

Informe de evaluación de la calidad y los resultados de aprendizaje – Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Curso 2016/2017

1.– Organización y desarrollo

1.1.– Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula

Oferta/Matrícula

Año académico: 2016/2017

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 07-01-2018

Concepto	Número de plazas
Número de plazas de nuevo ingreso	25
Número de preinscripciones en primer lugar	
Número de preinscripciones	
Alumnos nuevo ingreso	19

El número de alumnos matriculados es satisfactorio: se ha cubierto el 76% de las plazas ofertadas; lo cual es acorde con la Memoria de Verificación, que contemplaba una oferta de 25 plazas para el primer año de implantación. Este hecho es importante ya que se trata de un Máster orientado a formar en una profesión emergente, con pocos referentes en otras Universidades, y pionero en el tipo de enseñanza semipresencial en la Facultad de Filosofía y Letras. El porcentaje de matrícula está por encima de la media de la Facultad de Filosofía y Letras y de la Universidad de Zaragoza (59,56%).

1.2.– Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso

Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso

Año académico: 2016/2017

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Nombre del estudio previo	Número de alumnos
Diplomado en Biblioteconomía y Documentación	1
Graduado en Información y Documentación	3
Graduado en Periodismo	4
Licenciado en Ciencias (Geológicas)	1
Licenciado en Filología Hispánica	1
No informado	7
Periodismo	2

El acceso a estudios de Máster está reservado a titulados universitarios. Las solicitudes de admisión son estudiadas por una Comisión Académica que prepara una lista de admitidos y excluidos siguiendo un baremo recogido en la Memoria de Verificación, que tiene en cuenta el tipo de titulación de procedencia, el

rendimiento académico en esos estudios y la experiencia profesional. De acuerdo con los datos aportados, 15 estudiantes poseían una titulación relacionada con Información y Documentación (6) o con Periodismo y Comunicación (9); la nota media de sus estudios de grado o licenciatura era alta, notable (7,44 sobre 10, siendo la más baja 6,6); 12 estudiantes tenían experiencia profesional en los sectores profesionales relacionados con la titulación (con una media de ejercicio próxima a 8 años); 11 eran trabajadores en activo en el momento de la solicitud; y únicamente 4 habían obtenido su graduación en el curso anterior. Se trataba de un grupo de estudiantes bien formados, con buenos resultados académicos previos, con experiencia y altamente motivados. Por su procedencia geográfica, 14 estudiantes procedían de Aragón, 2 del País Vasco, 1 de Madrid y 2 estudiantes extranjeros de China. En cuanto a sexo, 12 eran mujeres (63,2%) y 7 hombres (36,8%), frente al 54,2% de mujeres y el 45,8% del total de estudiantes de Máster de la Universidad de Zaragoza.

1.3.— Nota media de admisión

Nota media de admisión

Año académico: 2016/2017

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 07-01-2018

Nota media de acceso PAU (*)	
Nota media de acceso COU	
Nota media de acceso FP	
Nota media de acceso Titulados	
Nota media de acceso Mayores de 25	
Nota media de acceso Mayores de 40	
Nota media de acceso Mayores de 45	
Nota de corte PAU preinscripción Julio	
Nota de corte PAU preinscripción Septiembre	

1.4.— Tamaño de los grupos

El tipo de enseñanza del Máster es semipresencial. Las clases presenciales se realizan en cada cuatrimestre agrupadas una tarde, generalmente cada 14 días. Cada asignatura consta de 7 clases presenciales de 75 minutos de duración, que se imparten en un aula informática donde cada estudiante cuenta con un puesto de ordenador individual conectado a Internet. Hay un único grupo de teoría y de práctica de 19 alumnos. La relación entre el número de profesores y estudiantes se considera muy adecuada en las cinco asignaturas obligatorias del primer cuatrimestre. Durante el segundo cuatrimestre el reparto de los estudiantes entre las ocho asignaturas optativas, entre las que deben elegir 3, permite durante las clases realizar una atención más personalizada y programar dinámicas de trabajo en grupo en el aula. Las dos asignaturas optativas con menor número de alumnos tuvieron 2 cada una, seguida de una tercera con 3 y el resto contaron entre 4 y 13 matriculados.

2.— Planificación del título y de las actividades de aprendizaje

2.1.— Modificación o incidencias en relación con las Guías Docentes, desarrollo docente, competencias de la titulación, organización académica...

La organización académica y el desarrollo de la docencia se ajustó a lo previsto en las Memoria de Verificación. Las guías docentes fueron aplicadas por primera vez y no se detectaron desajustes entre la programación y la impartición de las asignaturas. Los contenidos en los apartados de metodologías, actividades y recursos y sistemas de evaluación son comunes, por un lado, a todas las asignaturas obligatorias y , por otro, a todas las optativas; lo cual se considera una fortaleza de la titulación.

