

Informe de evaluación de la calidad y los resultados de aprendizaje – Máster Universitario en Economía

Curso 2016/2017

1.— Organización y desarrollo

1.1.— Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula

Oferta/Matrícula

Año académico: 2016/2017

Titulación: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 07-01-2018

Concepto	Número de plazas
Número de plazas de nuevo ingreso	30
Número de preinscripciones en primer lugar	
Número de preinscripciones	
Alumnos nuevo ingreso	5

El número de plazas ofertadas fue de 30. La matrícula inicial fue de 7 alumnos de nuevo ingreso, aunque dos se dieron de baja, quedando en 5 matriculados.

Es un año atípico tanto por la baja matrícula como por la diversidad de perfiles entre los estudiantes.

1.2.— Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso

Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso

Año académico: 2016/2017

Titulación: Máster Universitario en Economía

Nombre del estudio previo	Número de alumnos
Electricidad (Electrónica Industrial)	1
Graduado en Economía	1
Graduado en Finanzas y Contabilidad	1
Graduado en Matemáticas	1
No informado	1

El grupo ha sido muy heterogéneo. Sólomente dos de los estudiantes ha accedido con el Grado en Economía (el 40%), En el caso de uno de estos estudiantes la formación y dedicación principal es la Física, complementada con Economía. Cada uno de los restantes estudiantes tenía una formación diferente. La formación de estos era Matemáticas, Ingeniería técnica y Finanzas y Contabilidad.

Además, sólo dos estudiantes tienen dedicación exclusiva en el máster y el resto lo compatibiliza con su trabajo. Dos trabajan en empresa y un estudiante del Máster es profesor e investigador en la Universidad de Zaragoza.

Dada la formación de los estudiantes, la integración en el desarrollo de las clases ha sido buena.

Asimismo, cuatro estudiantes pendientes de finalizar el TFM en el anterior Máster en Investigación en Economía solicitan la adaptación del título al actual Máster en Economía, para lo que se les aplica excepcionalmente la hoja de ruta para tal efecto y sólo tienen pendiente la realización del TFM.

1.3.— Nota media de admisión

Nota media de admisión

Año académico: 2016/2017

Titulación: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 07-01-2018

Nota media de acceso PAU (*)	
Nota media de acceso COU	
Nota media de acceso FP	
Nota media de acceso Titulados	
Nota media de acceso Mayores de 25	
Nota media de acceso Mayores de 40	
Nota media de acceso Mayores de 45	
Nota de corte PAU preinscripción Julio	
Nota de corte PAU preinscripción Septiembre	

No existe nota mínima de admisión al Máster, aunque la nota media de acceso de los estudiantes ha sido de notable.

1.4.— Tamaño de los grupos

El Máster consta de un único grupo que, en el curso 2016-2017 ha sido de 5 estudiantes.

2.— Planificación del título y de las actividades de aprendizaje

2.1.— Modificación o incidencias en relación con las Guías Docentes, desarrollo docente, competencias de la titulación, organización académica...

Las actividades de aprendizaje se han realizado sin incidencias. Las guías docentes son adecuadas y las distintas materias se han desarrollado de acuerdo a lo dispuesto en el proyecto de titulación.

2.2.— Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios

Tal como aparece en la Memoria, el curso 2014-2015 representó el primer curso del nuevo plan de estudios, con impartición de las asignaturas troncales (24 créditos) en el primer cuatrimestre y el conjunto de asignaturas optativas durante el segundo cuatrimestre (21 créditos). Es ese segundo cuatrimestre cuando la mayor parte de los alumnos inician también el TFM. No ha habido cambios a este respecto durante el curso 2016-2017.

2.3.— Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante

Las actividades de aprendizaje han sido realizadas de forma satisfactoria y coordinada, sin encontrar solapamientos entre las distintas materias.

La calidad se ha asegurado en un grupo de tamaño reducido.

Los alumnos del Máster tienen invitación a todas las conferencias y seminarios organizados por los dos departamentos que lo promueven.

Además, se han realizado las siguientes actividades, conjuntamente con el Programa de Doctorado en Economía:

Conferencia inaugural: Federico Steinberg, Real Instituto Elcano y Universidad Autónoma de Madrid: ¿Sobrevivirá el orden comercial a Trump?

Seminario: German Forero-Laverde. Universidad Externado de Colombia y Universidad de Barcelona: The Swedish Financial Cycle in the Long Run (1922-2015).

