Informe de evaluación de la calidad y los resultados de aprendizaje — Máster Universitario en Economía

Curso 2017/2018

1.— Organización y desarrollo

1.1.— Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula

Oferta/Matrícula

Año académico: 2017/2018

Estudio: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 27-10-2018

Número de plazas de nuevo ingreso	30
Número de preinscripciones en primer lugar	*(no definido)*
Número de preinscripciones	*(no definido)*
Alumnos nuevo ingreso	9

La matricula del curso 2017-2018, un total de 9 alumnos, ha supuesto una mejora notable respecto al año anterior cuando solo se matricularon 5. Además, se matriculo también un alumno del programa de doctorado. Los primeros datos del presente curso, 2018-2019, confirman esta senda ascendente.

1.2.— Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso

Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso

Año académico: 2017/2018

Estudio: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 27-10-2018

Nombre del estudio previo	Número de alumnos
Graduado en Economía	7
Graduado en Finanzas y Contabilidad	1
INGENIERO INDUSTRIAL ESP. MECANICA	1

El grupo ha sido muy homogéneo puesto que la mayor parte provienen del grado de Economía y también supone una clara diferencia con el año anterior.

Ello ha permitido un mejor seguimiento de las clases, aunque también puede interpretarse como una escasa atracción a estudiantes de otras áreas (Derecho, Ingeniería,...) que puedan ver este máster como una forma de mejorar su formación y completar sus estudios.

Solo dos estudiantes han estado a tiempo parcial, lo que se ha traducido en una elevada asistencia a clase.

1.3.– Nota media de admisión

No aplicable.

La nota media de los estudiantes matriculados procedente de los grados de la Facultad de Economía y Empresa (fundamentalmente GECO) es de 8.32.

1.4.– Tamaño de los grupos

No aplicable.

Dado el número de estudiantes matriculados solo hay un grupo.

2.– Planificación del título y de las actividades de aprendizaje

2.1.– Modificación o incidencias en relación con las Guías Docentes, desarrollo docente, competencias de la titulación, organización académica...

Las actividades de aprendizaje se han realizado sin incidencias. Las distintas materias se han desarrollado de acuerdo con lo dispuesto en el proyecto de titulación y sus guías docentes.

2.2.– Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios

No se han producido cambios con respecto al curso 2016-2017.

2.3.– Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante

Actividades realizadas durante el curso 2017-2018.

Se fomenta que los alumnos de máster participen en todas las actividades de investigación realizadas por los departamentos. Ello implica la invitación a los seminarios organizados por cada departamento o grupos de investigación.

Además, se organizan conferencias específicas para ellos (ver anuncio y certificado adjunto).

Se incentiva también la participación de los alumnos en los Workshops o Congresos que se organizan por los miembros de los departamentos y celebrados en Zaragoza. Ver, a modo de ejemplo, el anuncio del Workshop in Time Series Econometrics.

Se participó en la Jornada de Másteres de la Facultad en abril de 2018. difundió en diferentes centros, los más afines a la materia
(Matemáticas, Ingeniería, Geografía y Derecho).

Se difunden todas las convocatorias de becas para estancias de estudiantes y doctorados que se reciben.

Se han realizado, también, presentaciones del Master en el último curso y conversaciones personales con los estudiantes.

Se aprobó el Nuevo Reglamento de Másteres de la Universidad y de la Facultad en mayo. Allí se amplian los casos para hacer TFM que dio lugar a considerar el trabajo de prácticas como base para el TFM.

Durante el curso se reunió periódicamente la Comisión para la Reforma del Máster en Economía. Se comienza a trabajar para re-orientar el máster en Economía hacia el mundo empresarial.

En esta línea se aprueba conectar las practicas extracurriculares en empresas con la realización del TFM.