2.2.— Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios

2.3.— Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante

El equipo docente también elaboró, con la dirección del coordinador de la titulación y la participación y el acuerdo de todos los profesores, un libro de estilo para uso interno con el propósito de dar coherencia a la acción docente, facilitar al estudiante el proceso de aprendizaje, organizar la interacción entre el

profesorado y los estudiantes de acuerdo con un modelo común y ayudar a la mejora y la evaluación del proceso formativo. El primer capítulo está dedicado a una armonización curricular (contenidos y metodología) de las asignaturas y una recopilación de instrucciones para la aplicación de las guías docentes, con especial detenimiento en la metodología de la enseñanza semipresencial y el sistema de evaluación continua. El segundo capítulo establece las buenas prácticas recomendadas, en concreto se ocupa y da pautas sobre los siguientes asuntos: coordinación de profesores dentro de una asignatura, coordinación entre asignaturas, uso de la plataforma digital docente, elaboración de las guías de las unidades didácticas, materiales mínimos y recomendados para cada unidad didáctica, desarrollo de las clases presenciales, calendario de entrega de ejercicios, tutorías en línea y presenciales, organización de foros y debates digitales, organización de semana cero, preservación digital y plan de reuniones periódicas para su seguimiento y evaluación.

Este libro de estilo se basa en los resultados de dos Proyectos de Innovación Docente realizados los cursos 2015-16 y 2016-17.

3.— Personal académico

3.1.— Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2016/2017

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (plan 565)

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 05-11-2017

Categoría	Total	%	En primer curso (grado)	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Profesor Titular universidad (TU)	8	38.1	8	17	25	738	56.9
Profesor contratado doctor (COD, CODI)	4	19.0	4	6	0	108	8.3
Ayudante doctor (AYD)	4	19.0	4	2	0	191	14.7
Asociado (AS, ASCL)	5	23.8	5	0	0	261	20.1
Total personal académico	21	100.0	21	25	25	1297	100.0

De acuerdo con lo establecido en la Memoria de Verificación la plantilla docente está formada por profesorado de cuatro áreas de conocimiento (Biblioteconomía y Documentación, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Lenguajes y Sistemas Informáticos). La participación en la docencia de profesorado permanente (65,2% de las horas impartidas) está en la línea de lo recogido por la Memoria (80%), al igual que la de ayudantes doctores (14,7% frente al 20%), con una previsión los cursos próximos de un mayor acercamiento a lo previsto gracias a los planes de promoción y estabilización de plantilla de la Universidad de Zaragoza.

La media de sexenios de investigación y de quinquenios del profesorado permanente se considera un elemento positivo, por la experiencia acumulada. La existencia de un cuerpo docente amplio y la impartición de cada asignatura por varios profesores de modo coordinado es otra fortaleza de la titulación, ya que permite la docencia de las diversas unidades didácticas por especialistas en la materia. En esta línea, la participación de profesorado asociado en un porcentaje significativo (20,1%) se considera también un plus, ya que por tratarse de profesionales del sector en activo facilita la aproximación del mundo académico con el profesional.

3.2.— Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos

La mayoría del profesorado asiste periódicamente a lo largo de su carrera profesional a cursos del Programa de Formación del Profesorado del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza, principalmente en los ámbitos de la mejora de las competencias docentes y de la innovación educativa. Durante el curso 2016-17 3 profesores participaron en 7 cursos del ICE.

Cuatro profesores del Máster participaron en los equipos que presentaron tres comunicaciones durante las Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Zaragoza. Una de esas comunicaciones analizaba el resultado del uso de metodologías activas de aprendizaje en una asignatura del Máster. También dos profesores del Máster defendieron una comunicación en el Congreso Internacional sobre aprendizaje, innovación y competitividad (CINAIC), donde se presentaban los resultados obtenidos utilizando rúbricas como estrategia de evaluación en asignaturas relacionadas con las TICs.

3.3.— Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...) y su relación con la posible mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje

La casi totalidad del profesorado del Máster realiza una intensa actividad investigadora, que se manifiesta en el reconocimiento de una media de 2,12 sexenios de investigación en los profesores titulares y una media de 1,5 en los profesores contratados doctores.

La mayoría de los profesores de la titulación (17 de 21) están integrados en grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón: 10 profesores en el grupo emergente Comunicación e Información Digital (GICID), 3 en el grupo emergente Intelligent Networks and Information Technologies (INIT) y 1 en el grupo consolidado Grupo de Estudios de Ordenación del Territorio (GEOT). Dos profesores forman parte del grupo Advanced Information Systems Laboratory perteneciente al Instituto Universitario de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A) de la Universidad de Zaragoza. Y un profesor pertenece al grupo de investigación Distributed Information Systems Group de la Universidad de Zaragoza.

El compromiso investigador del profesorado tiene un efecto muy positivo en la docencia del Máster ya que permite estar al corriente de los profundos avances tecnológicos y cambios metodológicos que se están produciendo actualmente en las áreas de conocimiento de la Información y Documentación y de la Comunicación, así como sus intensos efectos en el ámbito profesional con la oferta de nuevos servicios y la introducción de nuevas herramientas y técnicas de gestión de la información y la comunicación digital. Esto facilita y anima la actualización continua de los contenidos de las asignaturas y facilita la orientación y dirección de los Trabajos Fin de Máster (TFM) hacia materias de vanguardia.

4.— Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4.1.— Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación

Por el carácter semipresencial de la enseñanza se realiza un uso intensivo del Campus Virtual, denominado Anillo Docente Digital, cuya herramienta tecnológica Moodle ha cubierto satisfactoriamente las necesidades de transmisión y acceso al material educativo, de entrega y corrección de ejercicios y de comunicación de modo asincrónico por Internet. Los espacios y los equipamientos empleados para la docencia presencial también son suficientes y adecuados, pues las clases se imparten en aulas climatizadas donde cada estudiante cuenta con un equipo informático conectado a Internet. Los recursos y la infraestructura son conformes a lo previsto en la Memoria de Verificación y se espera su mejora tras la reforma integral del edificio de la Facultad de Filosofía y Letras prevista para junio de 2018.