Conferencia de clausura: Antonio Aznar Grasa, Universidad de Zaragoza: Reflexiones sobre el método que siguen los economistas académicos.

La coordinación en el segundo semestre se ha reforzado la coordinación para lograr que la diversificación de las materias no supusiera un agravamiento de la carga para los estudiantes.

3.— Personal académico

3.1.— Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2016/2017

Titulación: Máster Universitario en Economía (plan 525)

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 05-11-2017

Categoría	Total	%	En primer curso (grado)	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Catedráticos de Universidad (CU)	12	44.4	12	51	76	320	59.3
Profesor Titular universidad (TU)	11	40.7	11	24	45	175	32.4
Profesor contratado doctor (COD, CODI)	3	11.1	3	3	0	35	6.5
Ayudante doctor (AYD)	1	3.7	1	1	0	10	1.9
Total personal académico	27	100.0	27	79	121	540	100.0

3.2.— Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos

En el curso 2016-2017 el profesorado del Máster ha participado activamente en distintas actividades formativas.

Ha habido 4 participaciones en cursos de ICE.

Prácticamente todas las asignaturas cuentan con contenidos en Moodle.

A lo largo de este curso, varios profesores del Máster han participado en proyectos de innovación docente, como:

Estrategia de innovación para la mejora de las competencias de comunicación académica en inglés: materiales de apoyo para elaboración y defensa del TFG en el grupo con docencia en inglés en el Grado de ADE.

Actualización de la asignatura Principios de Economía

3.3.— Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...) y su relación con la posible mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje

La valoración de la actividad investigadora del profesorado del Máster es muy positiva.

El número total de sexenios del equipo de profesores del Máster es de 79, lo que significa una media de 2.93 sexenios por profesor, media muy elevada y que ha aumentado respecto al año anterior. La práctica totalidad de los profesores pertenece a grupos reconocidos por el Gobierno de Aragón y forma parte, como integrante y, en muchos casos, como investigador principal, de proyectos de investigación competitivos de carácter nacional.

Esta alta competencia investigadora garantiza la calidad de la titulación y repercute de forma positiva en el desarrollo de las tareas de dirección de los TFM. Como muestra de su calidad, alguno de los trabajos defendidos han sido presentados en congresos internacionales.

Las encuestas de satisfacción de los estudiantes reflejan una valoración casi máxima de los recursos humanos (4.9%), consistente con el nivel investigador del profesorado, y que es muy superior a la media de la Universidad (3.6%).

4.— Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4.1.— Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación

La gestión administrativa del Máster recae en el coordinador, en las secretarías de los departamentos implicados en la docencia y en los servicios centrales de la Facultad. No se dispone de ningún personal de apoyo en las tareas de organización, comunicación y gestión del Máster.

Los recursos materiales son valorados positivamente por los estudiantes en las encuestas de satisfacción (4.73%). Sin embargo, son el aspecto con menor valoración por parte del PDI (3.96%) y por parte del PAS (2.95%), en este último caso con valoración inferior a la media de la Universidad de Zaragoza (3.46%).

4.2.— Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de alumnos, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

4.3.— Prácticas externas extracurriculares

Se ha ofrecido prácticas externas a todos los alumnos del Máster, con una amplia oferta. Sin embargo, ningún estudiante ha realizado prácticas externas en el curso 2016-2017. Esto ha sido justificado por estar trabajando a la vez que cursando el Máster y, en un caso, por estar disfrutando de una beca de colaboración de la Universidad de Zaragoza, como opción alternativa y orientada a la realización del doctorado.

4.4.— Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de alumnos enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Alumnos en planes de movilidad

Año académico: 2016/2017

Titulación: Máster Universitario en Economía

Datos a fecha: 07-01-2018

Centro	Alumnos enviados	Alumnos acogidos
Facultad de Economía y Empresa	0	

La distribución de las calificaciones muestra que la totalidad de los estudiantes ha superado las asignaturas en las que se han matriculado y existe una elevada frecuencia de Notables y Sobresalientes.

Se han defendido 2 TFM, superados con éxito en el presente curso y con una calificación de Sobresaliente en ambos casos. Ambos estudiantes son el 100% de los alumnos que se han matriculado a tiempo completo y han superado todas las materias en el mismo curso académico. El resto de estudiantes tiene matrícula a tiempo parcial.