3.– Personal académico

3.1.– Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2017/2018

Estudio: Máster Universitario en Economía (plan 525)
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 30-06-2018

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Catedráticos de universidad (CU)	12	42,9	12	52	78	340	56,7
Profesor titular de universidad (TU)	11	39,3	11	23	49	185	30,8
Profesor contratado doctor (COD, CODI)	3	10,7	3	3	0	35	5,8
Ayudante doctor (AYD)	1	3,6	1	1	0	10	1,7
Emérito (EMERPJ, EMER)	1	3,6	1	0	8	30	5,0
Total personal académico	**28**	**100,0**	**28**	**79**	**135**	**600**	**100,0**

3.2.– Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos

Prácticamente todas las asignaturas cuentan con contenido en moodle.

Durante el curso 2017-2018 se ha realizado el proyecto:

PIIDUZ _17_067 Conocimientos, percepciones y actitudes medioambientales en el ámbito universitario: un estudio en la Universidad de Zaragoza que fue presentado en las

XII JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, 7 y 8 de noviembre.

3.3.– Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...) y su relación con la posible mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje

La valoración de la actividad investigadora del profesorado del master es muy positiva.

El total de profesores, 28 tiene un total de 79 sexenios lo que supone una media de 2.8. Para los catedráticos de Universidad (12) esta media esta por encima de 4, en torno a 2 para los titulares de Universidad y del 1 para contratados y ayudantes doctores, 1 y 1, respectivamente.

La practica totalidad de los profesores pertenece a grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón y forma parte, bien como colaborador o investigador principal, de proyectos de investigación en convocatorias competitivas de carácter nacional.

Esta alta competencia investigadora garantiza la calidad de la titulación y la dirección de TFM.

4.– Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4.1.– Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación

La gestión administrativa del Máster recae en el coordinador, en las secretarias de los departamentos implicados en la docencia y en los servicios centrales de la Universidad. No se dispone de ningún personal de apoyo específico para el Máster, por lo que muchas tareas administrativas, de comunicación ó gestión recaen en el coordinador.

Respecto a los recursos materiales e infraestructura se utilizan los de la Facultad, lo que significa que los medios informáticos (software) son muy escasos.

También se ha destacado la falta de recursos informáticos o, en su defecto, una mayor provisión de conexiones eléctricas en las aulas.

4.2.– Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de estudiantes, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Durante el curso 2017-2018 no se han realizado practicas extracurriculares.

4.3.– Prácticas externas extracurriculares

Se han ofrecido prácticas externas a todos los alumnos de Máster, con una amplia oferta. Sin embargo, ningún estudiante ha optado por ellas. Se plantea compensar la falta de reflejo curricular con la conexión entre las mismas y el TFM.

4.4.– Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de estudiantes enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Alumnos en planes de movilidad

Año académico: 2017/2018

Titulación: Máster Universitario en Economía
Datos a fecha: 27-10-2018

Centro	Alumnos enviados	Alumnos acogidos
Facultad de Economía y Empresa	0	1

No se han realizado actividades de movilidad.

