

Informe de evaluación de la calidad y los resultados de aprendizaje — Graduado en Economía

Curso 2016/2017

1.— Organización y desarrollo

1.1.— Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula

Oferta/Matrícula

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 07-01-2018

Concepto	Número de plazas
Número de plazas de nuevo ingreso	200
Número de preinscripciones en primer lugar	210
Número de preinscripciones	1032
Alumnos nuevo ingreso	193

Durante el curso 2016/2017 volvieron a ofertarse 200 plazas de nuevo ingreso, tal como se recoge en la Memoria de Verificación del Grado en Economía. Se registraron 1.032 preinscripciones (5 veces por encima de las plazas ofertadas), si bien solo 193 estudiantes escogieron el Grado en Economía como primera preferencia. En comparación con el curso anterior, el número de preinscripciones descendió ligeramente pero el de la selección en primera instancia aumentó de 193 a 210, por lo que supera el número de plazas ofertadas.

El grado muestra una buena coordinación en lo referente a oferta y demanda.

1.2.— Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso

Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 07-01-2018

Concepto	Número de alumnos	Porcentaje
PAU (*)	186	96.4
COU		0.0
FP	7	3.6
Titulados	0	0.0
Mayores de 25	0	0.0
Mayores de 40	0	0.0
Mayores de 45	0	0.0
Desconocido		0.0

(*) Incluye los Estudios Extranjeros con credencial UNED: N° Alumnos: 9 Porcentaje: 4.7

La distribución del origen, en términos académicos de los estudiantes del grado es la habitual, y sigue siendo el Bachillerato la vía principal de acceso. En cuanto al número de nuevos matriculados, este año ha sido 193 frente a los 180 del anterior, con lo que se confirma el ligero ascenso observado en el año anterior y las cifras se aproximan a la máxima capacidad del grado.

La opción de dirigir la captación de estudiantes de nuevo ingreso hacia la población de mayor edad que quiera complementar sus estudios sigue siendo una posibilidad a explorar.

En la tabla siguiente aparece la evolución reciente de algunos de estos indicadores, y se comprueba como se produce una recuperación en términos de matriculación inicial, y cómo el resto de elementos van alcanzando unas cifras estables.

Curso	Plazas ofertadas	Alumnos nuevo ingreso	Alumnos matriculados	Titulados
2013–2014	200	183	719	47
2014–2015	200	163	771	75
2015–2016	200	180	787	83
2016–2017	200	193	822	87

1.3.— Nota media de admisión

Nota media de admisión

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 07-01-2018

Nota media de acceso PAU (*)	7.76
Nota media de acceso COU	
Nota media de acceso FP	6.429
Nota media de acceso Titulados	
Nota media de acceso Mayores de 25	
Nota media de acceso Mayores de 40	
Nota media de acceso Mayores de 45	
Nota de corte PAU preinscripción Julio	5
Nota de corte PAU preinscripción Septiembre	5

La nota media de acceso no muestra variaciones relevantes.

1.4.— Tamaño de los grupos

El tamaño de los grupos es el adecuado y se mantiene los desdobles de prácticas.

En todo caso, dadas las cifras de matriculación en primero, que van desde los 312 de Matemáticas II a los 215 de Fundamentos de Marketing, proporciona unos tamaños de los grupos de prácticas que se sitúan en el intervalo (35-50), con lo que las condiciones son bastante buenas para docencia. Este hecho se mantiene en el segundo curso, e incluso mejora desde el punto de vista de los estudiantes matriculados puesto que desciende, situación que se acentúa en tercero. Con respecto a cuarto, los tres grupos se mantienen en las asignaturas troncales con unos 180 matriculados cada una de ellas, mientras que en las optativas se hacen dos grupos.

En resumen los grupos están bien dimensionados, sólo en algunas asignaturas de primero, Matemáticas I, Matemáticas II e Introducción a la Economía Aplicada se podría plantear la posibilidad de aumentar los grupos, especialmente los de prácticas.

2.— Planificación del título y de las actividades de aprendizaje

2.1.— Modificación o incidencias en relación con las Guías Docentes, desarrollo docente, competencias de la titulación, organización académica...

Este año se ha modificado la estructura de las guías docentes para dotarlas de una mayor coherencia interna. El proceso ha supuesto un esfuerzo añadido que se ha saldado con una buena puntuación.

Este proceso de mejora de carácter continuo desde la implantación de los nuevos planes de estudio, muestra que se ha alcanzado un alto grado de concreción y homogeneidad entre el perfil, competencias y objetivos del título y las guías docentes.

Especial mención merece el esfuerzo por clarificar los métodos de evaluación con lo que los estudiantes disponen de la información detallada al comienzo del curso escolar. En las guías docentes se han incorporado algunos apartados en inglés, con el objetivo de ampliar la visibilidad internacional del grado.

2.2.— Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios

No se ha modificado nada del Plan de estudio.

2.3.— Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante

Se ha seguido mejorando los procedimientos de admisión y matriculación, con lo que se ha conseguido configurar los grupos de docencia de manera más rápida. El problema relativo al reducido tamaño de los grupos de prácticas de 19 a 21 horas se mantiene.

Las asignaturas de primero y segundo están orientadas a formación básica, en primero son más instrumentales y en segundo se centran en economía básica. En tercero comienza la posibilidad de elegir asignaturas optativas, y en cuarto dicha optatividad se amplía considerablemente, y se debe elaborar el Trabajo de Fin de Grado.

La participación de los profesores en los proyectos de Innovación Docente de la Universidad de Zaragoza está sirviendo de elemento que contribuye a la mejora de la metodología y los materiales docentes que puede contribuir a la mejora de los resultados del aprendizaje.

3.— Personal académico

3.1.— Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Economía (plan 417)

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 05-11-2017

Categoría	Total	%	En primer curso (grado)	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Catedráticos de Universidad (CU)	19	16.2	4	81	114	1477	14.4
Profesor Titular universidad (TU)	54	46.2	14	94	238	5072	49.5
Titular Escuela Universitaria (TEU, TEUL)	2	1.7	0	0	7	184	1.8
Profesor contratado doctor (COD, CODI)	17	14.5	6	12	0	1768	17.2
Ayudante doctor (AYD)	1	0.9	1	1	0	138	1.3
Profesor colaborador (COL, COLEX)	1	0.9	0	0	0	150	1.5
Asociado (AS, ASCL)	18	15.4	9	0	0	1267	12.4
Personal Investigador (INV, IJC, IRC, PIF, INVDGA)	4	3.4	0	0	0	134	1.3
Otros	1	0.9	0	0	0	60	0.6
Total personal académico	117	100.0	34	188	359	10250	100.0

En este curso se detecta un leve aumento del peso relativo del profesor Asociado con respecto al año anterior tanto en número como en las horas impartidas. Este hecho puede plantear la conveniencia de analizar las causas así como la conveniencia de que se revertir esta tendencia. Dicho aumento ha compensado la reducción de la importancia de la figura de profesor Titular Universidad (del 43.8% al 46.2%).

Destaca la casi desaparición de la figura del Ayudante Doctor, lo que pone en evidencia la necesidad de atraer nuevos investigadores en este estadio de su carrera académica.

3.2.— Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos

Se valora positivamente la participación del profesorado en estas actividades, dado que se ha mantenido la intensidad de la actuación.

3.3.— Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...) y su relación con la posible mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje

El número de sexenios de investigación, tramos reconocidos, ha aumentado de 173 a 188, con lo que este indicador de calidad muestra un comportamiento adecuado.

En cuanto a los quinquenios docentes, la plantilla muestra un buen grado de experiencia lo que asegura el correcto funcionamiento docente.

Por otro lado se mantiene la alta participación en los Grupos de Investigación de la DGA, así como en otros grupos asociados a convocatorias nacionales. Para ver este elevado grado de participación se puede consultar la página web de la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza

4.— Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4.1.— Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación

En la actualidad la página web del centro ofrece información de los espacios disponibles, y ya han sido descritos en informes anteriores.

Este año no hay ningún cambio significativo.

4.2.— Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de alumnos, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

El número de prácticas curriculares ha aumentado levemente, pasando de 95 en el año anterior a 98, y la estructura sectorial se mantiene. con lo que es el sector financiero el que más posibilidades ofrece al respecto.

INFORME DE GESTIÓN DEL CURSO 2016-2017 Y PROGRAMA DE ACTUACIÓN ELEVADO POR EL EQUIPO DECANAL A LA JUNTA DE FACULTAD

4.3.— Prácticas externas extracurriculares

En este caso el incremento ha sido un poco mayor, pasando de 78 a 84, y de nuevo es el sector financiero el más activo al respecto.

INFORME DE GESTIÓN DEL CURSO 2016-2017 Y PROGRAMA DE ACTUACIÓN ELEVADO POR EL EQUIPO DECANAL A LA JUNTA DE FACULTAD

4.4.— Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de alumnos enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Alumnos en planes de movilidad

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Economía

Datos a fecha: 07-01-2018

Centro	Alumnos enviados	Alumnos acogidos
Facultad de Economía y Empresa	19	85

Las cifras de estudiantes se mantienen con respecto al año anterior.

En términos de satisfacción el volumen de respuestas a las encuestas no permiten realizar ningún tipo de comentario. No obstante, no han aparecido quejas desde el Departamento de Relaciones Internacionales por lo que el programa parece seguir funcionando correctamente.