5.— Resultados de aprendizaje

5.1.— Distribución de calificaciones por asignatura

Distribución de calificaciones

Año académico: 2016/2017

Titulación: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 07-01-2018

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
1	61332	Trabajo fin de Máster	3	42.9	0	0.0	0	0.0	1	14.3	3	42.9	0	0.0	0	0.0
1	61333	Teoría económica	1	20.0	0	0.0	0	0.0	2	40.0	2	40.0	0	0.0	0	0.0
1	61334	Econometría e instrumentos matemáticos	2	40.0	0	0.0	0	0.0	1	20.0	2	40.0	0	0.0	0	0.0
1	61335	Temas de economía pública	1	20.0	0	0.0	1	20.0	1	20.0	2	40.0	0	0.0	0	0.0
1	61336	Temas de entorno económico de España	1	16.7	0	0.0	0	0.0	2	33.3	3	50.0	0	0.0	0	0.0
1	61337	Economía industrial	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	33.3	2	66.7	0	0.0	0	0.0
1	61339	Medio ambiente, crecimiento y ecología industrial	1	20.0	0	0.0	0	0.0	1	20.0	3	60.0	0	0.0	0	0.0

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
1	61340	Econometría: estudio de casos	1	25.0	0	0.0	0	0.0	2	50.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0
1	61341	Empleo, crédito y precios en perspectiva macroeconómica	1	33.3	0	0.0	0	0.0	1	33.3	0	0.0	1	33.3	0	0.0
1	61342	Desarrollo económico en perspectiva histórica	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	66.7	1	33.3	0	0.0	0	0.0
1	61343	Técnicas de análisis multivariante	1	33.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	66.7	0	0.0	0	0.0
1	61344	Economía del tipo de cambio e integración monetaria	1	20.0	0	0.0	0	0.0	1	20.0	3	60.0	0	0.0	0	0.0
1	61345	Crecimiento económico	1	20.0	0	0.0	1	20.0	3	60.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	61346	Evaluación económica de políticas y servicios públicos	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	61347	Economía del medioambiente y de los recursos naturales	1	33.3	0	0.0	0	0.0	1	33.3	1	33.3	0	0.0	0	0.0
1	61348	Nuevos modelos macroeconómicos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	33.3	2	66.7	0	0.0	0	0.0

La distribución de las calificaciones muestra que la totalidad de los estudiantes superó las asignaturas en las que se matricularon y existe una elevada frecuencia de Notables y Sobresalientes.

Se ha defendido un TFM que se ha superado con éxito obteniendo una calificación de notable. Este TFM supone el 50% de la matrícula y la tasa de éxito es del 100%.

5.2.— Análisis de los indicadores de resultados del título

Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2016/2017

Titulación: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 07-01-2018

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspendidos No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
1	61332	Trabajo fin de Máster	7	0	4	0	3	100.00	57.14
1	61333	Teoría económica	5	1	4	0	1	100.00	80.00
1	61334	Econometría e instrumentos matemáticos	5	1	3	0	2	100.00	60.00
1	61335	Temas de economía pública	5	0	4	0	1	100.00	80.00
1	61336	Temas de entorno económico de España	6	1	5	0	1	100.00	83.33

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
1	61337	Economía industrial	3	0	3	0	0	100.00	100.00
1	61339	Medio ambiente, crecimiento y ecología industrial	5	1	4	0	1	100.00	80.00
1	61340	Econometría: estudio de casos	4	1	3	0	1	100.00	75.00
1	61341	Empleo, crédito y precios en perspectiva macroeconómica	3	0	2	0	1	100.00	66.67
1	61342	Desarrollo económico en perspectiva histórica	3	1	3	0	0	100.00	100.00
1	61343	Técnicas de análisis multivariante	3	0	2	0	1	100.00	66.67
1	61344	Economía del tipo de cambio e integración monetaria	5	0	4	0	1	100.00	80.00
1	61345	Crecimiento económico	5	0	4	0	1	100.00	80.00
1	61346	Evaluación económica de políticas y servicios públicos	1	0	0	0	1	0.00	0.00
1	61347	Economía del medioambiente y de los recursos naturales	3	0	2	0	1	100.00	66.67
1	61348	Nuevos modelos macroeconómicos	3	0	3	0	0	100.00	100.00

Este año las estadísticas recogen un caso de abandono que no ha superado las asignaturas en las que figura como matriculado y reduce la tasa de rendimiento.

Si se descuenta este caso, la tasa de éxito es de 100% en todas las asignaturas y la tasa de rendimiento sería muy superior.