5.— Resultados de aprendizaje

5.1.— Distribución de calificaciones por asignatura

Distribución de calificaciones

Año académico: 2017/2018

Estudio: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 27-10-2018

Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%
1	61332	Trabajo fin de Máster	2	50,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	25,0	1	25,0	0	0,0
1	61333	Teoría económica	1	12,5	0	0,0	1	12,5	2	25,0	3	37,5	1	12,5	0	0,0
1	61334	Econometría e instrumentos matemáticos	2	22,2	0	0,0	1	11,1	5	55,6	0	0,0	1	11,1	0	0,0
1	61335	Temas de economía pública	1	12,5	0	0,0	2	25,0	3	37,5	2	25,0	0	0,0	0	0,0
1	61336	Temas de entorno económico de España	1	11,1	0	0,0	0	0,0	4	44,4	4	44,4	0	0,0	0	0,0
1	61337	Economía industrial	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0
1	61338	Globalización, comercio internacional y geografía económica	1	25,0	0	0,0	0	0,0	1	25,0	2	50,0	0	0,0	0	0,0
1	61339	Medio ambiente, crecimiento y ecología industrial	1	25,0	0	0,0	0	0,0	2	50,0	1	25,0	0	0,0	0	0,0
1	61340	Econometría: estudio de casos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	7	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61341	Empleo, crédito y precios en perspectiva macroeconómica	1	16,7	0	0,0	0	0,0	4	66,7	0	0,0	1	16,7	0	0,0
1	61342	Desarrollo económico en perspectiva histórica	1	25,0	0	0,0	0	0,0	3	75,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61343	Técnicas de análisis multivariante	0	0,0	0	0,0	0	0,0	7	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61344	Economía del tipo de cambio e integración monetaria	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	100,0	0	0,0	0	0,0
1	61345	Crecimiento económico	1	14,3	0	0,0	1	14,3	5	71,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61346	Evaluación económica de políticas y servicios públicos	1	16,7	0	0,0	0	0,0	2	33,3	2	33,3	1	16,7	0	0,0
1	61347	Economía del medioambiente y de los recursos naturales	1	25,0	0	0,0	0	0,0	2	50,0	1	25,0	0	0,0	0	0,0
1	61348	Nuevos modelos macroeconométricos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	83,3	0	0,0	1	16,7	0	0,0

La distribución de las calificaciones muestra que la totalidad de los estudiantes superó las asignaturas en las que se matricularon y se observa una elevada frecuencia de notables y sobresalientes. Se han leído 2 TFM que han obtenido la calificación de sobresaliente y MH. Estos trabajos suponen el 50% de la matrícula.

5.2.— Análisis de los indicadores de resultados del título

Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2017/2018

Titulación: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 27-10-2018

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura | **Mat**: Matriculados | **Apro**: Aprobados | **Susp**: Suspendidos | **No Pre**: No presentados | **Tasa Rend**: Tasa Rendimiento									
1	61332	Trabajo fin de Máster	4	0	2	0	2	100.00	50.00
1	61333	Teoría económica	8	0	7	0	1	100.00	87.50
1	61334	Econometría e instrumentos matemáticos	9	0	7	0	2	100.00	77.78
1	61335	Temas de economía pública	8	0	7	0	1	100.00	87.50
1	61336	Temas de entorno económico de España	9	0	8	0	1	100.00	88.89
1	61337	Economía industrial	1	0	1	0	0	100.00	100.00
1	61338	Globalización, comercio internacional y geografía económica	4	0	3	0	1	100.00	75.00
1	61339	Medio ambiente, crecimiento y ecología industrial	4	0	3	0	1	100.00	75.00
1	61340	Econometría: estudio de casos	7	0	7	0	0	100.00	100.00
1	61341	Empleo, crédito y precios en perspectiva macroeconómica	6	0	5	0	1	100.00	83.33
1	61342	Desarrollo económico en perspectiva histórica	4	0	3	0	1	100.00	75.00
1	61343	Técnicas de análisis multivariante	7	0	7	0	0	100.00	100.00
1	61344	Economía del tipo de cambio e integración monetaria	3	0	3	0	0	100.00	100.00
1	61345	Crecimiento económico	7	0	6	0	1	100.00	85.71
1	61346	Evaluación económica de políticas y servicios públicos	6	0	5	0	1	100.00	83.33
1	61347	Economía del medioambiente y de los recursos naturales	4	0	3	0	1	100.00	75.00
1	61348	Nuevos modelos macroeconométricos	6	0	6	0	0	100.00	100.00

La tasa de éxito has sido del 100% y la de rendimiento ha bajado como consecuencia de varios casos de no presentados, situándose en torno al 80-75% en algunas asignaturas.

5.3.– Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación

La participación activa en la formación de los estudiantes se ha fomentado a través de diferentes actuaciones:

Se ha organizado la presentación actualizada de las líneas de trabajo y líneas de TFM ofrecidas por los grupos de investigación implicados en la docencia del Máster, fomentando que los estudiantes entren en contacto con los profesores para perfilar sus posibles trabajos.

Se ha difundido y fomentado la participación en las actividades, seminarios y conferencias de los departamentos que promueven el Máster.