5.— Resultados de aprendizaje

5.1.— Distribución de calificaciones por asignatura

Distribución de calificaciones

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 07-01-2018

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
0	27452	Inglés para economistas	8	13.3	14	23.3	16	26.7	13	21.7	6	10.0	3	5.0	0	0.0
0	27457	Prácticas en empresa I	0	0.0	0	0.0	1	5.6	3	16.7	12	66.7	2	11.1	0	0.0
0	27458	Prácticas en empresa II	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	100.0	0	0.0	0	0.0
0	27459	Prácticas en empresa	0	0.0	0	0.0	3	6.1	6	12.2	38	77.6	2	4.1	0	0.0
1	27400	Principios de economía	38	16.2	74	31.5	93	39.6	24	10.2	1	0.4	5	2.1	0	0.0
1	27401	Economía de la empresa	41	16.7	75	30.5	101	41.1	24	9.8	2	0.8	3	1.2	0	0.0
1	27402	Matemáticas I	76	25.1	84	27.7	89	29.4	45	14.9	3	1.0	6	2.0	0	0.0
1	27403	Estadística I	66	25.4	64	24.6	87	33.5	37	14.2	5	1.9	1	0.4	0	0.0
1	27404	Principios de derecho y derecho mercantil	41	19.0	30	13.9	81	37.5	51	23.6	7	3.2	6	2.8	0	0.0
1	27405	Introducción a la economía aplicada	69	23.3	88	29.7	104	35.1	23	7.8	2	0.7	10	3.4	0	0.0
1	27406	Historia económica mundial	66	25.1	66	25.1	79	30.0	42	16.0	5	1.9	5	1.9	0	0.0
1	27407	Introducción a las finanzas	64	26.1	37	15.1	85	34.7	37	15.1	14	5.7	8	3.3	0	0.0

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
1	27408	Matemáticas II	100	32.1	85	27.2	90	28.8	28	9.0	4	1.3	5	1.6	0	0.0
1	27409	Fundamentos de marketing	42	19.5	46	21.4	97	45.1	26	12.1	1	0.5	3	1.4	0	0.0
2	27410	Microeconomía I	22	11.7	68	36.2	68	36.2	23	12.2	5	2.7	2	1.1	0	0.0
2	27411	Macroeconomía I	31	17.6	49	27.8	72	40.9	20	11.4	3	1.7	1	0.6	0	0.0
2	27412	Economía mundial	12	9.0	30	22.4	59	44.0	27	20.1	3	2.2	3	2.2	0	0.0
2	27413	Historia económica de España	19	11.7	44	27.2	73	45.1	22	13.6	0	0.0	4	2.5	0	0.0
2	27414	Introducción a la contabilidad	26	14.2	55	30.1	80	43.7	17	9.3	3	1.6	2	1.1	0	0.0
2	27415	Microeconomía II	29	17.6	42	25.5	75	45.5	17	10.3	0	0.0	2	1.2	0	0.0
2	27416	Macroeconomía II	41	27.9	30	20.4	53	36.1	18	12.2	2	1.4	3	2.0	0	0.0
2	27417	Economía española	25	15.0	42	25.1	72	43.1	24	14.4	3	1.8	1	0.6	0	0.0
2	27418	Economía pública I	27	17.1	26	16.5	59	37.3	39	24.7	3	1.9	4	2.5	0	0.0
2	27419	Estadística II	71	36.0	40	20.3	69	35.0	15	7.6	0	0.0	2	1.0	0	0.0
3	27420	Microeconomía III	43	25.1	44	25.7	67	39.2	16	9.4	0	0.0	1	0.6	0	0.0
3	27421	Economía pública II	11	9.3	18	15.3	49	41.5	33	28.0	3	2.5	4	3.4	0	0.0
3	27422	Política económica I	4	3.3	11	8.9	49	39.8	51	41.5	5	4.1	3	2.4	0	0.0
3	27423	Econometría I	21	16.0	20	15.3	61	46.6	21	16.0	6	4.6	2	1.5	0	0.0
3	27424	Microeconomía IV	13	10.5	9	7.3	73	58.9	22	17.7	3	2.4	4	3.2	0	0.0
3	27425	Sistema fiscal español I	9	8.0	5	4.4	72	63.7	19	16.8	4	3.5	4	3.5	0	0.0
3	27426	Política económica II	19	12.4	13	8.5	85	55.6	29	19.0	4	2.6	3	2.0	0	0.0
3	27427	Econometría II	35	25.0	30	21.4	46	32.9	26	18.6	0	0.0	3	2.1	0	0.0
3	27432	Economía laboral	4	8.9	7	15.6	25	55.6	9	20.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3	27433	Comercio internacional	4	11.4	6	17.1	19	54.3	5	14.3	0	0.0	1	2.9	0	0.0
3	27434	Contabilidad de las administraciones públicas	2	3.7	8	14.8	20	37.0	20	37.0	2	3.7	2	3.7	0	0.0
3	27435	Decisión y juegos	8	22.9	0	0.0	18	51.4	6	17.1	3	8.6	0	0.0	0	0.0
3	27436	Presupuesto y gasto público	5	9.8	5	9.8	26	51.0	13	25.5	0	0.0	2	3.9	0	0.0
3	27437	Economía de las organizaciones	4	13.8	3	10.3	12	41.4	8	27.6	1	3.4	1	3.4	0	0.0
4	27428	Macroeconomía III	27	14.4	21	11.2	90	47.9	40	21.3	7	3.7	3	1.6	0	0.0
4	27429	Econometría III	20	11.1	51	28.3	85	47.2	21	11.7	1	0.6	2	1.1	0	0.0
4	27430	Macroeconomía IV	16	9.1	17	9.7	102	58.0	28	15.9	11	6.3	2	1.1	0	0.0
4	27431	Trabajo fin de Grado	79	37.4	0	0.0	34	16.1	71	33.6	20	9.5	7	3.3	0	0.0
4	27438	Globalización, desarrollo e historia	2	6.9	4	13.8	8	27.6	9	31.0	6	20.7	0	0.0	0	0.0
4	27439	Hacienda autonómica y local	1	2.9	1	2.9	14	40.0	19	54.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4	27440	Dirección de marketing	4	4.3	1	1.1	43	46.2	40	43.0	4	4.3	1	1.1	0	0.0
4	27441	Análisis contable	3	9.1	4	12.1	20	60.6	5	15.2	1	3.0	0	0.0	0	0.0
4	27442	Derecho público de la economía	1	4.3	3	13.0	9	39.1	8	34.8	1	4.3	1	4.3	0	0.0
4	27443	Aplicaciones econométricas	1	2.8	5	13.9	25	69.4	4	11.1	0	0.0	1	2.8	0	0.0

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
4	27444	Pensamiento económico	7	10.6	5	7.6	25	37.9	21	31.8	7	10.6	1	1.5	0	0.0
4	27445	Sistema fiscal español II	5	14.7	4	11.8	10	29.4	14	41.2	1	2.9	0	0.0	0	0.0
4	27446	Economía regional	1	5.9	0	0.0	5	29.4	7	41.2	3	17.6	1	5.9	0	0.0
4	27447	Sistemas informáticos de ayuda a la decisión	4	5.8	2	2.9	25	36.2	36	52.2	1	1.4	1	1.4	0	0.0
4	27448	Sistema monetario internacional	3	8.6	4	11.4	7	20.0	14	40.0	6	17.1	1	2.9	0	0.0
4	27449	Innovación, crecimiento y sostenibilidad	2	3.1	2	3.1	20	30.8	35	53.8	5	7.7	1	1.5	0	0.0
4	27450	Banca y mercados financieros	1	2.1	5	10.4	17	35.4	15	31.3	10	20.8	0	0.0	0	0.0
4	27451	Sociología	2	2.9	4	5.7	24	34.3	36	51.4	3	4.3	1	1.4	0	0.0
4	27453	Coyuntura económica	4	11.4	1	2.9	13	37.1	9	25.7	7	20.0	1	2.9	0	0.0
4	27454	Técnicas de predicción	1	2.2	0	0.0	3	6.7	23	51.1	18	40.0	0	0.0	0	0.0
4	27455	Gestión pública	6	18.2	1	3.0	9	27.3	11	33.3	5	15.2	1	3.0	0	0.0
4	27456	Gobierno electrónico y decisiones públicas	4	15.4	0	0.0	9	34.6	11	42.3	2	7.7	0	0.0	0	0.0

La valoración es positiva, y destaca que la media por asignaturas de estudiantes que no se presentaron a las evaluaciones es de solo el 13,81% de evaluaciones quedaron sin realizarse, y solo la asignatura Matemáticas II, además del TFG supera el 30%. En este aspecto destaca el elevado número de no presentados en el TFG, cerca del 60%, de manera que si se excluyese esta asignatura el porcentaje disminuiría hasta el 13%.

A la hora de evaluar los resultados dos son los elementos que deben tenerse en cuenta. El porcentaje de no presentados que debe hacer pensar sobre las circunstancias que aleja a los estudiantes de una asignatura de manera previa dado que es una discriminación o selección a priori que puede deberse a diversas circunstancias. El otro indicador es el porcentaje de suspensos sobre presentados que aporta información relativa a la dificultad del método de evaluación o a una discordancia entre la actividad en el aula y los exámenes.

Teniendo en cuenta estas circunstancias, se ha calculado la suma de tasas de no presentados y tasa de suspensos, y se ha interpretado que si el índice supera el 50 son asignaturas que merecen algún comentario. Estas asignaturas deben analizarse con más detenimiento, son: Matemáticas I, Matemáticas II, Estadística I, Historia Económica Española, Introducción a la Economía Aplicada y Econometría III.