4.2.— Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de alumnos, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

El Máster cuenta con Prácticas Externas que tienen como fin la aplicación y ampliación de los conocimientos, las habilidades y las competencias necesarias para el ejercicio de la profesión de consultor de información y documentación digital mediante la integración del estudiante en una empresa o institución como contexto de aprendizaje real. Se completa con la elaboración de una memoria de descripción, análisis y evaluación de la actividad realizada.

Las prácticas externas se concentran en una asignatura obligatoria de 6 créditos cursada por todos los estudiantes que no han solicitado y obtenido un reconocimiento de los créditos por actividad profesional equiparable. Las prácticas se realizan durante el segundo cuatrimestre e incluso durante el verano en fechas y horarios que facilitan la conciliación con la vida laboral y familiar del estudiante.

De los 19 estudiantes 10 solicitaron y obtuvieron el reconocimiento de créditos, 8 realizaron las prácticas, aunque 4 de ellos también habrían podido solicitar por su experiencia profesional ese reconocimiento, y 1 desistió de su realización. De las 9 estancias de prácticas 4 se realizaron en empresas de comunicación, 2 en una empresa de servicios informáticos, 1 en un museo y 1 en el departamento de información y comunicación de una empresa de servicios educativos. Del total de los 5 centros de prácticas 2 ya tenían convenio con la Universidad de Zaragoza para la realización de esta actividad de formación y 3 firmaron a través del servicio Universa el correspondiente convenio.

Gracias a la implicación del equipo docente en esta asignatura, bajo la dirección del Coordinador del Máster, se ofreció a diversas empresas e instituciones la posibilidad de acoger estudiantes en prácticas, logrando sumar la cifra de 22 entidades interesadas, que se distribuyeron en tres grupos: servicios de información, comunicación corporativa y servicios integrales de información y comunicación. Por tanto, el número de entidades disponibles para la realización de prácticas se considera suficiente para permitir la elección por parte de los estudiantes matriculados.

Los estudiantes contestaron a un cuestionario preparado para conocer sus demandas y sus preferencias sobre las prácticas a realizar y mantuvieron varias entrevistas con el Coordinador del Máster hasta seleccionar el tipo de actividad y el lugar más adecuados para su formación. El Coordinador y los profesores tutores también se entrevistaron con los tutores profesionales antes de la realización de la práctica para ajustar sus contenidos y desarrollo.

El rendimiento de las prácticas ha sido positivo para los estudiantes como demuestran sus encuestas de satisfacción (una valoración de 3.54 sobre 5, con un destaque de las características de la institución de acogida con un 4.12), las entrevistas periódicas durante su realización con los profesores tutores de práctica y la entrevista del Coordinador con los estudiantes y los tutores profesionales al final de cada práctica. Otro hecho a tener en cuenta sobre la acción positiva de las prácticas en la actividad de aprendizaje es que 5 de los 8 estudiantes realizaron su Trabajo Fin de Máster sobre materias vinculadas directamente con el objeto de sus prácticas y los 3 restantes han empleado técnicas aprendidas durante la estancia en empresas.

La tasa de rendimiento real de la asignatura es de 88,89% y la tasa de éxito del 100%, habiendo obtenido todos los estudiantes aprobados la calificación de sobresalientes.

4.3.— Prácticas externas extracurriculares

Dos alumnas realizaron prácticas externas extracurriculares gestionadas por el Servicio de Orientación y Empleo Universa de la Universidad de Zaragoza, bajo la modalidad de prácticas vinculadas con la elaboración del Trabajo Fin de Máster.

Se ofrece también la posibilidad de realizar este tipo de prácticas durante el año posterior a la obtención del título de Máster con objeto de favorecer la inserción laboral o la mejora de empleo del egresado. Varios estudiantes han manifestado su voluntad de realizar durante el curso próximo este tipo de prácticas en algunas de las 22 instituciones contactadas para la realización de las prácticas curriculares. No obstante, se ha detectado la dificultad de realizar este tipo de prácticas, por cuestiones legales o de disponibilidad temporal, para los estudiantes y egresados que trabajan o están becados en otras instituciones.

4.4.— Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de alumnos enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Alumnos en planes de movilidad

Año académico: 2016/2017

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Datos a fecha: 07-01-2018

Centro	Alumnos enviados	Alumnos acogidos
Facultad de Filosofía y Letras	0	

Por tratarse el primer curso de implantación del Máster no se ha enviado ni ha acogido estudiantes dentro de programas de movilidad, con objeto de centrarse en el fortalecimiento de la titulación en los aspectos vinculados con el desarrollo del plan de estudios, la obtención de centros de prácticas y la proyección del Máster en el entorno profesional y empresarial más cercano.