Se ha difundido el programa de prácticas extracurriculares así como las experiencias previas, valoradas muy positivamente.

6.— Satisfacción y rendimiento

6.1.— Tasas globales del título

6.1.1.— Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 27-10-2018

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2011-2012	99.62	79.94	94.21
2012-2013	100.00	95.08	92.31
2013-2014	98.77	78.43	100.00
2014-2015	100.00	93.27	97.75
2015-2016	98.74	82.81	100.00
2016-2017	100.00	71.30	94.12
2017-2018	100.00	81.63	100.00

En este curso se han mejorado los resultados del año anterior. La tasa de éxito sigue siendo del 100% pero la de rendimiento y eficiencia han mejorado.

6.1.2.— Tasas de abandono/graduación

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 27-10-2018

Curso de la cohorte de nuevo ingreso	Abandono	Graduación
2011-2012	15.38	84.62
2012-2013	0.00	100.00
2013-2014	25.00	75.00
2014-2015	7.14	85.71
2015-2016	7.69	84.62
2016-2017	25.00	50.00
2017-2018	0.00	25.00

La tasa de abandono ha sido del 0% mejorando los resultados previos, en especial los del año anterior, aunque ha empeorado el porcentaje de la tasa de graduación debido al número de no presentados.

6.2.— Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

6.2.1.— Valoración de la satisfacción de los alumnos con la formación recibida

La satisfacción de los alumnos ha empeorado respecto al año anterior, aunque es preciso señalar que la tasa de respuesta ha sido baja. No obstante, este nivel de participación es similar al de otros años y se sitúa en la media de la Universidad de Zaragoza. Por otra parte, tanto la enseñanza como la labor docente han sido valoradas muy positivamente.

En lo que se refiere a la evaluación de la enseñanza (informe de la titulación), la tasa de respuesta ha sido del 32% con una media de 4; por bloques:

Bloque A: Información y Planificación: 4

Bloque B: organización de las enseñanzas: 3.98

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje: 3.97

Bloque D: Satisfacción Global: 4.16

En lo que se refiere a la satisfacción de los estudiantes con la titulación, la tasa de respuestas ha sido del 20%:

Bloque A.- Atención al alumno: 2.22

Bloque B.- Plan de estudios y desarrollo de la formación: 3

Bloque C.- Recursos humanos: 2.6

Bloque D.- Recursos materiales y servicios: 2.67

Bloque E.- Gestión: 2.5

Bloque F.- Satisfacción global: 3

Sobre la valoración de la actividad docente, la tasa de respuesta es del 59% y la opinión muy favorable:

Bloque A: Sobre la información facilitada por este profesor al comenzar el curso: 4.21

Bloque B: Sobre el cumplimiento de obligaciones de este profesor: 4.76

Bloque C: Sobre las relaciones de este profesor con el estudiante: 4.65

Bloque D: Sobre el desarrollo de la actividad docente de este profesor: 4.34

Bloque E: Valoración global 4.4

Media: 4.45

6.2.2.— Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador

Destaca la bajísima tasa de respuestas 1/28, 3.57%

Bloque A: Plan de Estudios: 4.8

Bloque B: Estudiantes: 3.75

Bloque C: Información y gestión: 4.6

Bloque D: Recursos e Infraestructuras: 5

Bloque E: Satisfacción General : 4.33

Media: 4.13

6.2.3.— Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios

Se han realizado 3 encuestas sobre un total de 65 posibles.

Bloque A: Información y comunicación: 3.33

Bloque B: Recursos: 3.25

Bloque C: Gestión y organización del trabajo: 3.93

Bloque D: Satisfacción global: 3

Media: 3.49

7.— Orientación a la mejora

7.1.— Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores para su inclusión en el PAIM

El curso 2017-2018 es el quinto con la actual configuración del Máster. El Plan de Estudios del Máster implica que durante el primer semestre los alumnos cursan 24 créditos, distribuidos en 4 asignaturas obligatorias, mientras que durante el segundo semestre cursan un total de 7 asignaturas optativas (de las 12 ofertadas), y por tanto 21 créditos. Adicionalmente, los alumnos deben realizar un TFM con una carga de 15 créditos.