El TFM ha sido defendido por el 50% de los estudiantes matriculados, con una tasa de éxito del 100% y calificación de Notable.

5.3.— Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación

La participación activa en la formación de los estudiantes se ha fomentado a través de diferentes actuaciones:

Se ha organizado la presentación actualizada de las líneas de trabajo y líneas de TFM ofrecidas por los grupos de investigación implicados en la docencia del Máster, fomentando que los estudiantes entren en contacto con los profesores para perfilar sus posibles trabajos.

Se han difundido y fomentado la participación en las actividades, seminarios y conferencias de los departamentos que promueven el Máster, con una amplia asistencia.

Se ha difundido el programa de prácticas extracurriculares así como las experiencias previas, valoradas muy positivamente.

6.— Satisfacción y rendimiento

6.1.— Tasas globales del título

6.1.1.— Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 07-01-2018

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2010-2011			90.34
2011-2012	99.62	79.94	94.21
2012-2013	100.00	95.08	92.31

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2013-2014	98.77	78.43	100.00
2014-2015	100.00	93.27	97.75
2015-2016	98.74	82.81	100.00
2016-2017	100.00	71.30	94.12
2017-2018			

En este curso ha mejorado la tasa de éxito, pues todos los créditos presentados a exámen han sido superados con éxito, por cuanto es la máxima del 100%.

La tasa de rendimiento ha disminuido, pues los créditos superados sobre los matriculados son menores. Sin embargo, cabe señalar que ha habido créditos matriculados pero no presentados a exámen, y por tanto no superados, debidos al caso de abandono que se ha producido a principios de este curso, lo que reduce la tasa.

6.1.2.— Tasas de abandono/graduación

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 07-01-2018

Curso	Abandono	Graduación
2010-2011		
2011-2012	15.38	84.62
2012-2013	0.00	100.00
2013-2014	25.00	75.00
2014-2015	7.14	85.71
2015-2016	7.69	84.62
2016-2017	0.00	50.00
2017-2018	0.00	0.00

La tasa de abandono es nula y se gradúa un escaso porcentaje, debido a que únicamente dos estudiantes han realizado matrícula completa.

6.2.— Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

6.2.1.— Valoración de la satisfacción de los alumnos con la formación recibida

Los datos aportados por los alumnos en cuanto a su satisfacción con la enseñanza, la titulación y la actividad docente son claramente positivas y revelan una mejor valoración que en la media de la Universidad de Zaragoza.

En lo que se refiere a la evaluación de la enseñanza, la tasa de respuesta ha sido elevada, el 74%. La satisfacción media con la enseñanza es de 4.54, con una desviación positiva del 17.2% que indica una satisfacción muy superior a la media de la Universidad. La distribución por bloques de valoración es:

Bloque A: Información y Planificación: 4.39

Bloque B: Organización de las enseñanzas: 4.5

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje: 4.39

Bloque D: Satisfacción Global: 4.42

En lo que se refiere a la satisfacción de los estudiantes con la titulación, la tasa de respuesta ha aumentado considerablemente, hasta el 50%. Los resultados obtenidos para los bloques de cuestiones son los siguientes:

Bloque A: Atención al alumno: 3.95

Bloque B: Plan de estudios y desarrollo de la formación: 4.03

Bloque C: Recursos humanos: 4.89

Bloque D: Recursos materiales y servicios: 4.73

Bloque E: Gestión: 4.75

Bloque F: Satisfacción global: 4.25

Un año más, la mayor valoración corresponde a los recursos humanos (4.89) y han mejorado la atención al alumno, los recursos materiales y servicios y la satisfacción global (4.25). La titulación presenta una valoración conjunta media de 4.31, con una desviación positiva del 26.4%, indicando una satisfacción muy superior a la media de la Universidad (3.41). La mayor valoración se produce tanto en cada bloque individualmente como en la valoración media de la titulación.

Finalmente, atendiendo a la valoración de la actividad docente, la tasa de respuesta es del 28%, con una valoración media de 4.78 y una desviación de 15.7%, indica una valoración de la actividad docente superior al promedio de la Universidad de Zaragoza (4.13). La distribución por bloques de valoración es:

Bloque A: Sobre la información facilitada por este profesor al comenzar el curso: 4.85

Bloque B: Sobre el cumplimiento de obligaciones de este profesor: 4.87

Bloque C: Sobre la relaciones de este profesor con el estudiante: 4.84

Bloque D: sobre el desarrollo de la actividad docente de este profesor: 4.69

Bloque E: Valoración global: 4.7

6.2.2.— Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador

Los datos aportados por el Personal Docente e Investigador relativos a su grado de satisfacción con la titulación han contado con una tasa de respuesta del 22.2%. Revelan una satisfacción media de 4.08%, con una desviación positiva del 6.0%, lo que indica una satisfacción mayor que la del promedio de la Universidad de Zaragoza.