5.— Resultados de aprendizaje

5.1.— Distribución de calificaciones por asignatura

Distribución de calificaciones

Año académico: 2016/2017

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 07-01-2018

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
1	63060	Gestión de proyectos en información y comunicación	2	10.5	0	0.0	2	10.5	7	36.8	8	42.1	0	0.0	0	0.0
1	63061	Métodos de análisis en información y comunicación	3	16.7	1	5.6	5	27.8	7	38.9	1	5.6	1	5.6	0	0.0
1	63062	Tecnologías de Información y Comunicación	2	11.8	0	0.0	6	35.3	9	52.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
1	63063	Sistemas de gestión de documentos	1	5.6	0	0.0	2	11.1	13	72.2	2	11.1	0	0.0	0	0.0
1	63064	Gestión de la comunicación estratégica	3	16.7	0	0.0	0	0.0	8	44.4	6	33.3	1	5.6	0	0.0
1	63065	Usos y consumos de información digital	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	1	50.0	0	0.0
1	63066	Evaluación de herramientas para la gestión de la información	1	25.0	0	0.0	2	50.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0
1	63067	Auditoría de recursos de información	1	20.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	60.0	1	20.0	0	0.0
1	63068	Inteligencia estratégica y competitiva	1	50.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	63069	Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales	1	7.7	0	0.0	6	46.2	5	38.5	1	7.7	0	0.0	0	0.0
1	63070	Marca corporativa digital	2	15.4	0	0.0	2	15.4	8	61.5	1	7.7	0	0.0	0	0.0
1	63071	Relaciones con los medios de comunicación	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	55.6	4	44.4	0	0.0	0	0.0
1	63072	Organización de eventos y protocolo.	0	0.0	0	0.0	4	57.1	2	28.6	0	0.0	1	14.3	0	0.0
1	63073	Prácticas externas	1	11.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	8	88.9	0	0.0	0	0.0
1	63074	Trabajo fin de Máster	8	47.1	0	0.0	0	0.0	3	17.6	6	35.3	0	0.0	0	0.0

La dedicación de los estudiantes se manifiesta en un alto porcentaje de aprobados, aunque todavía existe margen de mejora en la mayoría de las asignaturas en el aspecto de alumnos que no se presentan a ninguna de las dos convocatorias. Todas las asignaturas, salvo prácticas externas, muestran un reparto de las calificaciones entre aprobados, notables y sobresalientes, si bien con una mayor concentración en la franja de notables. No se aprecia ninguna asignatura con problemas especiales para su superación.

5.2.— Análisis de los indicadores de resultados del título

Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2016/2017

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 07-01-2018

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspendidos No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento									

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
1	63060	Gestión de proyectos en información y comunicación	19	0	17	0	2	100.00	89.47
1	63061	Métodos de análisis en información y comunicación	18	0	14	1	3	93.33	77.78
1	63062	Tecnologías de Información y Comunicación	17	0	15	0	2	100.00	88.24
1	63063	Sistemas de gestión de documentos	18	0	17	0	1	100.00	94.44
1	63064	Gestión de la comunicación estratégica	18	0	15	0	3	100.00	83.33
1	63065	Usos y consumos de información digital	2	0	2	0	0	100.00	100.00
1	63066	Evaluación de herramientas para la gestión de la información	4	0	3	0	1	100.00	75.00
1	63067	Auditoría de recursos de información	5	0	4	0	1	100.00	80.00
1	63068	Inteligencia estratégica y competitiva	2	0	1	0	1	100.00	50.00
1	63069	Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales	13	0	12	0	1	100.00	92.31
1	63070	Marca corporativa digital	13	0	11	0	2	100.00	84.62
1	63071	Relaciones con los medios de comunicación	9	0	9	0	0	100.00	100.00
1	63072	Organización de eventos y protocolo.	7	0	7	0	0	100.00	100.00
1	63073	Prácticas externas	9	8	8	0	1	100.00	88.89
1	63074	Trabajo fin de Máster	17	0	9	0	8	100.00	52.94

Las tasas de éxito (100% en todas las asignaturas excepto una) son muy satisfactorias, por lo que el Máster se encuentra en la media de los estudios de Máster de la Universidad de Zaragoza del curso 2016/17: 99,08%. Las tasas de rendimiento son también muy satisfactorias, si bien el 100% se alcanza únicamente en tres asignaturas optativas. En este aspecto también hay margen de mejora ya que el resto están un poco por debajo de la media de los estudios de Máster de la Universidad: 94,97%

5.3.— Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación

Evidentemente, por el carácter semipresencial del Máster hay un **uso intensivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)**, convirtiendo a la plataforma digital en un ámbito de interacción fundamental entre docentes y discentes.

La realización de una **semana cero** a través de la plataforma digital docente, durante la primera semana del curso, orientada a la presentación de estudiantes y profesores, el conocimiento y manejo de Moodle, la descripción y reflexión en común sobre la profesión para la que forma el Máster, la exposición de las normas de creación de referencias bibliográficas y elaboración de informes y el trabajo con un material didáctico sobre gestión del tiempo y la realización de trabajos académicos. Los fines de esta semana son introducir al estudiante en el entorno en el que se desarrollará el Máster y dotarle de unos conocimientos y de unas competencias instrumentales que faciliten su proceso de aprendizaje en la enseñanza semipresencial con uso intensivo de las TICs; así como permitir al profesorado conocer a los estudiantes.

Otra acción implementada es la realización de numerosos **trabajos en grupos** de 2 o 3 personas en la mayoría de las asignaturas, con objeto de facilitar la adquisición de las competencias a través del trabajo colaborativo y el apoyo mutuo y de formar en la competencia transversal de trabajo en equipo. El sistema de evaluación da un valor del 60% en todas las asignaturas obligatorias a estos trabajos y superior en las optativas.