Con respecto a Matemáticas I y II se puede decir que han mejorado notablemente sus resultados, especialmente en términos de tasa de suspensos puesto que la primera lo ha reducido casi 15 puntos y la segunda 5, mientras que la tasa de no presentados es similar al año anterior. Por tanto los problemas detectados en el informe anterior se van corrigiendo debido a las modificaciones incorporadas por los coordinadores de las asignaturas, así como por los profesores de las mismas. Algo similar sucede con las asignaturas Introducción a la Economía Aplicada y Estadística I, que reducen la tasa de suspensos en cinco y 2 puntos porcentuales, aunque el aumento de no presentados empeora el índice final.

En cuanto a Historia Económica el problema reside en el aumento de no presentados, puesto que la tasa de suspensos no se modifica, y algo similar sucede con Microeconomía III que incluso presenta tasas de suspensos inferiores a las del año anterior.

En términos generales los resultados peores se alcanzan en el primer curso, y mejoran de manera continuada durante los siguientes. Por último, destacar la elevada heterogeneidad en lo referido a concesión de Matrículas de Honor, cuestión que tal vez debería considerarse de manera aislada.

5.2.— Análisis de los indicadores de resultados del título

Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2016/2017

Titulación: Graduado en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 07-01-2018

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspendidos No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
1	27400	Principios de economía	235		21	123	74	38	62.44
1	27401	Economía de la empresa	246		20	130	75	41	63.41

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
1	27402	Matemáticas I	303	24	143	84	76	63.00	47.19
1	27403	Estadística I	260	23	130	64	66	67.01	50.00
1	27404	Principios de derecho y derecho mercantil	216	13	145	30	41	82.86	67.13
1	27405	Introducción a la economía aplicada	296	9	139	88	69	61.23	46.96
1	27406	Historia económica mundial	263	13	131	66	66	66.50	49.81
1	27407	Introducción a las finanzas	245	8	144	37	64	79.56	58.78
1	27408	Matemáticas II	312	22	127	85	100	59.91	40.71
1	27409	Fundamentos de márketing	215	22	127	46	42	73.41	59.07
2	27410	Microeconomía I	188	12	98	68	22	59.04	52.13
2	27411	Macroeconomía I	176	11	96	49	31	66.21	54.55
2	27412	Economía mundial	134	8	92	30	12	75.41	68.66
2	27413	Historia económica de España	162	8	99	44	19	69.23	61.11
2	27414	Introducción a la contabilidad	183	14	102	55	26	64.97	55.74
2	27415	Microeconomía II	165	8	94	42	29	69.12	56.97
2	27416	Macroeconomía II	147	11	76	30	41	71.70	51.70
2	27417	Economía española	167	9	100	42	25	70.42	59.88
2	27418	Economía pública I	158	8	105	26	27	80.15	66.46
2	27419	Estadística II	197	11	86	40	71	68.25	43.65
3	27420	Microeconomía III	171	3	84	44	43	63.93	47.27
3	27421	Economía pública II	118	1	89	18	11	82.52	74.56
3	27422	Política económica I	123	8	108	11	4	90.43	87.39
3	27423	Econometría I	131	7	90	20	21	80.95	68.00
3	27424	Microeconomía IV	124	0	102	9	13	91.67	81.82
3	27425	Sistema fiscal español I	113	7	99	5	9	95.15	87.50
3	27426	Política económica II	153	0	121	13	19	90.15	78.81
3	27427	Econometría II	140	5	75	30	35	74.00	54.81
4	27428	Macroeconomía III	188	0	140	21	27	86.67	73.86
4	27429	Econometría III	180	1	109	51	20	68.46	60.71
4	27430	Macroeconomía IV	176	0	143	17	16	89.33	81.21
4	27431	Trabajo fin de Grado	211	0	132	0	79	100.00	62.56
3	27432	Economía laboral	45	1	34	7	4	81.58	73.81
3	27433	Comercio internacional	35	4	25	6	4	81.48	70.97
3	27434	Contabilidad de las administraciones públicas	54	1	44	8	2	84.31	81.13
3	27435	Decisión y juegos	35	6	27	0	8	100.00	76.47
3	27436	Presupuesto y gasto público	51	1	41	5	5	88.89	80.00
3	27437	Economía de las organizaciones	29	4	22	3	4	86.36	73.08
4	27438	Globalización, desarrollo e historia	29	2	23	4	2	77.78	70.00
4	27439	Hacienda autonómica y local	35	8	33	1	1	100.00	96.97
4	27440	Dirección de márketing	93	5	88	1	4	100.00	95.18
4	27441	Análisis contable	33	7	26	4	3	92.59	83.33
4	27442	Derecho público de la economía	23	1	19	3	1	88.89	84.21
4	27443	Aplicaciones econométricas	36	0	30	5	1	88.24	85.71

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
4	27444	Pensamiento económico	66	1	54	5	7	90.38	81.03
4	27445	Sistema fiscal español II	34	2	25	4	5	88.46	74.19
4	27446	Economía regional	17	1	16	0	1	100.00	93.33
4	27447	Sistemas informáticos de ayuda a la decisión	69	2	63	2	4	98.36	92.31
4	27448	Sistema monetario internacional	35	3	28	4	3	91.30	84.00
4	27449	Innovación, crecimiento y sostenibilidad	65	0	61	2	2	98.18	96.43
4	27450	Banca y mercados financieros	48	0	42	5	1	88.57	86.11
4	27451	Sociología	70	8	64	4	2	95.24	93.75
0	27452	Inglés para economistas	60	12	38	14	8	72.55	62.71
4	27453	Coyuntura económica	35	3	30	1	4	95.65	81.48
4	27454	Técnicas de predicción	45	2	44	0	1	100.00	97.44
4	27455	Gestión pública	33	0	26	1	6	100.00	78.57
4	27456	Gobierno electrónico y decisiones públicas	26	0	22	0	4	100.00	82.61
0	27457	Prácticas en empresa I	18	4	18	0	0	100.00	100.00
0	27458	Prácticas en empresa II	3	4	3	0	0	100.00	100.00
0	27459	Prácticas en empresa	49	1	49	0	0	100.00	100.00

Los indicadores de este apartado son resultado directo de los presentados en el anterior y vienen a corroborar el análisis realizado. En términos generales, los indicadores del total de la titulación se mantienen estables, puesto que son del 75 y del 61% frente a 75 y el 62% del año anterior.

Los indicadores de todas las asignaturas son aceptables, excepto la tasa de rendimiento del TFG que se sitúa en el 38,39%, cuestión que debe analizarse con más detenimiento. En todo caso la tasa de éxito es del 100%, con lo que parece haber un filtro previo relacionado con los directores de los trabajos.

También merece la pena destacar que en las asignaturas con problemas en el curso anterior la mejora ha sido notable. En Matemáticas I la tasa de éxito a aumentado en 11 puntos y la de rendimiento en 16, en Matemáticas II los aumentos han sido de 8 y 6 puntos y en Introducción a la Economía Aplicada de 7 y 5. Por tanto los problemas detectados el año anterior asociados con estas asignaturas se corrigen si atendemos a estos indicadores dado que se aproximan a los globales.

5.3.— Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación

Las cifras de este apartado se mantienen, con 20 proyectos de innovación, 6 de participación en Jornadas de Innovación docente y 248 presencias en el Anillo Digital Docente.

Código: PIIDUZ_16_101 **Título:** Educación e impacto social: Programación de una experiencia educativa transformadora en un Colegio de Educación Infantil y Primaria de Zaragoza (*Estudio de Economía*)

Síntesis: Los centros educativos se encuentran ante el reto de responder al contexto en el que se ubican, tratando de transformarlo y lograr el éxito educativo de todos los niños y niñas. Desde los Grados de Magisterio de Educación Primaria y Magisterio de Educación Infantil existe el objetivo de formar docentes comprometidos y potencialmente transformativos que, desde el inicio de sus estudios, adquieran conciencia respecto al importante impacto personal y social que tiene la escuela en todas las personas que conforman la comunidad educativa y el contexto en el que se asientan. En este sentido, desde la asignatura de Sociología y Psicología Social, de 1º en ambos grados, hemos planteado el trabajo conjunto entre ambas áreas en pro de la consecución de una práctica conjunta realizada por grupos, en la que el alumnado debe analizar un colegio de la ciudad de manera externa e interna, proponiendo una estrategia transformadora para la mejora de las necesidades detectadas en el mismo. De esta forma el impacto social de la práctica alcanza a futuros docentes, que adquieren compromiso con un centro educativo, y, potencialmente, al propio centro, que puede enriquecerse con las propuestas de estos estudiantes y a sus posibles futuras colaboraciones en el colegio.

Jose Angel Bergua Amores Participación: Participante

Código: PIET_16_114 **Título:** II experiencias profesionales de los egresados de la titulación en MIM (*Estudio de Economía*)

Síntesis: Atendiendo al éxito de la jornada realiza el pasado curso académico, se considea muy adecuado organizar una mesa redonda en la que cinco/seis recientes egresados de la titulación expliquen a los estudiantes de los últimos cursos su experiencia profesional destacando las diferentes actividades formativas y laborales que han desarrollado durante este tiempo. Esta actividad se grabará para que los alumnos que no hayan asistido puedan visualizarla en el canal youtube del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados (https://www.youtube.com/channel/UC3E-_bfbSOeIVK7VZTHncZQ). Para ello contamos con egresados que ya se han incorporado al mercado de trabajo y que transmitan a los estudiantes un mensaje muy próximo y positivo. Ellos también les destacarán que es importante ser proactivos en la búsqueda de empleo

Marta Pedraja Iglesias Participación: Coordinador principal

Código: PIIDUZ_16_118 **Título:** El elevator pitch como herramienta de mejora de las capacidades comunicativas y emprendedoras de los alumnos/as del Grado de Turismo (II) (*Estudio de Economía*)

Síntesis: Técnica nacida en Estados Unidos, el elevator pitch consiste en la realización de una corta presentación en la cual dar a conocer una idea empresarial o de negocio a un posible inversor. Con ello se pretende mejorar las habilidades comunicativas de los alumnos/as del Grado de Turismo, elemento esencial en la potenciación de la figura del joven emprendedor. Debido al éxito del proyecto en su primer año, se propone implementar el mismo en una segunda fase en la que su ejecución se hará en lengua extranjera (inglés, francés o alemán), mejorando a su vez las destrezas idiomáticas del alumno participante.