La distribución por bloques de valoración se presenta a continuación:

Bloque A: Plan de Estudio: 4.13

Bloque B: Estudiantes: 3.79

Bloque C: Información y Gestión: 4.25

Bloque D: Recursos e Infraestructuras: 3.96

Bloque E: Satisfacción General: 4.28

6.2.3.— Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios

La información sobre la satisfacción del PAS aparece desglosada por centros, por lo que no es específica de la titulación. La valoración global del PAS de la Facultad de Economía y Empresa ha tenido una tasa de respuesta del 17.5%, y las valoraciones por bloques se distribuyen como sigue:

Bloque A: Información y comunicación: 3.16

Bloque B: Recursos: 2.95

Bloque C: Gestión y organización del trabajo: 2.71

Bloque D: Satisfacción global: 2.36

La valoración media es de 2.9, con una desviación negativa respecto a la media de la Universidad de Zaragoza del 19.7%, indicando una satisfacción mucho menor que en el promedio de la Universidad y que ha empeorado con respecto al año anterior.

7.— Orientación a la mejora

7.1.— Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores

El curso 2016-2017 es el cuarto con la actual configuración del Máster. El Plan de Estudios del Máster implica que durante el primer semestre los alumnos cursan 24 créditos, distribuidos en 4 asignaturas obligatorias, mientras que durante el segundo semestre cursan un total de 7 asignaturas optativas (de las 12 ofertadas), y por tanto 21 créditos. Adicionalmente, los alumnos deben realizar un TFM con una carga de 15 créditos.

La oferta de optativas (12) hace conveniente que se impartan en bloques de 2 horas y los alumnos cursan simultáneamente 7 de estas materias.

Los estudiantes han expresado su interés por los contenidos en todas las asignaturas optativas, a pesar de la dispersión de materias que deben prepararse simultáneamente. Además, en este periodo deben iniciar su TFM.

Entre las posibilidades barajadas en otros cursos para descargar el trabajo del segundo semestre, como la reorganización en sub-periodos o la orientación de itinerarios, se han descartado porque podrían distorsionar la demanda de las asignaturas. Se ha decidido observar la evolución de esta situación sin acciones correctoras significativas pero sí acciones acomodantes y de coordinación entre asignaturas que equilibren la carga de trabajo.

7.2.— Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Buenas prácticas)

7.3.— Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA)

La ACPUA, a la vista del nivel de cumplimiento de los criterios de evaluación la ACPUA emitió un Informe sobre la Renovación de la Acreditación FAVORABLE.

No obstante, se aportó como elemento susceptible de alegación la necesidad de Reflexionar sobre la oportunidad de la oferta de este Máster en un contexto de baja matrícula. En este sentido, se aportaba como punto débil de la titulación la baja demanda. Se presentó alegación al respecto indicando que el curso evaluado (2013-2014) resultaba atípico por su baja matrícula (4 alumnos), siendo la misma en el curso 2014-2015 de 15 alumnos y 2015-2016 ha mantenido la matrícula en 14 alumnos. El curso 2016-2017 vuelve a ser un año atípico, con 5 alumnos de nueva matrícula y 1 de matrícula parcial. El anterior Plan de Innovación y mejora recogió la necesidad de crear una Comisión de estudio de la reforma del Máster en Economía, que ha sido creada y se reúne regularmente. Asimismo, se intensifica la difusión del Máster.

Igualmente, la ACPUA ofreció en dicho informe las siguientes recomendaciones:

- Mejorar la definición de los perfiles de egreso e ingreso en la página web.
- Valorar la idoneidad de incluir complementos formativos.
- Modificar la memoria de verificación para incluir la opción de evaluación global.
- Mejorar la planificación temporal y/o reforzar el feedback y el seguimiento por parte del profesorado en el TFM para aumentar la proporción de estudiantes que lo finalizan en el primer año. Notar que se refiere a la anterior estructura del Máster
- Promover la participación en las encuestas de satisfacción a fin de otorgar fiabilidad a las estadísticas (especialmente teniendo en cuenta el reducido número de estudiantes matriculados).
- Mejorar la orientación profesional/ laboral ofrecida a los estudiantes Todas estas recomendaciones se han tenido en cuenta.