6.— Satisfacción y rendimiento

6.1.— Tasas globales del título

6.1.1.— Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 07-01-2018

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2016-2017	99.31	84.21	100.00
2017-2018			

Las tasas de éxito, rendimiento y eficiencia son positivas y son similares a las de la mayoría de los estudios de Máster de la Universidad de Zaragoza.

6.1.2.— Tasas de abandono/graduación

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 07-01-2018

Curso	Abandono	Graduación
2016-2017	0.00	52.94
2017-2018	0.00	0.00

Se debe tener en cuenta que la tabla no incluye los datos de los estudiantes que se presentan a la convocatoria de defensa de Trabajo Fin de Máster en el mes de noviembre.

6.2.— Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

6.2.1.— Valoración de la satisfacción de los alumnos con la formación recibida

Las encuestas de satisfacción con la titulación realizadas por los estudiantes han tenido una tasa de respuesta del 61,11%. La satisfacción media es de 3.61 sobre 5, sin apreciarse un destaque en ninguno de los bloques de preguntas: 3,47 en el bloque de atención al alumno, 3,65 en el de plan de estudios y desarrollo de la formación, 3,56 en el de recursos materiales y servicios y 3,81 en el de recursos humanos, 3,91 en el de gestión académica y administrativa y 3,45 en el bloque de satisfacción global. Estas cifras se consideran adecuadas para el primer curso de una titulación y animan también a seguir trabajando para su mejora.

Las cuatro cifras más altas corresponden a la profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título (4,36), la distribución de los exámenes en el calendario académico (4,18), la gestión académica y administrativa (3,91) y la adecuación de horarios y turnos (3,91). No destaca negativamente ningún aspecto, sobre el que se debiera trabajar específicamente, ya que los ítems con menor puntuación son las actividades de apoyo al estudio, la orientación profesional y laboral recibida y la oferta de programas de movilidad con una puntuación de 3.36.

6.2.2.— Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador

Las encuestas de satisfacción con la titulación realizadas por los profesores han tenido una tasa de respuesta muy baja del 19,05%. La satisfacción media es de 3.39 sobre 5. El bloque de preguntas sobre el plan de estudios ha obtenido un 3,45, el de estudiantes 3,47, el de formación y gestión 3,88, el de recursos e infraestructuras 2,27 y el de satisfacción general 3,67. Destacan positivamente la gestión realizada por los agentes del título (coordinador y comisiones) con un 4.5 y el tamaño de los grupos y las acciones de orientación y apoyo al estudiante con 4.25. Únicamente se encuentran por debajo de 2.5 los aspectos vinculados con los recursos como aula, espacios, apoyo técnico y logístico.

6.2.3.— Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios

No se dispone de datos.

7.— Orientación a la mejora

7.1.— Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores

Se considera que todavía hay margen de mejora en los siguientes aspectos: intensificar la coordinación docente, facilitar y potenciar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, aumentar la visibilidad y el conocimiento del Máster por la sociedad y propiciar la movilidad exterior de los estudiantes. En concreto, del análisis de las diversas reuniones mantenidas por los profesores a lo largo del curso, de los encuentros del Coordinador con los estudiantes y de las sugerencias recibidas por escrito y de modo oral se ha identificado necesario:

1. Recomendar la realización de una entrevista inicial a los potenciales estudiantes por algún miembro de la comisión que valora las solicitudes de admisión al Máster.

2. Realizar una revisión de las guías docentes en dos aspectos: uno, a la adecuación de los contenidos de algunas asignaturas y su orden de impartición para facilitar el aprendizaje; dos, la revisión del sistema de evaluación de todas las asignaturas obligatorias y optativas a las peculiaridades que plantea la enseñanza semipresencial y para facilitar la conciliación con la vida familiar y laboral del estudiante, con objeto de mejorar las tasas de éxito.

3. Intensificar la acción de coordinación docente entre los profesores para ajustar la dedicación de los estudiantes al aprendizaje a los créditos, conseguir un reparto más ajustado, equilibrado y equitativo de las cargas de trabajo entre las asignaturas, especialmente las obligatorias, y facilitar una realización de las tareas asumible por los estudiantes.

4. Elaborar un manual de buenas prácticas docentes en la enseñanza semipresencial con uso intensivo de TICs a partir de la revisión y desarrollo del Libro de Estilo. Sus objetivos deberían ser cuatro: dar coherencia a la acción docente, facilitar al estudiante el seguimiento de las asignaturas, guiar la interacción con el profesorado y ayudar a la mejora y la evaluación del proceso formativo. En definitiva, se concibe como un instrumento orientado a potenciar la calidad del Máster, especialmente en los procesos de aprendizaje y de comunicación.

5. Elaborar y publicar un calendario en todas las asignaturas con indicación del contenido y las actividades correspondientes a cada día de clase presencial, así como las fechas de entrega recomendadas para la realización y la entrega de ejercicios, con el fin de mejorar el proceso de aprendizaje y facilitar a los estudiantes la planificación de su tiempo.

6. Promover un uso mayor de los foros electrónicos en las asignaturas para facilitar la comunicación entre los estudiantes, desarrollar sistemas de aprendizaje colaborativos y apoyar la labor de tutoría por el profesorado.