Aurelio Barrio Gallardo Participación: Participante

Código: PIIDUZ_16_135 **Título:** Innovación en la docencia universitaria con apoyo de TIC: las aplicaciones SOCRATIVE y KAHOOT (*Estudio de Economía*)

Síntesis: Este proyecto de innovación docente tiene como objetivo principal utilizar diversas aplicaciones educativas (Socrative y Kahoot, fundamentalmente) a través de dispositivos móviles (bien sea ordenador portátil, tablet o smartphone) como herramientas innovadoras para potenciar el proceso de aprendizaje de los estudiantes en el Grado de Administración y Dirección de Empresas (en adelante ADE) de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel. El actual escenario universitario (Espacio Europeo de Educación Superior, en adelante EEES) exige un esfuerzo del profesorado por renovar sus metodologías y herramientas docentes con el fin de garantizar el aprendizaje competencial del alumno desde la innovación didáctica y la eficacia. Sin duda, la incorporación de las nuevas Tecnologías

de la Información y de la Comunicación (TIC) al campo docente han dinamizado los procesos de enseñanza en todos los niveles educativos, incluyendo la docencia universitaria. Aprovechando su desarrollo, este proyecto de innovación tiene tres objetivos: por una parte, incorporar las TIC (en nuestro caso las aplicaciones educativas anteriormente mencionadas) como herramientas innovadoras para fomentar el aprendizaje, la participación activa y la motivación de los alumnos en las distintas asignaturas y su uso generalizado; por otro lado, mejorar el proceso de aprendizaje del estudiante a través de la realización de pruebas cortas; y, por último, asegurar un aprovechamiento adecuado del enorme potencial que estas aplicaciones tienen para el desarrollo de nuevas formas de enseñanza-aprendizaje más eficaces y acordes con los nuevos objetivos de la educación superior. El proyecto se desarrollaría en el Grado de ADE en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, del Campus de Teruel, en 4 asignaturas diferentes de 3 áreas de conocimiento distintas.

Maria Asuncion Gonzalez Alvarez Participación: Participante

Código: PIET_16_142 **Título:** Estrategia de innovación para la mejora de las competencias de comunicación académica en inglés: materiales de apoyo para elaboración y defensa de TFG en el grupo con docencia en inglés en el Grado de ADE(*Estudio de Economía*)

Síntesis: El objetivo de este proyecto es mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en competencias de tipo transversal en el grupo con docencia en inglés del Grado de ADE (ADEi) y en concreto la comunicación académica oral y escrita en inglés en el ámbito académico, a través de la colaboración interdisciplinar entre profesores de las distintas áreas con docencia en el grupo de ADEi y profesores del área de Filología Inglesa. Pretende consolidar y avanzar en el trabajo realizado en cursos anteriores, ampliando los resultados a asignaturas de 4º curso y en particular a la comunicación escrita y oral necesaria para la elaboración y defensa del Trabajo de Fin de Grado en inglés. Para ello se plantea el diseño de pautas para la elaboración y redacción del trabajo escrito y su defensa oral por parte del alumno, así como de rúbricas de evaluación para profesores y miembros de los tribunales de evaluación

Pilar Egea Roman Participación: Participante

Maria Dolores Gadea Rivas Participación: Participante

Elena Oliete Aldea Participación: Participante

Eva María Pardo Martínez Participación: Coordinador

Francisco Javier Silvestre Rodríguez Participación: Participante

Código: PIIDUZ_16_147 **Título:** Ética y finanzas en la Universidad para fomentar el análisis crítico del alumnado a través de un enfoque interdisciplinar utilizando cine financiero en inglés, TICs y redes sociales. (*Estudio de Economía*)

Síntesis: El proyecto de innovación docente "Ética y finanzas en la Universidad para fomentar el análisis crítico del alumnado a través de un enfoque interdisciplinar utilizando cine financiero en inglés, TICs y redes sociales" es un proyecto innovador, original y que presenta como características definitorias propias la interdisciplinariedad (Economía, Finanzas, Filología Inglesa, Historia, Ética, Cine) conseguida mediante colaboración interdepartamental (tres departamentos de la Universidad) y el desarrollo de competencias transversales aplicadas a mejorar el análisis crítico y la empleabilidad del alumnado. El fin último consiste en aunar aspectos educativos del aula universitaria con sus implicaciones éticas en la sociedad de modo que la formación de los futuros egresados complemente sus competencias y habilidades instrumentales y específicas, con una visión ética y crítica de su profesión.

Elena Oliete Aldea Participación: Participante

Código: PIIDUZ_16_167 **Título:** Las Competencias Profesionales. Comparativa entre las Dotadas por las Universidades y las Demandadas por las Organizaciones: el caso del grado en Marketing e Investigación de Mercados (*Estudio de Economía*)

Síntesis: El análisis del ajuste entre las competencias profesionales fomentadas por las universidades en sus estudiantes y las demandas empresariales es uno de los posibles métodos para medir la efectividad de dichas instituciones de educación superior. La perfecta adecuación entre ambos extremos sería la situación óptima, si bien dicha situación no resulta la más frecuente. Ante tal situación, resulta necesaria la realización de un profundo análisis que permita detectar las necesidades y deseos de las organizaciones empleadoras, en relación a las competencias profesionales de sus futuros empleados. Además, será necesario identificar las habilidades y competencias que han adquirido los egresados tras su paso por la universidad. Fruto de la comparación de ambos extremos se podrá analizar la posible situación de desajuste entre las competencias demandadas por las empresas a sus empleados y las fomentadas por las universidades en sus estudiantes.

Marta Pedraja Iglesias Participación: Participante

Código: PIIDUZ_16_019 **Título:** Los juegos de simulación empresarial: un estudio de su eficacia desde la Teoría del Flow(*Estudio de Economía*)

Síntesis: Este proyecto tiene como objetivo evaluar el grado en el que los juegos de simulación empresarial mejoran los resultados de aprendizaje y la adquisición de competencias, tomando como base la teoría del *Flow*. Así, a través de un estudio empírico, se examinarán los antecedentes y consecuencias del estado de *flow* experimentado por los estudiantes en el juego de simulación. Para alcanzar dicho objetivo, se realizará una investigación en la asignatura Decisiones Comerciales impartida en el grado de Administración y Dirección de Empresas. La información se recogerá a través de encuestas autoadministradas entre los alumnos de dicha asignatura. Los resultados obtenidos pretenden avanzar en el conocimiento de la efectividad de esta herramienta pedagógica y ofrecer un marco teórico, basado en la teoría del *Flow*, a través del cual comprender cómo y por qué su uso puede facilitar el aprendizaje de los estudiantes y la adquisición de competencias.

Eva María Martínez Salinas Participación: Participante

Jose Miguel Pina Pérez Participación: Participante

Sara Catalan Gil Participación: Participante

Código: PIIDUZ_16_193 **Título:** Mejora de competencias profesionales en el ámbito de la fiscalidad para los alumnos del Grado de Economía de la UZ. (*Estudio de Economía*)

Síntesis: Fruto del interés de los profesores que vienen impartiendo la asignatura de **Sistema Fiscal Español I**, surge una iniciativa dirigida a mejorar las capacidades profesionales relacionadas con el ámbito fiscal de los futuros egresados. En la práctica, la iniciativa supone introducir en los cursos 2016-2017 y 2017-2018 algunos cambios en la orientación y contenidos prácticos de dicha asignatura a fin de conseguir que el alumno se pueda desenvolver con destreza y dominio en dicho ámbito profesional. Dichas innovaciones docentes se pretende llevarlas a cabo por medio del formato de enseñanza-aprendizaje posibilitado por las denominadas clases de prácticas no periódicas contempladas en el grado de Economía. Los resultados valorativos obtenidos a lo largo del proyecto esperamos que nos permitan una mejora en el enfoque de nuestra labor docente y supongan, a la vez, una mayor conexión entre formación universitaria y la posterior inserción en el mercado de trabajo de los egresados.

Miguel Angel Barberan Lahuerta Participación: Participante

Fernando Rodrigo Sauco Participación: Coordinador principal

Maria Carmen Trueba Cortes Participación: Participante

Código: PIIDUZ_16_209 **Título:** Twitter como herramienta tecnológica para mejorar los resultados de aprendizaje y las competencias transversales en la asignatura de Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas de primer curso del programa conjunto DADE (*Estudio de Economía*)

Síntesis: Las redes sociales pertenecen al entorno social habitual de la mayoría de los alumnos y de la sociedad. Uno de los primeros pasos del alumno cuando acabe la universidad será buscar un trabajo, durante el proceso de selección al que se enfrenta se analizarán sus perfiles en las redes sociales, valorándose su rol y comportamiento. La universidad puede ayudarles también en este aspecto, ya que junto al aspecto más lúdico de las redes, pueden servirles para ir adquiriendo competencias de las diversas asignaturas y dejando rastro en la red de su inquietud por aprender economía desde primero. En este proyecto de innovación se ha elegido la red de microblogging Twitter, que permite escribir y leer mensajes en internet que no superen los 140 caracteres. Esta red nos va a permitir conectar los aspectos teóricos de la clase con noticias actuales. Se ha fijado un calendario para que todos los alumnos publiquen una noticia a través de dos fuentes y comenten otras 3 noticias de sus compañeros. El objetivo final es afianzar los conocimientos y motivarles en los estudios, una vez demostrado que lo que estudian tiene una aplicación real en las empresas y sociedad.