Los estudiantes han expresado su interés en sub-dividir asignaturas obligatorias y descargar el segundo cuatrimestre. Esta preocupación ya se señaló en pasado año y algunas posibilidades barajadas en otros cursos para descargar el trabajo del segundo semestre, como la reorganización en sub-periodos o la orientación de itinerarios, se han descartado porque podrían distorsionar la demanda de las asignaturas. Se ha decidido observar la evolución de esta situación sin acciones correctoras significativas, pero sí acciones compensatorias y de coordinación entre asignaturas que equilibren la carga de trabajo.

Los estudiantes también han expresado su interés en incluir formación en programación y mejorar el nivel de inglés académico. En relación con el primer punto se intenta en cada asignatura incluir módulos formativos de programación de acuerdo con las necesidades de cada asignatura. La carencia de software adecuado queda de nuevo patente.

Se planifica para el siguiente curso la organización de seminarios (en horario libre de viernes) a cargo de los profesores de los departamentos implicados en el máster para dar a conocer y conectar al estudiante con la investigación realizada en la Facultad.

Recordar en este punto que las prácticas extracurriculares en empresas o instituciones públicas pueden ser conectadas con el TFM.

7.2.— Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Buenas prácticas)

Las buenas prácticas, mencionadas en el informe ACPUA 2014, son muy
bien valoradas por estudiantes y por ACPUA, y son los seminarios y las prácticas extracurriculares.
Reiterar que pueden ser utilizadas para el TFM.

7.3.— Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA)

Todavía no está disponible el informe de seguimiento de ACPUA correspondiente al curso 2017-2018, cuya evaluación se realizó en noviembre. El informe y las recomendaciones del curso 2016-2017 pueden consultarse en el anterior informe.

7.3.1.– Valoración de cada recomendación

7.3.2.– Actuaciones realizadas o en marcha

7.4.– Situación actual de las acciones propuestas en el último Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada

8.– Reclamaciones, quejas, incidencias

No se han producido incidencias reseñables.

9.– Fuentes de información

10.– Datos de la aprobación

10.1.– Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa)

20/12/2018

10.2.– Aprobación del informe

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
AÑO: 2017-18 SEMESTRE: Global
Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
97	31	31.96%	3.99

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media A	Media B	Media C	Media D	Media Asig	Desviación %
Teoría económica (61333)	10	7	70.0	3.95	3.89	4.03	4.29	3.98	-0.25%
Econometría e instrumentos matemáticos (61334)	10	2	20.0	2.67	3.5	2.1	2.0	2.71	-32.08%
Temas de economía pública (61335)	8	2	25.0	4.33	3.9	4.0	4.5	4.07	2.01%
Temas de entorno económico de España (61336)	10	3	30.0	4.0	3.67	3.8	3.67	3.79	-5.01%
Economía industrial (61337)	1	0	0.0						
Globalización, comercio internacional y geografía económica (61338)	4	2	50.0	3.33	3.2	3.7	3.5	3.43	-14.04%
Medio ambiente, crecimiento y ecología industrial (61339)	4	0	0.0						
Econometría: estudio de casos (61340)	7	0	0.0						
Empleo, crédito y precios en perspectiva macroeconómica (61341)	6	1	16.67	4.67	4.33	4.8	5.0	4.67	17.04%
Desarrollo económico en perspectiva histórica (61342)	4	0	0.0						
Técnicas de análisis multivariante (61343)	7	2	28.57	4.5	4.2	4.6	4.5	4.43	11.03%
Economía del tipo de cambio e integración monetaria (61344)	3	0	0.0						
Crecimiento económico (61345)	7	6	85.71	4.17	4.56	4.13	4.67	4.33	8.52%
Evaluación económica de políticas y servicios públicos (61346)	6	2	33.33	4.5	3.8	4.3	4.0	4.14	3.76%
Economía del medioambiente y de los recursos naturales (61347)	4	2	50.0	4.17	3.7	3.7	4.5	3.86	-3.26%
Nuevos modelos macroeconométricos (61348)	6	2	33.33	3.83	4.4	4.5	4.5	4.32	8.27%
Sumas y promedios	97	31	31.96	4.0	3.98	3.97	4.16	3.99	0.0%

Bloque A: Información y Planificación
Bloque B: organización de las enseñanzas
Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje
Bloque D: Satisfacción Global
Asignatura: Media de todas las respuestas
Desviación: Sobre la media de la Titulación.