7. Mejorar el proceso de tutoría. Se debería estudiar la posibilidad de asignar un tutor a cada alumno entre los profesores del Máster e implantar acciones de tutorización colectivas con implicación directa de algunos alumnos en estas. Se trataría de formalizar y desarrollar dos prácticas que se han desarrollado de modo informal durante el curso.

8. Realizar actividades presenciales extracurriculares que aumenten la comunicación entre profesores y alumnos y ayuden al fortalecimiento del grupo de estudiantes.

9. Consolidar y ampliar las instituciones para la realización de prácticas curriculares, intentando involucrar a un mayor número, con objeto de ampliar la oferta para los estudiantes y dar a conocer también a la titulación en su entorno más cercano.

10. Organizar y promover un plan de movilidad exterior que permita acoger o enviar estudiantes en el marco del programa Erasmus, incluso para cursar la asignatura "Prácticas Externas".

11. Elaborar un plan de comunicación del Máster orientado a facilitar la inserción laboral de los titulados y captar estudiantes para un nuevo estudio en una profesión emergente. Este plan debería desplegar acciones de comunicación físicas y digitales, orientadas a la difusión de la figura del profesional a formar y al potenciamiento de la visibilidad profesional de los egresados. También se podría utilizar los diversos cursos de verano de la Universidad de Zaragoza para realizar acciones de comunicación, vinculadas con acciones formativas, de mayor impacto.

12. Realizar alguna acción de orientación profesional y laboral que facilite la inserción laboral en el sector de la consultoría de información y comunicación digital.

13. Intensificar la aproximación de profesionales al Máster más allá de su participación como tutores de las prácticas externas. Por ejemplo, se podría participar en el Programa Expertía de la Universidad de Zaragoza, que ayuda a incorporar la experiencia empresarial a los planes de estudios, contando con expertos del mundo empresarial e institucional que comparten sus conocimientos en la docencia de algunas asignaturas. Se debería buscar un modo de participación adecuado a la enseñanza semipresencial.

1. El **Libro de Estilo** puede servir de base para la realización de un manual de buenas prácticas aplicable para la enseñanza semipresencial con uso intensivo de TICs.

2. La realización de una **semana cero** a través de la plataforma digital docente que permite presentar el Máster y la profesión en la que forma, facilita el conocimiento entre los estudiantes y de estos con el profesorado y ofrece un material didáctico destinado a orientar al estudiante en el proceso de aprendizaje en enseñanzas donde hay un uso intensivo de las TICs.

7.3.— Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA)

Por tratarse del primer curso de implantación del Máster no existen informes de seguimiento o verificación por agencias de calidad externas.

7.3.1.— Valoración de cada una

7.3.2.— Actuaciones realizadas o en marcha

7.4.— Situación actual de las acciones propuestas en el Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada

Por tratarse del primer curso de implantación del Máster no existe Plan Anual de Innovación y Mejora procedente de la experiencia del curso anterior.

8.— Reclamaciones, quejas, incidencias

No hay constancia del registro formal de ninguna reclamación, queja o incidencia.

La celebración periódica de reuniones de los profesores bajo la dirección del Coordinador ha ayudado a armonizar contenidos, coordinar la actividad docente, resolver pequeñas incidencias, tratar asuntos planteados por los estudiantes, recabar sugerencias y evaluar resultados. Se realizaron seis reuniones presenciales: dos previas al inicio del curso, dos durante su desarrollo y dos al final. A estas reuniones hay que sumar las mantenidas por los equipos de dos proyectos de innovación docente con impacto directo en el Máster, de los que forman parte casi la totalidad de los profesores.

El Coordinador también mantuvo dos reuniones al inicio del curso con todos los estudiantes y varias reuniones periódicas con los delegados de los mismos para recabar información sobre el desarrollo del Máster y recibir sugerencias. También se habilitó un espacio en la plataforma digital docente para mantener comunicación directa con los estudiantes y los profesores, donde se abrió un enlace que funcionó como buzón de sugerencias, que ha sido muy utilizado.

9.— Fuentes de información

1. Encuestas y resultados del Máster en Consultoría de Información y Comunicación Digital:

<https://estudios.unizar.es/estudio/resultados?id=701>

Encuestas de la Facultad de Filosofía y Letras (plan 268).

- Evaluación de la enseñanza.
- Evaluación de las prácticas externas por los alumnos.
- Satisfacción del PAS con el centro.
- Satisfacción del PDI con la titulación.
- Satisfacción de los estudiantes con la titulación.

Resultados académicos 2016/2017.

- Alumnos en planes de movilidad.
- Análisis de los indicadores del título.
- Distribución de calificaciones.
- Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso.
- Nota media de admisión.
- Plazas de nuevo ingreso ofertadas.

Resultados académicos de años anteriores.

Resultados académicos globales.

- Oferta / Nuevo ingreso / Matrícula.
- Créditos reconocidos.
- Cursos de adaptación al grado.
- Duración media graduados.
- Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia.
- Tasas de abandono/graduación.

2. Portal de Transparencia de la Universidad de Zaragoza:

<http://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones>

3. Información académica y Guías docentes del Máster en Consultoría de Información y Comunicación Digital: <https://estudios.unizar.es/estudio/ver?id=701>

4. Informes detallados de evaluación en la plataforma Atenea de la Universidad de Zaragoza: <https://janovas.unizar.es/atenea/>

- Informe de evaluación de la enseñanza: Asignaturas.
- Informe de Satisfacción de la Titulación Estudiantes.
- Informe de Satisfacción del PDI.
- Informe de Satisfacción del PAS.
- Informe TFM.
- Informe Movilidad.