María del Mar Begoña Cabanes Cacho Participación: Participante

Código: PIIDUZ_16_211 **Título:** Adquisición de competencias y desarrollo integral del alumno a través de la metodología 'Aprendizaje-Servicio' en una asignatura del grado en Finanzas y Contabilidad. (*Estudio de Economía*)

Síntesis: En los últimos años se ha producido una crisis económica, financiera y de valores que ha afectado a toda la sociedad. Esta crisis ha producido numerosos cambios en la forma de actuar de los consumidores, sociedad, empresa, etc. Debemos aprovechar estos momentos de cambios para formar a los futuros profesionales del ámbito de las finanzas en valores como la ética, sostenibilidad, transparencia, equidad y solidaridad, ya que todas las acciones que ejecuten en su vida personal y profesional producirán un impacto positivo o negativo en su entorno. Para dar esta formación en valores, al tiempo que consolidan los resultados de aprendizaje de la asignatura "Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social", que mejor que combinar la adquisición de competencias con el servicio a la comunidad. De ahí la conveniencia de que los alumnos del grado en Finanzas y Contabilidad participen en proyectos de aprendizaje-servicio donde tomarán conciencia de la importancia de optimizar la calidad del aprendizaje contribuyendo, simultáneamente, a su formación integral como personas socialmente responsables.

María del Mar Begoña Cabanes Cacho Participación: Participante

Código: PIIDUZ_16_248 **Título:** Taller de gestión documental sobre jurisprudencia aragonesa de Derecho privado: civil, mercantil, procesal (*Estudio de Economía*)

Síntesis: El modelo de escalonamiento político y jurídico territorial, que conocemos como *Estado de las Autonomías*, se desenvuelve con normalidad desde los años ochenta. Sin embargo resulta sorprendente que (descontando el valor reconocido a los pronunciamientos del TS) tanto en la enseñanza universitaria, como alguna vez en la práctica profesional, nuestra jurisprudencia (y la doctrina jurisdiccional, de tribunales aragoneses) apenas se tiene en cuenta, en virtud de una suerte de prejuicio que tiende a dar mayor relevancia a los pronunciamientos de los tribunales de Comunidades

Autónomas con mayor población e influencia en el contexto nacional. En alguna medida, la razón que lo explica es la relativa falta de facilidades que proporcionan algunas bases de datos jurisprudenciales. El proyecto pretende adiestrar a los estudiantes en el manejo y análisis crítico de aquella doctrina jurisprudencial más próxima.

Aurelio Barrio Gallardo Participación: Participante

Código: PIIDUZ_16_267 **Título:** Uso de MOOC para la divulgación en youtube e Internet del Pensamiento Económico y la Metodología de la Ciencia Económica (*Estudio de Economía*)

Síntesis: El objetivo de este proyecto es la creación de material didáctico audiovisual a partir de las conferencias que se impartirán en el IV Seminario sobre Pensamiento Económico y Metodología de la Ciencia Económica vinculado como actividad transversal a la Escuela de Doctorado de la Universidad de Zaragoza, con el fin de crear materiales educativos abiertos y reutilizables que compongan un MOOC (curso online, masivo y abierto). Tanto en el seminario como en el proyecto se contará con la participación de profesores pertenecientes a la Universidad de Zaragoza, la Universidad de Valencia y la Universidad de Granada.

Alfonso Sánchez Hormigo Participación: Coordinador principal

Código: PIIDUZ_16_035 **Título:** Razones de las bajas tasas de asistencia a las tutorías: estudio en profundidad en la asignatura de Organización y Gestión Interna de la Empresa (*Estudio de Economía*)

Síntesis: La preocupación por la falta de asistencia del alumnado a las tutorías de la asignatura de Organización y Gestión Interna de la Empresa (OGI) impartida en el primer cuatrimestre del segundo curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) nos pone de manifiesto el interés que tiene analizar la calidad percibida por los alumnos implicados en las tutorías. Consideramos relevante evaluar así las necesidades y las expectativas de dichos alumnos en cuanto a las tutorías para intentar satisfacerlas con criterios de eficacia. Por ello, en el presente proyecto se pretende analizar las razones subyacentes a la falta de asistencia a las tutorías propuestas por los profesores de OGI de la FEE y a partir del conocimiento de esas razones, sugerir diversas acciones que logren incrementar las tasas de asistencia como actividades complementarias para mejorar la eficacia de las mismas.

Enrique Giner Bagues Participación: Participante

Código: PIIDUZ_16_396 **Título:** El clima en el aula como factor clave en el desarrollo de la actividad de relator (*Estudio de Economía*)

Síntesis: Este proyecto de innovación docente pretende analizar el papel que puede desempeñar el clima en el aula para el desarrollo de la actividad de relator dentro de un equipo de trabajo. Para ello, se estudiará la relación existente entre una serie de variables relacionadas con el ámbito de aprendizaje del alumno, tales como la actitud hacia la actividad de relator, satisfacción con la actividad, interactividad experimentada, resultados de aprendizaje obtenidos, intención de volver a desarrollarla y la intención de recomendarla. Por último, se hará especial hincapié en la influencia que pueden ejercer las relaciones entre los alumnos en el proceso de aprendizaje que se desarrolla en el contexto del aula.

Jose Miguel Pina Pérez Participación: Participante

Alfredo Luis Pérez Rueda Participación: Participante

Código: PIPOUZ_16_418 **Título:** La diversidad en las aulas universitarias: Programa de sensibilización y formación en la Facultad de Filosofía y Letras (*Estudio de Economía*)

Síntesis: Las actividades realizadas por la Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad y por los participantes de este proyecto nos han demostrado que los programas de inclusión de estudiantes con Necesidades Educativas Especiales (NEE) en el proceso de enseñanza aprendizaje y los programas de formación del profesorado han supuesto una mejora en el establecimiento de redes de comunicación entre los distintos actores. Es por ello que este grupo de innovación se ha propuesto continuar elaborando y profundizando en el conocimiento de las NEE, e incluirlas dentro de los planes de orientación universitaria de los centros de la Universidad de Zaragoza y más concretamente en el de la Facultad de Filosofía y Letras. Queremos demostrar la importancia de incluir dentro de los planes de orientación universitaria todas las acciones encaminadas a la integración de los estudiantes con necesidades educativas específicas.

Fernando Daniel Zulaica Palacios Participación: Participante

Código: PIIDUZ_16_062 **Título:** Actualización de la asignatura Principios de Economía (*Estudio de Economía*)

Síntesis: El objetivo de este trabajo es la elaboración de varias aplicaciones prácticas utilizando datos reales de la economía española. Estas aplicaciones prácticas tienen el fin principal de que los estudiantes de la asignatura Principios de Economía logren llegar a usar con precisión una serie de conceptos e instrumentos de análisis económico que son fundamentales en su formación. Al mismo tiempo, estas aplicaciones prácticas les permitirán conocer la realidad económica más cercana así como el uso de fuentes estadísticas, lo que conecta los contenidos de la asignatura Principios de Economía con la realidad y ayuda a adquirir a los futuros egresados habilidades necesarias en el desarrollo de su actividad profesional.

Rosa Maria Aisa Rived Participación: Coordinador principal

Maria Rosa Duarte Pac Participación: Participante

Inmaculada Garcia Mainar Participación: Participante

Rafael Gonzalez Val Participación: Participante

Código: PIIDUZ_16_064 **Título:** El papel de las emociones y las características personales del estudiante en la participación en actividades de creación de contenido (*Estudio de Economía*)

Síntesis: El proyecto analizará la influencia de los estados afectivos y las características personales (psicográficas, personalidad) en la participación y desempeño en una actividad de creación de contenido docente por parte del estudiante. En concreto, la actividad se centra en el grado de Administración y Dirección de Empresas; en ella, los estudiantes deben crear un video sobre un concepto de marketing. Dicha actividad permite desarrollar diversas competencias del estudiante. El objetivo del proyecto es profundizar en los elementos de la actividad que determinan la respuesta emocional del estudiante, así como examinar el efecto de dichas emociones en los resultados de la actividad. Además, se estudiará si las características personales afectan a las emociones experimentadas y al impacto de éstas sobre los resultados de la actividad.

Alfredo Luis Pérez Rueda Participación: Participante

Código: PIIDUZ_16_067 **Título:** Actividad para incentivar el estudio continuo de la asignatura 'Matemáticas II' en los grados de carácter económico (continuación de PIIDUZ_15_130) (*Estudio de Economía*)

Síntesis: En el Proyecto de Innovación PIIDUZ_15_130 del curso pasado, elaboramos una serie de actividades de evaluación sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura Matemáticas I, que se imparte en el primer cuatrimestre del primer curso, con el objetivo de potenciar el estudio continuado de la asignatura para evitar el abandono de la misma y mejorar sus tasas de éxito y rendimiento. Debido a la buena aceptación de esta actividad por parte de los estudiantes, el objetivo de este nuevo proyecto es elaborar una actividad similar para la asignatura Matemáticas II que se imparte en el segundo cuatrimestre del primer curso. Esta actividad consiste en la realización de cuestionarios propuestos por el profesor en la plataforma Moodle para cada uno de los temas y que el alumno resolverá en las fechas que se indiquen.

