3.71
Duración de la estancia:	Corta: 36.36%					Larga: Adecuada: 63.64%							

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)  
 CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
18	11	61.11%	3.71

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 18)
LYCÉE GEORGES FRÊCHE	1	4.0
HAUTE ECOLE LUCIA DE BROUCKERE	1	4.0
UNIWERSYTET RZESZOWSKI	2	5.0
Munich University of Applied Sciences	1	3.0
NOVIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	1	4.0
INHOLLAND UNIVERSITY	3	4.67
UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE	1	5.0
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO	1	4.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.



**TITULACIÓN:** Graduado en Turismo (445)  
**CENTRO:** Escuela Universitaria de Turismo (177)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	67					6					8.96%					3.97
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)				1	2	3				16%	33%	50%	4.33			
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios				2	3	1				33%	50%	16%	3.83			
3. Actividades de apoyo al estudio				1	4	1				16%	66%	16%	4.0			
4. Orientación profesional y laboral recibida				2	1	3				33%	16%	50%	4.17			
5. Canalización de quejas y sugerencias			1	3		2			16%	50%		33%	3.5			
<b>BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO</b>													<b>3.97</b>			
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título				3	1	2				50%	16%	33%	3.83			
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.	1			2	2	1	16%		33%	33%	16%	3.8				
8. Adecuación de horarios y turnos				1	2	3				16%	33%	50%	4.33			
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas				2	1	3				33%	16%	50%	4.17			
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso				3		3				50%		50%	4.0			
11. Oferta de programas de movilidad				1	2	3				16%	33%	50%	4.33			
12. Oferta de prácticas externas			1	1		4		16%	16%			66%	4.17			
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico				2	3	1				33%	50%	16%	3.83			
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas				1	2	3				16%	33%	50%	4.33			
<b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN</b>													<b>4.09</b>			
15. Calidad docente del profesorado de la titulación				1	3	2				16%	50%	33%	4.17			
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título				2	1	3				33%	16%	50%	4.17			
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	4			1		1	66%		16%			16%	4.0			
<b>BLOQUE:RECURSOS HUMANOS</b>													<b>4.14</b>			
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca		1	1		3	1		16%	16%		50%	16%	3.33			
19. Servicio de reprografía		1		2	2	1		16%		33%	33%	16%	3.33			
20. Recursos informáticos y tecnológicos		1		2		3		16%		33%		50%	3.67			

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)  
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

		Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media	
		67					6	8.96%					3.97	
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
21. Equipamiento de aulas y seminarios			1		1	1	3		16%		16%	16%	50%	3.83
22. Equipamiento laboratorios y talleres			1		1	2	2		16%		16%	33%	33%	3.67
<b>BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS</b>													<b>3.57</b>	
23. Gestión académica y administrativa				1	1	1	3			16%	16%	16%	50%	4.0
<b>BLOQUE:GESTIÓN</b>													<b>4.0</b>	
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título					1	2	3				16%	33%	50%	4.33
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo					2	1	3				33%	16%	50%	4.17
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL</b>													<b>4.25</b>	
Sumas y promedios													<b>3.97</b>	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.



TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)  
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	13					6					46.15%					4.36
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título				2	2	2				33%	33%	33%	4.0			
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.				2	1	3				33%	16%	50%	4.17			
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).					4	2					66%	33%	4.33			
4. Adecuación de horarios y turnos				1	1	4				16%	16%	66%	4.5			
5. Tamaño de los grupos					1	5					16%	83%	4.83			
<b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS</b>													<b>4.37</b>			
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia				3	2	1				50%	33%	16%	3.67			
7. Orientación y apoyo al estudiante					1	5					16%	83%	4.83			
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes				4	1	1				66%	16%	16%	3.5			
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes						6						100%	5.0			
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas						6						100%	5.0			
<b>BLOQUE:ESTUDIANTES</b>													<b>4.4</b>			
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)			1	2		3				16%	33%	50%	3.83			
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro						1	5				16%	83%	4.83			
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)						1	5				16%	83%	4.83			
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)						1	5				16%	83%	4.83			
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).						1	5				16%	83%	4.83			
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.				2	1	3				33%	16%	50%	4.17			
<b>BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN</b>													<b>4.56</b>			
17. Aulas para la docencia teórica				1	3	2				16%	50%	33%	4.17			
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).					3	2	1			50%	33%	16%	3.67			
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)			1		2	3				16%	33%	50%	4.17			
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia						3	3				50%	50%	4.5			

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)  
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

		Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media		
		Frecuencias					% Frecuencias										media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5						
<b>BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS</b>																	4.12		
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte						4	2							66%	33%		4.33		
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes						5	1							83%	16%		4.17		
23. Nivel de satisfacción general con la titulación					1	3	2							16%	50%	33%	4.17		
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL</b>																	4.22		
Sumas y promedios																	4.36		

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