5. Actas de reuniones de profesores convocadas por el Coordinador.

6. Mensajes de estudiantes y profesores en la plataforma digital en página Coordinación Consultoría InfoCom <https://moodle2.unizar.es/add/course/view.php?id=15082>

10.— Datos de la aprobación

10.1.— Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa)

27/11/2017

10.2.— Aprobación del informe

Por unanimidad

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (565)

AÑO: 2016-17

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
150	80	53.33%	3.31

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Gestión de proyectos en información y comunicación (63060)	20	10	50.0	3.2	3.02	3.0	3.0	3.05	-7.85%
Métodos de análisis en información y comunicación (63061)	19	12	63.16	3.49	3.2	3.4	3.42	3.35	1.21%
Tecnologías de Información y Comunicación (63062)	18	9	50.0	2.96	2.58	2.57	2.56	2.66	-19.64%
Sistemas de gestión de documentos (63063)	19	10	52.63	3.37	3.32	3.06	2.9	3.21	-3.02%
Gestión de la comunicación estratégica (63064)	19	9	47.37	3.56	3.05	2.82	3.0	3.07	-7.25%
Usos y consumos de información digital (63065)	2	1	50.0	4.33	5.0	5.0	5.0	4.86	46.83%
Evaluación de herramientas para la gestión de la información (63066)	4	2	50.0	3.33	3.4	3.1	3.0	3.25	-1.81%
Auditoría de recursos de información (63067)	5	2	40.0	3.33	2.9	3.3	2.5	3.11	-6.04%
Inteligencia estratégica y competitiva (63068)	2	0	0.0						
Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales (63069)	13	6	46.15	3.06	3.0	2.41	2.33	2.75	-16.92%
Marca corporativa digital (63070)	13	9	69.23	4.08	4.18	4.08	4.22	4.12	24.47%
Relaciones con los medios de comunicación (63071)	9	7	77.78	3.53	3.48	3.37	3.14	3.43	3.63%
Organización de eventos y protocolo. (63072)	7	3	42.86	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	51.06%
Sumas y promedios	150	80	53.33	3.48	3.31	3.22	3.19	3.31	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (565)

AÑO: 2016-17

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
17	5	29.41%	3.57

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas externas (63073)	17	5	29.41	3.04	4.12	3.47	3.6	3.6	3.6	3.57	0.0%
Sumas y Promedios	17	5	29.41	3.04	4.12	3.47	3.6	3.6	3.6	3.57	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.





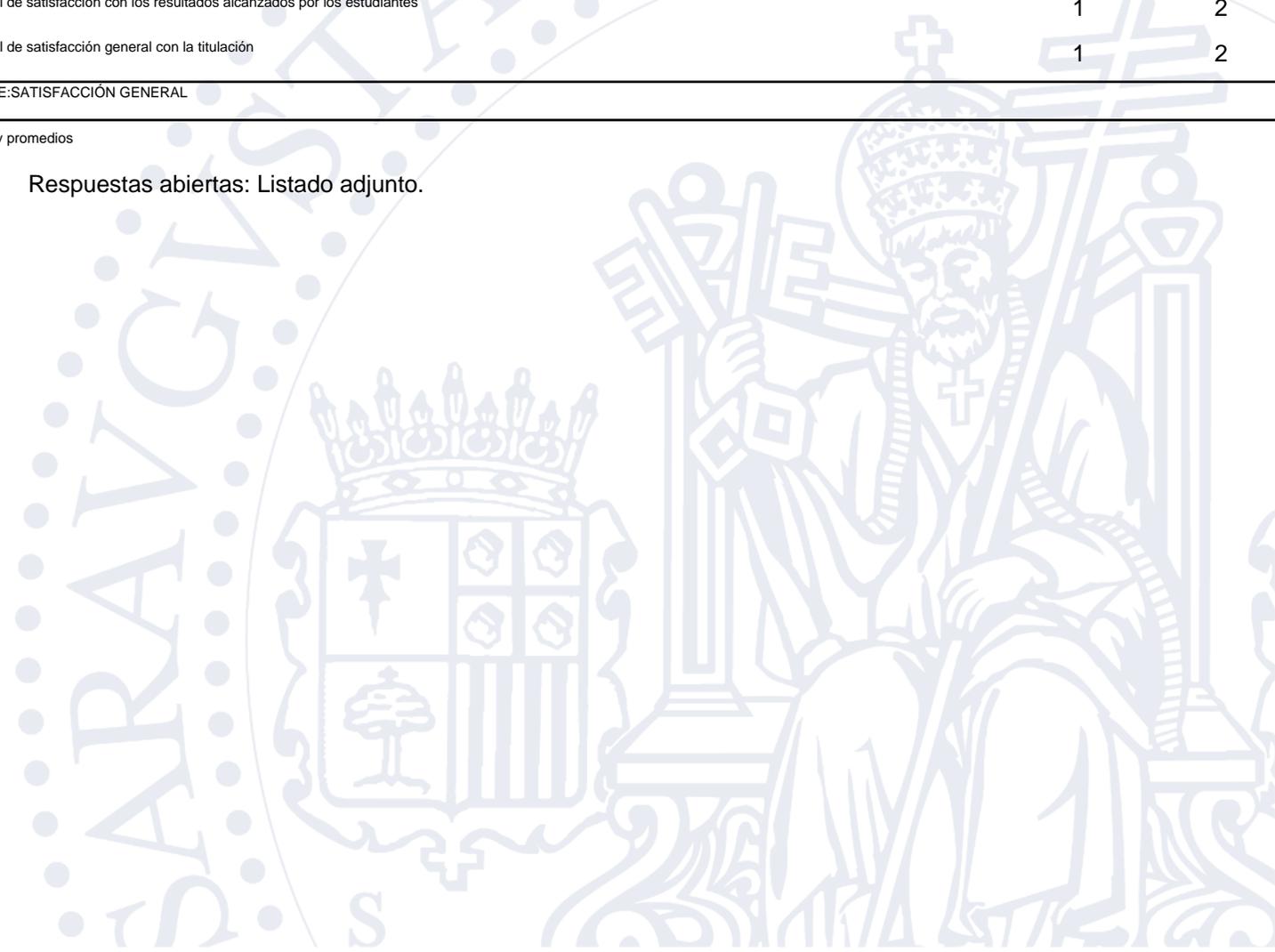
TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (565)
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

	Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media									
	21	4	19.05%	3.39									
		Frecuencias					% Frecuencias					media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título				2	1	1			50%	25%	25%		3.75
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.				3		1			75%		25%		3.5
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).			1	3				25%	75%				2.75
4. Adecuación de horarios y turnos			1	2	1			25%	50%	25%			3.0
5. Tamaño de los grupos				1	1	2			25%	25%	50%		4.25
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													3.45
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia			1	2		1		25%	50%		25%		3.25
7. Orientación y apoyo al estudiante					3	1				75%	25%		4.25
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes			1	1	2			25%	25%	50%			3.25
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	1		1	1		1	25%	25%	25%		25%		3.33
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas			2		1	1		50%		25%	25%		3.25
BLOQUE:ESTUDIANTES													3.47
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)					3	1				75%	25%		4.25
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro				2	2				50%	50%			3.5
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)				1	2	1			25%	50%	25%		4.0
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)				1	2	1			25%	50%	25%		4.0
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).				1		3			25%		75%		4.5
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.		1	1		1	1		25%	25%		25%	25%	3.0
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													3.88
17. Aulas para la docencia teórica		1	2	1				25%	50%	25%			2.0
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).		1		3				25%		75%			2.5
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)		1	1	2				25%	25%	50%			2.25
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	1	1	1		1			25%	25%	25%		25%	2.33

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (565)

CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

		Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media									
		21	4	19.05%	3.39									
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS														2.27
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte				1		3				25%		75%		3.5
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes				1		2	1			25%		50%	25%	3.75
23. Nivel de satisfacción general con la titulación				1		2	1			25%		50%	25%	3.75
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL														3.67
Sumas y promedios														3.39

Respuestas abiertas: Listado adjunto.


TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media					
						18					12					66.67%					3.57
						Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5									
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)		2		4	2	4		17%		33%	17%	33%						3.5			
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios		2	1	3	1	5		17%	8%	25%	8%	42%						3.5			
3. Actividades de apoyo al estudio		2	2	2	1	5		17%	17%	17%	8%	42%						3.42			
4. Orientación profesional y laboral recibida		2	2	3		5		17%	17%	25%		42%						3.33			
5. Canalización de quejas y sugerencias		2		2	2	6		17%		17%	17%	50%						3.83			
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO															3.52						
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título			1	6		5			8%	50%		42%						3.75			
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.		2	1	4		5		17%	8%	33%		42%						3.42			
8. Adecuación de horarios y turnos			1	4	2	5			8%	33%	17%	42%						3.92			
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas		2		3	2	5		17%		25%	17%	42%						3.67			
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso		3		3	1	5		25%		25%	8%	42%						3.42			
11. Oferta de programas de movilidad		4		3		5		33%		25%		42%						3.17			
12. Oferta de prácticas externas		2	1	4		5		17%	8%	33%		42%						3.42			
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico			1	4		7			8%	33%		58%						4.08			
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas		2	1	2	2	5		17%	8%	17%	17%	42%						3.58			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN															3.6						
15. Calidad docente del profesorado de la titulación		2	1	4		5		17%	8%	33%		42%						3.42			
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título				4	1	7				33%	8%	58%						4.25			
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	1	2		3	1	5	8%	17%		25%	8%	42%						3.64			
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS															3.77						
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca		2	1	3	1	5		17%	8%	25%	8%	42%						3.5			
19. Servicio de reprografía		2	2	3		5		17%	17%	25%		42%						3.33			
20. Recursos informáticos y tecnológicos		2		4	1	5		17%		33%	8%	42%						3.58			

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
 CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
21. Equipamiento de aulas y seminarios																
22. Equipamiento laboratorios y talleres																
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													3.48			
23. Gestión académica y administrativa			1	5	1	5		8%	42%	8%	42%		3.83			
BLOQUE:GESTIÓN													3.83			
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título		3		3	1	5		25%		25%	8%	42%	3.42			
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo		2	2	3		5		17%	17%	25%		42%	3.33			
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													3.38			
Sumas y promedios													3.57			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.