Maria Gloria Jarne Jarne Participación: Participante

Código: PIIDUZ_16_076 **Título:** AprenRED: red multidisciplinar para intercambio de experiencias y metodologías para la adquisición de competencias transversales (*Estudio de Economía*)

Síntesis: El reto que supone la adquisición por parte de los estudiantes de las Competencias Transversales que tanto demandan los empleadores nos ha animado a trabajar sobre ello en la red AprenRED. Nuestra experiencia de 6 años de trabajo multidisciplinar (50 profesores pertenecientes a 12 centros, que imparten docencia en 26 departamentos diferentes) ha sido muy satisfactoria y nos ha permitido realizar un trabajo transversal. Mediante este proyecto pretendemos continuar con la línea abierta por la red el curso pasado y profundizar en los diferentes aspectos que están relacionados con las competencias transversales. Se establecerán tres grupos de trabajo en función del tipo de competencias transversales a analizar y se realizará un intercambio de experiencias basado en la asistencia de algunos profesores a clases de otros en las que se trabajan dichas competencias. En el mes de junio se realizará un seminario para comunicar los resultados a la comunidad universitaria.

Jose Basilio Acerete Gil Participación: Participante

XI Jornadas de Innovación

Título: asistencia sin contribución de póster **tipo** (*Estudio de Economía*)

Aurelio Barrio Gallardo Participación: Asistente

Título: Aprendizaje servicio dentro del entorno universitario **tipo** (*Estudio de Economía*)

Maria del Mar Begoña Cabanes Cacho Participación: Participante y Defensor de su póster

Título: Las redes sociales como herramienta para desarrollar la competencia comunicativa en inglés específico a través del cine **tipo** (*Estudio de Economía*)

Elena Oliete Aldea Participación: Participante y Defensor de su póster

Título: Mejora de competencias profesionales en el ámbito de la fiscalidad para los alumnos del grado en Economía de la Universidad de Zaragoza **tipo** (*Estudio de Economía*)

Miguel Angel Barberan Lahuerta Participación: Participante y Defensor de su póster

Maria Carmen Trueba Cortes Participación: Participante y Defensor de su póster

Título: Los juegos de simulación empresarial: Un estudio de su eficacia desde la Teoría del Flow **tipo** (*Estudio de Economía*)

Sara Catalan Gil Participación: Contribución con póster

6.— Satisfacción y rendimiento

6.1.— Tasas globales del título

6.1.1.— Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 07-01-2018

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2010-2011	68.19	56.91	
2011-2012	71.76	58.15	
2012-2013	77.49	62.41	
2013-2014	77.27	65.75	95.60
2014-2015	75.82	62.63	89.98
2015-2016	75.63	63.24	86.29
2016-2017	75.80	61.94	82.18
2017-2018	100.00	100.00	75.70

El análisis de la evolución temporal indica que el grado ha alcanzado su grado de madurez. Es evidente que la tasa de éxito se ha estabilizado por encima del 75%, mientras que la de rendimiento parece que tiende a descender. En todo caso, parece que los estudiantes del grado evalúan bastante bien sus posibilidades de superar las asignaturas a las que se presentan.

6.1.2.— Tasas de abandono/graduación

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 07-01-2018

Curso	Abandono	Graduación
2010-2011	34.01	28.93
2011-2012	39.66	24.71
2012-2013	43.88	28.06
2013-2014	35.20	9.50
2014-2015	0.00	0.00
2015-2016	0.00	0.00
2016-2017	0.00	0.00
2017-2018	0.00	0.00

Las tasas de abandono y de graduación son es indicador dinámicos, puesto que se ven claramente afectados por el fenómenos de los repetidores. Por tanto, para tener unos datos comparables, dado que para el cálculo se admite un año más, deberemos tener los resultados del año siguiente.

6.2.— Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

6.2.1.— Valoración de la satisfacción de los alumnos con la formación recibida

La tasa de respuesta ha sido del 8,06%, con lo que no se incrementado levemente el 6.93 % del año anterior. Dado este nivel de respuesta los resultados deben interpretarse con cautela. El indicador medio se reduce levemente

Entre los aspectos mejor valorados aparece la Información de la página web, el servicios de reprografía y la Adecuación de horarios y turnos. Los aspectos peor considerados son la orientación profesional, la oferta de prácticas externas, la canalización de quejas y la distribución de exámenes .

Estos elementos ya aparecían en informes de años anteriores y se tendrán en cuenta a la hora de elaborar el plan de mejora.

https://estudios.unizar.es/pdf/encuestas/2016/satisfaccionTitulacion/109/417_InformeSatisfaccionTitulacionEstudiantes.

6.2.2.— Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador

La tasa de respuesta se ha incrementado notablemente, pasando del 4,42% del año anterior al 21,37% de este curso, con lo que las respuestas permiten extraer algunas conclusiones con cierta fiabilidad.

En cuanto a los aspectos mejor valorados, destacaríamos que todos están en el BLOQUE: INFORMACIÓN Y GESTIÓN:

11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)

12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro

13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)

14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)

Respecto a los aspectos menos valorados, listados a continuación, destacan los referidos a los conocimientos previos de los estudiantes, así como el nivel de asistencia a clase. De

3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.)

5. Tamaño de los grupos

6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia

8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes

16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.

19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)

22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes

https://estudios.unizar.es/pdf/encuestas/2016/satisfaccionPDI/109/417_InformeSatisfaccionPDI.pdf

6.2.3.— Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios

La tasa de respuesta ha aumentado noblemente, y se sitúa por encima del 15%, aunque hay que seguir trabajando en este aspecto.

En cuanto a los aspectos negativos, se considera que su trabajo no está suficientemente reconocido y que los mecanismos para canalizar quejas y sugerencias deben mejorarse.

Por el contrario los aspectos mejor valorados son los relativos a la relación tanto con el profesorado como con los alumnos, indicando el buen ambiente que se establece en éste.

7.— Orientación a la mejora

7.1.— Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores

Los aspectos de mejoras sugeridos son los siguientes:

1) Continuar con el análisis de las asignaturas con menores tasas de rendimiento y de éxito.

2) Continuar con el incremento en la participación en las encuestas de satisfacción, tanto en estudiantes como en PDI y en PAS:

3) Mejorar la coordinación entre asignaturas.

4) Establecer contactos continuos entre el coordinador del grado y los directores de los departamentos más representativos en la docencia del grado.

5) Coordinar el grado con el másters.

6) Analizar con detenimiento la baja tasa de rendimiento del TFG.

7.2.— Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Buenas prácticas)

En la evaluación destaca la sensación que tienen los alumnos de cercanía con la realidad. Es frecuente que en las clases se haga alusión y se analicen gran cantidad de acontecimientos que salen diariamente en medios de comunicación. Los alumnos son conscientes de que estudian problemas reales y cotidianos. Están bien informados. Disfrutan la implicación social que tienen sus estudios.

Por otro lado es destacable la buena relación entre los tres estamentos que sostienen el sistema universitario: estudiantes, personal de administración y servicios, y personal docente.

7.3.— Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA)

Estas actuaciones ya se valoraron en el informe de años anteriores. Este año no hay ninguna

7.3.1.— Valoración de cada una

7.3.2.— Actuaciones realizadas o en marcha

7.4.— Situación actual de las acciones propuestas en el Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada

1.-Incorporación de estudiantes al Grado al inicio del curso y no semanas o meses después. Es un proceso continuo.

- 2.- Mejora de la guías docentes y su traducción al inglés . Las guías docentes se adaptaron a un nuevo esquema para que la información que contienen fuese más clara. Se sigue con el proceso de mejora continuo.
- 3.- Mejora de las tasas de éxito y éxito y rendimiento. Las asignaturas con bajas tasa la han aumentado, aunque todavía es posible trabajar en este sentido.
- 4.- Análisis de los problemas detectados en asignaturas instrumentales. En marcha, ya ha habido contactos con directores de los Departamentos involucrados .
- 5.- Reparto de los grupos. En proceso.
- 6.- Elaboración de un listado completo de profesores del Grado. Se optado por hacer el listado de los coordinadores de las asignaturas del grado.
- 7.- Mejora de las aulas. En el Campus PARAÍSO se ha procedido a la renovación de los equipos informáticos en el aula Informática-7 del Campus Paraíso y se han instalado 13 en la Informática 3, que ha pasado a utilizarse para docencia, dejándose la informática 5 para sala de trabajo de estudiantes. Además de en esta última aula se han cambiado los ordenadores de las aulas de docencia no informática y se ha instalado uno en el seminario M1. Además se han habilitado espacios para trabajo en grupo con ordenador en las salas de la Biblioteca. Se han puesto tomas de red y ordenadores en las aulas 15A y 16B, 13 A y B, 14 A y B. En el seminario 1 bis del Campus Paraíso se ha procedido a la sustitución de las sillas-pala por sillas y mesas móviles y a la instalación de un punto de red y un cañón. En él tiene su sede el Laboratorio de Economía Social. Con cargo al presupuesto de la Facultad se procedió a la insonorización del aula 12. Por otro lado durante enero del 2017 se reparó la techumbre del aula 18 que ya estuvo plenamente operativa en el segundo semestre del curso.
- 8.- Potenciación del uso de la Biblioteca. La Biblioteca Universitaria viene desarrollando el curso en Competencias Informacionales (nivel avanzado) para todos los alumnos matriculados en la asignatura de Trabajo Fin de Grado de la Universidad, que complementa al que realizan en el curso de primero "Competencias informacionales e informáticas, nivel básico".
- 9.- Coordinación de las pruebas de evaluación continua. En proceso
- 10.- Valoración del nuevo sistema de asignación de los trabajos de fin de grado Este año se ha puesto en marcha el sistema, con lo que hay que evaluarlo con la intención de corregir posibles desajustes. Los resultados han sido aceptables.
- 11.- Promoción de nuevas metodologías docentes.