Todas estas recomendaciones se han tenido en cuenta.

7.3.1.— Valoración de cada una

Todas las recomendaciones se consideran adecuadas.

7.3.2.— Actuaciones realizadas o en marcha

Dada la situación atípica y de baja matrícula del curso 2016-2017, las actuaciones se han concentrado en la difusión del Máster así como en la creación y el trabajo de la Comisión de estudio de la reforma del Máster en Economía.

La difusión del Máster en Economía se inicia antes que otros cursos de cara a la primera fase de admisión. Se realizan diferentes actuaciones, como la presentación pública en la Jornada de Estudios Máster de la Facultad de Economía y Empresa, en la que se destaca expresamente los perfiles de egreso e ingreso como indica una de las recomendaciones de la ANECA, el plan de estudios, la calidad del profesorado y la satisfacción que arrojan las encuestas de evaluación del título, así como testimonios de la experiencia de algunos egresados, de profesionales y de empresas que conocen y valoran el Máster. Entre otras actuaciones destacan la Participación en la Feria de Posgrados de la Universidad de Zaragoza, la presentación pública en todos los grupos del último curso del Grado en Economía de la Universidad de Zaragoza, en otros centros de la Universidad de Zaragoza y la difusión a través de carteles y folletos del título. Asimismo, las conferencias organizadas por el Máster han tenido un carácter más divulgativo de cara a un público más amplio.

La Comisión de estudio de la reforma del Máster en Economía se reúne con regularidad desde principios de 2017.

Con respecto a las restantes recomendaciones:

- Mejorar la definición de los perfiles de egreso e ingreso en la página web: se ha ejecutado. Asimismo, se ha mejorado expresamente este punto en los folletos divulgativos del Máster.
- Valorar la idoneidad de incluir complementos formativos. Dada la composición del alumnado en los cursos 2013-2014, 2014-2015 y 2015-2016, mayormente procedente de los grados económico-empresariales, no se vio necesaria su inclusión. En el curso 2016-2017, los alumnos tienen formación previa diversa, con predominio de ingeniería, matemática o economía, que suponen un buen nivel de partida y no ha hecho necesario introducir complementos.
- Modificar la memoria de verificación para incluir la opción de evaluación global. Se ha incluido la opción de la evaluación global en todas las guías.

- Mejorar la planificación temporal y/o reforzar el feedback y el seguimiento por parte del profesorado en el TFM para aumentar la proporción de estudiantes que lo finalizan en el primer año. La planificación temporal ha sido adecuada. En el curso 2016-2017 el 100% de los alumnos con matrícula completa ha finalizado el TFM en el primer año con éxito.

-Promover la participación en las encuestas de satisfacción a fin de otorgar fiabilidad a las estadísticas (especialmente teniendo en cuenta el reducido número de estudiantes matriculados). En el curso 2016-2017 la tasa de participación en las encuestas ha aumentado considerablemente.

- Mejorar la orientación profesional/laboral ofrecida a los estudiantes. En el curso 2016-2017 los alumnos eran profesionales con matrícula parcial que no requerían una orientación laboral o tenían una orientación clara al doctorado. Sólo un caso ha requerido una atención de forma individualizada y con oferta de prácticas extracurriculares.

Finalmente, se ha hecho un seguimiento de la carga de trabajo de los alumnos. El ajuste de cada asignatura y la coordinación entre las mismas ha permitido tener una carga de trabajo equilibrada y así lo han manifestado los alumnos.

7.4.— Situación actual de las acciones propuestas en el Plan Anual de Innovación y Mejora.
Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada

En el Plan Anual de Innovación y Mejora se establecieron distintas acciones de carácter académico y organizativo.

1. 1. Acciones de mejora de carácter académico

- Creación de la Comisión de estudio de la reforma del Máster en Economía. Ejecutada. La comisión se crea en enero de 2017 y se reúne de forma regular.

2. Acciones de mejora de carácter organizativo

- Promoción participación en encuestas de satisfacción. Ejecutada. Las tasas de participación han aumentado considerablemente, hasta el 74% en algunos casos.

- Difusión del Máster entre graduados del mismo y otros perfiles. Ejecutada. Se acomete de forma anticipada y a través de diferentes actuaciones.

8.— Reclamaciones, quejas, incidencias

9.— Fuentes de información

10.— Datos de la aprobación

10.1.— Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa)

10.2.— Aprobación del informe

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)

AÑO: 2016-17

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
59	44	74.58%	4.43

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Teoría económica (61333)	5	3	60.0	4.33	4.53	4.27	4.67	4.41	-0.45%
Econometría e instrumentos matemáticos (61334)	5	4	80.0	4.08	4.45	4.4	4.25	4.34	-2.03%
Temas de economía pública (61335)	5	3	60.0	4.0	3.87	4.07	4.5	4.01	-9.48%
Temas de entorno económico de España (61336)	6	4	66.67	4.0	4.0	4.1	4.0	4.04	-8.8%
Economía industrial (61337)	3	3	100.0	4.56	4.67	4.33	4.67	4.53	2.26%
Medio ambiente, crecimiento y ecología industrial (61339)	5	4	80.0	4.25	4.4	4.2	4.0	4.27	-3.61%
Econometría: estudio de casos (61340)	4	3	75.0	4.78	4.93	4.73	5.0	4.83	9.03%
Empleo, crédito y precios en perspectiva macroeconómica (61341)	3	3	100.0	4.67	4.67	4.4	4.67	4.57	3.16%
Desarrollo económico en perspectiva histórica (61342)	3	3	100.0	4.67	4.6	4.54	4.67	4.6	3.84%
Técnicas de análisis multivariante (61343)	3	2	66.67	4.67	4.7	4.4	4.0	4.54	2.48%
Economía del tipo de cambio e integración monetaria (61344)	5	4	80.0	4.67	4.7	4.6	4.5	4.64	4.74%
Crecimiento económico (61345)	5	3	60.0	4.56	4.53	4.4	4.67	4.5	1.58%
Evaluación económica de políticas y servicios públicos (61346)	1	0	0.0						
Economía del medioambiente y de los recursos naturales (61347)	3	2	66.67	3.83	4.1	4.4	4.5	4.18	-5.64%
Nuevos modelos macroeconómicos (61348)	3	3	100.0	4.56	4.93	4.67	4.0	4.69	5.87%
Sumas y promedios	59	44	74.58	4.4	4.5	4.39	4.42	4.43	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
63	10	15.87%	2.91

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Información sobre las titulaciones que se imparten en el Centro, para el desarrollo de sus labores de gestión y administrativas (fechas, requisitos matrícula, planificación docencia, organización aulas, horarios.....)			2	2	6			20%	20%	60%			3.4
2. Comunicación con los responsables académicos (Decano o director del Centro, Director de Departamento, Coordinadores de Titulación y otros)			4	3	2	1		40%	30%	20%	10%		3.0
3. Relaciones con el profesorado del Centro.			1	2	5	2		10%	20%	50%	20%		3.8
4. Relaciones con el alumnado del Centro			1	4	3	2		10%	40%	30%	20%		3.6
5. Sistema para dar respuesta a las sugerencias y reclamaciones	2		5	2	1			20%	50%	20%	10%		2.2
BLOQUE:INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN												3.2	
6. Amplitud y adecuación de los espacios donde desarrolla su trabajo.	1		2	5		2		10%	20%	50%		20%	3.0
7. Adecuación de los recursos materiales y tecnológicos para las tareas encomendadas.	1		1	2	6			10%	10%	20%	60%		3.3
8. Plan de Formación para el personal de Admón. y Servicios.	2		1	6	1			20%	10%	60%	10%		2.6
9. Servicios en materia de prevención de riesgos laborales	1		2	4	3			10%	20%	40%	30%		2.9
BLOQUE:RECURSOS												2.95	
10. Organización del trabajo dentro de su Unidad	1		5	2	1	1		10%	50%	20%	10%	10%	2.6
11. Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo que desempeña.	1		3	2	4			10%	30%	20%	40%		2.9
12. Definición clara de sus funciones y responsabilidades	2		4	1	3			20%	40%	10%	30%		2.5
13. Suficiencia de la plantilla para atender correctamente la gestión administrativa y la atención a estudiantes y profesorado	3		1	1	1	4		30%	10%	10%	10%	40%	3.2
14. Reconocimiento al trabajo que realiza	3		4	1	2			30%	40%	10%	20%		2.2
BLOQUE:GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO												2.68	
15. Nivel de satisfacción global con la gestión académica y administrativa del Centro.	1		5	3	1			10%	50%	30%	10%		2.4
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL												2.4	
Sumas y promedios												2.91	



TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Economía (525)	Posibles					Nº respuestas		Tasa respuesta					Media	
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)	27					5		18.52%					3.89	
		Frecuencias					% Frecuencias					media			
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título						3	2					60%	40%	4.4	
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.					2	1	2					40%	20%	40%	4.0
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).					2	2	1					40%	40%	20%	3.8
4. Adecuación de horarios y turnos					3		2					60%		40%	3.8
5. Tamaño de los grupos					2	2	1					40%	40%	20%	3.8
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS														3.96	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia				2	1	1	1			40%	20%	20%	20%	3.2	
7. Orientación y apoyo al estudiante				1	1	2	1			20%	20%	40%	20%	3.6	
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes					1	2	2				20%	40%	40%	4.2	
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes				1	2	1	1			20%	40%	20%	20%	3.4	
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas		1		1	1	2		20%		20%	20%	40%		3.25	
BLOQUE:ESTUDIANTES														3.54	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)					1	2	2				20%	40%	40%	4.2	
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro				1		2	2			20%		40%	40%	4.0	
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)					1	2	2				20%	40%	40%	4.2	
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)					1	2	2				20%	40%	40%	4.2	
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).					1	3	1				20%	60%	20%	4.0	
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.					2	1	2				40%	20%	40%	4.0	
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN														4.1	
17. Aulas para la docencia teórica					1	2	2				20%	40%	40%	4.2	
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).					2	3					40%	60%		3.6	
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)					1	4					20%	80%		3.8	
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia				1	1	3				20%	20%	60%		3.4	

SATISFACCIÓN DEL PDI CON LA TITULACIÓN

Año: 2016-17

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Economía (525)	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media																																		
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)	27					5					18.52%					3.89																																		
		Frecuencias					% Frecuencias										media																																		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5																																						
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS																																																			
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte																	3					2					60%					40%					4.4														
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes																	1					3					1					20%					60%					20%					4.0				
23. Nivel de satisfacción general con la titulación																	1					3					1					20%					60%					20%					4.0				
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL																																																			
Sumas y promedios																																3.89																			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Economía (525)	Posibles					Nº respuestas		Tasa respuesta					Media	
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)	8					5		62.5%					4.12	
		Frecuencias					% Frecuencias					media			
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)				1		3	1			20%		60%	20%	3.8	
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios				1	1	2	1			20%	20%	40%	20%	3.6	
3. Actividades de apoyo al estudio					1	3	1				20%	60%	20%	4.0	
4. Orientación profesional y laboral recibida				1		3	1			20%		60%	20%	3.8	
5. Canalización de quejas y sugerencias					1	3	1				20%	60%	20%	4.0	
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO														3.84	
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título				1	1	2	1				20%	20%	40%	20%	3.6
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.				2		2	1			40%		40%	20%	3.4	
8. Adecuación de horarios y turnos					1	3	1					20%	60%	20%	4.0
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas							5						100%	5.0	
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso					4	1					80%	20%		3.2	
11. Oferta de programas de movilidad		1	1			3		20%	20%			60%		3.25	
12. Oferta de prácticas externas		1	1		1	2		20%	20%		20%	40%		3.0	
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico						2	3					40%	60%	4.6	
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas					1	3	1				20%	60%	20%	4.0	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN														3.81	
15. Calidad docente del profesorado de la titulación							5						100%	5.0	
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título		1				1	3	20%				20%	60%	4.75	
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)		3					2	60%					40%	5.0	
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS														4.91	
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca						1	4					20%	80%	4.8	
19. Servicio de reprografía		1			1		3	20%			20%		60%	4.5	
20. Recursos informáticos y tecnológicos		1				2	2	20%				40%	40%	4.5	

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Economía (525)	Posibles					Nº	Tasa					Media	
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)	8					respuestas	5	respuesta					4.12
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
21. Equipamiento de aulas y seminarios					1	1	3				20%	20%	60%	4.4
22. Equipamiento laboratorios y talleres		3				1	1	60%				20%	20%	4.5
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													4.55	
23. Gestión académica y administrativa					1	1	3				20%	20%	60%	4.4
BLOQUE:GESTIÓN													4.4	
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título					2	1	2				40%	20%	40%	4.0
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo					2	1	2				40%	20%	40%	4.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													4.0	
Sumas y promedios													4.12	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.