8.— Reclamaciones, quejas, incidencias

Ninguna

9.— Fuentes de información

Memoria de verificación del grado de Economía.

INFORME DE GESTIÓN DEL CURSO 2016-2017 Y PROGRAMA DE ACTUACIÓN ELEVADO POR EL EQUIPO DECANAL A LA JUNTA DE FACULTAD.

Guías docentes de las asignaturas.

Información de resultados (tasas de éxito y rendimiento). Resultados de las encuestas de satisfacción. realizadas según modelo proporcionado por la Universidad de Zaragoza.

Conclusiones de las reuniones del coordinador de la titulación con estudiantes y profesores de las distintas asignaturas.

Informe de seguimiento del curso 2015-16 del Grado de Economía.

Plan de Innovación y Mejora del Grado de Economía. Curso 2015-2016.

10.— Datos de la aprobación

10.1.— Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa)

23/11/2017

10.2.— Aprobación del informe

Por unanimidad de los seis asistentes.

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)

AÑO: 2016-17

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
7001	1674	23.91%	3.9

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Principios de economía (27400)	239	59	24.69	3.96	3.93	3.58	3.6	3.79	-2.82%
Economía de la empresa (27401)	261	44	16.86	3.82	3.56	3.54	3.45	3.6	-7.69%
Matemáticas I (27402)	305	62	20.33	4.06	4.08	3.59	3.63	3.87	-0.77%
Estadística I (27403)	273	44	16.12	4.17	4.28	4.0	4.11	4.14	6.15%
Principios de derecho y derecho mercantil (27404)	220	49	22.27	3.94	4.04	3.71	3.92	3.89	-0.26%
Introducción a la economía aplicada (27405)	303	86	28.38	3.83	3.94	3.59	3.73	3.78	-3.08%
Historia económica mundial (27406)	270	56	20.74	4.0	4.03	3.79	3.86	3.93	0.77%
Introducción a las finanzas (27407)	249	47	18.88	4.25	4.16	3.97	4.07	4.1	5.13%
Matemáticas II (27408)	315	57	18.1	4.22	4.33	3.91	3.93	4.13	5.9%
Fundamentos de márketing (27409)	251	61	24.3	3.78	3.83	3.58	3.67	3.72	-4.62%
Microeconomía I (27410)	191	35	18.32	3.83	3.75	3.69	3.6	3.74	-4.1%
Macroeconomía I (27411)	176	41	23.3	3.57	3.47	3.34	3.35	3.44	-11.79%
Economía mundial (27412)	140	43	30.71	3.78	3.93	3.76	3.65	3.82	-2.05%
Historia económica de España (27413)	165	53	32.12	4.29	4.14	4.06	3.92	4.13	5.9%
Introducción a la contabilidad (27414)	182	37	20.33	4.15	4.01	3.76	3.76	3.93	0.77%
Microeconomía II (27415)	166	48	28.92	3.91	3.89	3.61	3.71	3.78	-3.08%
Macroeconomía II (27416)	148	32	21.62	4.18	4.23	4.06	4.03	4.15	6.41%
Economía española (27417)	168	27	16.07	3.9	3.98	3.8	3.52	3.87	-0.77%
Economía pública I (27418)	158	53	33.54	4.17	4.14	4.08	4.02	4.12	5.64%
Estadística II (27419)	199	28	14.07	4.17	4.27	4.04	4.07	4.15	6.41%
Microeconomía III (27420)	166	27	16.27	3.84	3.81	3.73	3.48	3.76	-3.59%
Economía pública II (27421)	118	35	29.66	3.91	4.16	3.67	3.59	3.89	-0.26%

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)

AÑO: 2016-17

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos

Nº respuestas

Tasa respuesta

Media titulación

7001

1674

23.91%

3.9

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Política económica I (27422)	119	47	39.5	4.19	4.27	3.84	4.04	4.08	4.62%
Econometría I (27423)	125	34	27.2	3.95	4.08	3.86	3.91	3.96	1.54%
Microeconomía IV (27424)	121	31	25.62	4.27	4.22	4.21	4.23	4.23	8.46%
Sistema fiscal español I (27425)	112	34	30.36	4.25	4.24	4.22	4.29	4.24	8.72%
Política económica II (27426)	151	72	47.68	3.63	3.58	3.59	3.42	3.59	-7.95%
Econometría II (27427)	135	42	31.11	4.19	4.18	3.96	3.98	4.09	4.87%
Macroeconomía III (27428)	178	45	25.28	4.08	4.03	3.84	3.84	3.96	1.54%
Econometría III (27429)	171	20	11.7	2.47	2.48	2.25	1.9	2.35	-39.74%
Macroeconomía IV (27430)	167	51	30.54	4.27	4.12	4.07	4.14	4.13	5.9%
Economía laboral (27432)	42	20	47.62	3.93	4.0	3.63	3.8	3.84	-1.54%
Comercio internacional (27433)	34	4	11.76	3.25	3.2	3.05	2.5	3.11	-20.26%
Contabilidad de las administraciones públicas (27434)	57	11	19.3	4.39	4.75	4.32	4.55	4.51	15.64%
Decisión y juegos (27435)	36	1	2.78	3.0	3.0	3.2	3.0	3.07	-21.28%
Presupuesto y gasto público (27436)	52	18	34.62	4.17	4.26	4.12	4.22	4.19	7.44%
Economía de las organizaciones (27437)	28	5	17.86	3.0	3.48	3.16	2.8	3.21	-17.69%
Globalización, desarrollo e historia (27438)	29	8	27.59	4.0	4.15	4.1	4.71	4.14	6.15%
Hacienda autonómica y local (27439)	33	3	9.09	4.33	4.33	4.33	4.33	4.33	11.03%
Dirección de marketing (27440)	85	29	34.12	3.77	3.83	3.68	3.66	3.75	-3.85%
Análisis contable (27441)	31	16	51.61	4.48	4.42	4.3	4.33	4.38	12.31%
Derecho público de la economía (27442)	19	1	5.26	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	28.21%
Aplicaciones econométricas (27443)	36	12	33.33	3.11	3.14	3.08	3.17	3.11	-20.26%
Pensamiento económico (27444)	69	24	34.78	3.93	3.69	3.57	3.74	3.7	-5.13%
Sistema fiscal español II (27445)	31	2	6.45	3.83	2.6	3.2	2.0	3.04	-22.05%
Economía regional (27446)	23	9	39.13	3.96	4.04	3.99	3.78	3.99	2.31%

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)

AÑO: 2016-17

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
7001	1674	23.91%	3.9

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Sistemas informáticos de ayuda a la decisión (27447)	66	10	15.15	3.7	3.46	3.3	3.3	3.44	-11.79%
Sistema monetario internacional (27448)	25	3	12.0	4.11	4.2	4.47	3.67	4.24	8.72%
Innovación, crecimiento y sostenibilidad (27449)	59	7	11.86	3.52	3.92	3.52	3.71	3.68	-5.64%
Banca y mercados financieros (27450)	38	4	10.53	2.25	2.2	2.5	2.25	2.32	-40.51%
Sociología (27451)	64	11	17.19	4.09	4.18	4.06	4.18	4.12	5.64%
Inglés para economistas (27452)	80	25	31.25	4.29	4.16	4.08	4.2	4.16	6.67%
Coyuntura económica (27453)	29	14	48.28	4.64	4.47	4.37	4.71	4.49	15.13%
Técnicas de predicción (27454)	40	9	22.5	3.85	4.24	4.18	4.11	4.13	5.9%
Gestión pública (27455)	28	12	42.86	3.97	4.03	3.87	3.83	3.95	1.28%
Gobierno electrónico y decisiones públicas (27456)	25	16	64.0	3.43	3.47	3.53	3.57	3.49	-10.51%
Sumas y promedios	7001	1674	23.91	3.98	3.98	3.78	3.79	3.9	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
17	17	100.0%	3.85

BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

	Frecuencias				% Frecuencias			
4.¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	SI 14		NO 3		SI 82%		NO 18%	
6.¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo 8	Parcial 2	No 0		Completo 47%	Parcial 12%	No 0%	
7.¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Sí, antes 7	Al regreso 1	No 7	No comprobado 2	Sí, antes 41%	Al regreso 6%	No 41%	No comprobado 12%
BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO								
8.¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	SI 14	NO 2	No puedo juzgar 1		SI 82%	NO 12%	No puedo juzgar 6%	

BLOQUE: COSTES

20.¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	0-25% 9	26-50% 6	51-75% 2	76-100% 0	0-25% 53%	26-50% 35%	51-75% 12%	76-100% 0%
---	------------	-------------	-------------	--------------	--------------	---------------	---------------	---------------

	Frecuencias						% Frecuencias						media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Calidad de los cursos			2	2	6	7			12%	12%	35%	41%	4.06
2. Calidad de los métodos de enseñanza			2	3	7	5			12%	18%	41%	29%	3.88
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje			4	5	6	2			24%	29%	35%	12%	3.35
BLOQUE: CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA													3.76
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)	1	1	3	3	7	2	6%	6%	18%	18%	41%	12%	3.38
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza	1	1	3	6	5	1	6%	6%	18%	35%	29%	6%	3.12
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino)		1	3	3	5	5		6%	18%	18%	29%	29%	3.59
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino		1	2	5	5	4		6%	12%	29%	29%	24%	3.53
BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO													3.4
13. Alojamiento			3		6	8			18%		35%	47%	4.12

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
17	17	100.0%	3.85

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
14. Aulas			2	2	9	4			12%	12%	53%	24%	3.88
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares		1		2	9	5		6%		12%	53%	29%	4.0
16. Bibliotecas			1	2	7	7			6%	12%	41%	41%	4.18
17. Acceso a ordenadores	1	1		3	6	6	6%	6%		18%	35%	35%	4.0
18. Acceso a Internet		1		3	5	8		6%		18%	29%	47%	4.12
19. Acceso a bibliografía especializada		1		5	5	6		6%		29%	29%	35%	3.88
BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA												4.03	
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad												4.65	
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL												4.65	
Sumas y promedios												3.85	

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
17	17	100.0%	3.85

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P.
UNIVERSITEIT GENT	2	4.0
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA	1	3.0
VYSOKA SKOLA BANSKA - TECHNICKA UNIVERZITA OSTRAVA	3	3.0
UNIVERSIDADE DE AVEIRO	1	4.0
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL AT VILNIUS UNIVERSITY	1	5.0
UNIVERSIDADE DE LISBOA	1	5.0
STOCKHOLMS UNIVERSITET	1	4.0
UNIwersytet Warszawski	2	5.0
MAASTRICHT UNIVERSITY	1	4.0
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA 'TOR VERGATA'	1	4.0
LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN	1	4.0
TAMPEREEN YLIOPISTO	1	5.0
RIJKSUNIVERSITEIT GRONINGEN	1	5.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)

AÑO: 2016-17

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
70	10	14.29%	4.14

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas en empresa I (27457)	18	1	5.56	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.8%
Prácticas en empresa II (27458)	3	0	0.0								0.0%
Prácticas en empresa (27459)	49	9	18.37	3.46	4.29	4.26	4.22	4.04	4.22	4.04	-2.4%
Sumas y Promedios	70	10	14.29	3.61	4.36	4.33	4.3	4.14	4.3	4.14	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
63	10	15.87%	2.91

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Información sobre las titulaciones que se imparten en el Centro, para el desarrollo de sus labores de gestión y administrativas (fechas, requisitos matrícula, planificación docencia, organización aulas, horarios.....)			2	2	6			20%	20%	60%			3.4
2. Comunicación con los responsables académicos (Decano o director del Centro, Director de Departamento, Coordinadores de Titulación y otros)			4	3	2	1		40%	30%	20%	10%		3.0
3. Relaciones con el profesorado del Centro.			1	2	5	2		10%	20%	50%	20%		3.8
4. Relaciones con el alumnado del Centro			1	4	3	2		10%	40%	30%	20%		3.6
5. Sistema para dar respuesta a las sugerencias y reclamaciones		2	5	2	1			20%	50%	20%	10%		2.2
BLOQUE:INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN												3.2	
6. Amplitud y adecuación de los espacios donde desarrolla su trabajo.		1	2	5		2		10%	20%	50%		20%	3.0
7. Adecuación de los recursos materiales y tecnológicos para las tareas encomendadas.		1	1	2	6			10%	10%	20%	60%		3.3
8. Plan de Formación para el personal de Admón. y Servicios.		2	1	6	1			20%	10%	60%	10%		2.6
9. Servicios en materia de prevención de riesgos laborales		1	2	4	3			10%	20%	40%	30%		2.9
BLOQUE:RECURSOS												2.95	
10. Organización del trabajo dentro de su Unidad		1	5	2	1	1		10%	50%	20%	10%	10%	2.6
11. Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo que desempeña.		1	3	2	4			10%	30%	20%	40%		2.9
12. Definición clara de sus funciones y responsabilidades		2	4	1	3			20%	40%	10%	30%		2.5
13. Suficiencia de la plantilla para atender correctamente la gestión administrativa y la atención a estudiantes y profesorado		3	1	1	1	4		30%	10%	10%	10%	40%	3.2
14. Reconocimiento al trabajo que realiza		3	4	1	2			30%	40%	10%	20%		2.2
BLOQUE:GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO												2.68	
15. Nivel de satisfacción global con la gestión académica y administrativa del Centro.		1	5	3	1			10%	50%	30%	10%		2.4
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL												2.4	
Sumas y promedios												2.91	



TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Graduado en Economía (417)	Posibles					Nº	Tasa					Media	
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)	117					respuestas	respuesta					3.49	
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título			1	3	7	12	2		4%	12%	28%	48%	8%	3.44
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.			2	2	8	12	1		8%	8%	32%	48%	4%	3.32
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).			5	4	2	13	1		20%	16%	8%	52%	4%	3.04
4. Adecuación de horarios y turnos			4	1	7	10	3		16%	4%	28%	40%	12%	3.28
5. Tamaño de los grupos		1	3	2	8	10	1	4%	12%	8%	32%	40%	4%	3.17
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													3.25	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia			3	10	7	5			12%	40%	28%	20%		2.56
7. Orientación y apoyo al estudiante			2	2	7	11	3		8%	8%	28%	44%	12%	3.44
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes			3	10	8	3	1		12%	40%	32%	12%	4%	2.56
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes		2			7	10	6	8%			28%	40%	24%	3.96
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas		3		1	5	12	4	12%		4%	20%	48%	16%	3.86
BLOQUE:ESTUDIANTES													3.25	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)					4	8	13				16%	32%	52%	4.36
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro				1	4	13	7			4%	16%	52%	28%	4.04
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)		1			2	9	13	4%			8%	36%	52%	4.46
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)				1	4	10	10			4%	16%	40%	40%	4.16
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).		1		1	9	7	7	4%		4%	36%	28%	28%	3.83
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.			2	3	11	8	1		8%	12%	44%	32%	4%	3.12
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													3.99	
17. Aulas para la docencia teórica			1	3	8	12	1		4%	12%	32%	48%	4%	3.36
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).			1	2	11	9	2		4%	8%	44%	36%	8%	3.36
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)			1	6	9	7	2		4%	24%	36%	28%	8%	3.12
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia		1	1	4	8	8	3	4%	4%	16%	32%	32%	12%	3.33

SATISFACCIÓN DEL PDI CON LA TITULACIÓN

Año: 2016-17

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Graduado en Economía (417)	Posibles					Nº respuestas		Tasa respuesta					Media	
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)	117					25		21.37%					3.49	
		Frecuencias					% Frecuencias					media			
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS														3.29	
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte			1	1	5	11	7		4%	4%	20%	44%	28%	3.88	
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes			2	5	6	12			8%	20%	24%	48%		3.12	
23. Nivel de satisfacción general con la titulación			2	1	8	12	2		8%	4%	32%	48%	8%	3.44	
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL														3.48	
Sumas y promedios														3.49	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:		Graduado en Economía (417)					Posibles	Nº	Tasa	Media									
CENTRO:		Facultad de Economía y Empresa (109)					211	respuestas	respuesta	3.05									
								28	13.27%										
							Frecuencias					% Frecuencias	media						
							N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)								2	7	6	11	2		7%	25%	21%	39%	7%	3.14
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios									3	5	16	4			11%	18%	57%	14%	3.75
3. Actividades de apoyo al estudio								4	7	11	4	2		14%	25%	39%	14%	7%	2.75
4. Orientación profesional y laboral recibida								13	8	1	4	2		46%	29%	4%	14%	7%	2.07
5. Canalización de quejas y sugerencias								10	7	5	4	2		36%	25%	18%	14%	7%	2.32
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO																			2.81
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título								4	5	12	4	3		14%	18%	43%	14%	11%	2.89
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.									5	8	12	3			18%	29%	43%	11%	3.46
8. Adecuación de horarios y turnos									3	7	12	6			11%	25%	43%	21%	3.75
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas										13	9	6				46%	32%	21%	3.75
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso								2	3	10	11	2		7%	11%	36%	39%	7%	3.29
11. Oferta de programas de movilidad							1	3	1	11	8	4	4%	11%	4%	39%	29%	14%	3.33
12. Oferta de prácticas externas							3	5	10	3	4	3	11%	18%	36%	11%	14%	11%	2.6
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico							2	4	6	11	5		7%	14%	21%	39%	18%		2.65
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas								4		12	9	3		14%		43%	32%	11%	3.25
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN																			3.23
15. Calidad docente del profesorado de la titulación								3	1	12	10	2		11%	4%	43%	36%	7%	3.25
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título								4	5	8	8	3		14%	18%	29%	29%	11%	3.04
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)							16	5	1	1	3	2	57%	18%	4%	4%	11%	7%	2.67
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS																			3.06
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca								2	3	8	10	5		7%	11%	29%	36%	18%	3.46
19. Servicio de reprografía							1	2	2	4	6	13	4%	7%	7%	14%	21%	46%	3.96
20. Recursos informáticos y tecnológicos								2	7	11	4	4		7%	25%	39%	14%	14%	3.04

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Graduado en Economía (417)	Posibles						Nº respuestas		Tasa respuesta					Media
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)	211						28		13.27%					3.05
		Frecuencias						% Frecuencias						media	
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
21. Equipamiento de aulas y seminarios		1	6	6	7	5	3	4%	21%	21%	25%	18%	11%	2.74	
22. Equipamiento laboratorios y talleres		1	6	7	7	5	2	4%	21%	25%	25%	18%	7%	2.63	
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS														3.17	
23. Gestión académica y administrativa			5	7	7	7	2		18%	25%	25%	25%	7%	2.79	
BLOQUE:GESTIÓN														2.79	
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título			5	3	8	10	2		18%	11%	29%	36%	7%	3.04	
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo			10	1	9	6	2		36%	4%	32%	21%	7%	2.61	
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL														2.82	
Sumas y promedios														3.05	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.