SATISFACCIÓN DEL PAS CON LA TITULACIÓN

Año: 2017-18

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
65	3	4.62%	3.49

	Frecuencias						% Frecuencias						media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Información sobre las titulaciones que se imparten en el Centro, para el desarrollo de sus labores de gestión y administrativas (fechas, requisitos matrícula, planificación docencia, organización aulas, horarios....)			2		1				67%		33%		2.67
2. Comunicación con los responsables académicos (Decano o director del Centro, Director de Departamento, Coordinadores de Titulación y otros)				1	1	1				33%	33%	33%	4.0
3. Relaciones con el profesorado del Centro.				1	1	1				33%	33%	33%	4.0
4. Relaciones con el alumnado del Centro		1			2			33%			67%		3.0
5. Sistema para dar respuesta a las sugerencias y reclamaciones			1	1	1				33%	33%	33%		3.0
BLOQUE:INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN													3.33
6. Amplitud y adecuación de los espacios donde desarrolla su trabajo.		1			1	1		33%			33%	33%	3.33
7. Adecuación de los recursos materiales y tecnológicos para las tareas encomendadas.				1	1	1				33%	33%	33%	4.0
8. Plan de Formación para el personal de Admón. y Servicios.				2	1					67%	33%		3.33
9. Servicios en materia de prevención de riesgos laborales		1		2				33%		67%			2.33
BLOQUE:RECURSOS													3.25
10. Organización del trabajo dentro de su Unidad					2	1					67%	33%	4.33
11. Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo que desempeña.					2	1					67%	33%	4.33
12. Definición clara de sus funciones y responsabilidades					3						100%		4.0
13. Suficiencia de la plantilla para atender correctamente la gestión administrativa y la atención a estudiantes y profesorado				1	2					33%	67%		3.67
14. Reconocimiento al trabajo que realiza				2	1					67%	33%		3.33
BLOQUE:GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO													3.93
15. Nivel de satisfacción global con la gestión académica y administrativa del Centro.				3						100%			3.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													3.0
Sumas y promedios													3.49

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

SATISFACCIÓN DEL PDI CON LA TITULACIÓN

Año: 2017-18

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
28	1	3.57%	4.13

	Frecuencias						% Frecuencias						media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título						1						100%	5.0
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.						1						100%	5.0
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).						1						100%	5.0
4. Adecuación de horarios y turnos						1						100%	5.0
5. Tamaño de los grupos					1						100%		4.0
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													4.8
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia				1						100%			3.0
7. Orientación y apoyo al estudiante					1						100%		4.0
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes						1						100%	5.0
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	1						100%						
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas				1						100%			3.0
BLOQUE:ESTUDIANTES													3.75
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)					1						100%		4.0
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro						1						100%	5.0
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)						1						100%	5.0
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)					1						100%		4.0
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).						1						100%	5.0
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	1						100%						
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													4.6
17. Aulas para la docencia teórica						1						100%	5.0
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).						1						100%	5.0
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)						1						100%	5.0
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia						1						100%	5.0

SATISFACCIÓN DEL PDI CON LA TITULACIÓN

Año: 2017-18

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
28	1	3.57%	4.13

	Frecuencias						% Frecuencias						media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													5.0
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte						1						100%	5.0
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes					1						100%		4.0
23. Nivel de satisfacción general con la titulación					1						100%		4.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.33
Sumas y promedios													4.13

Respuestas abiertas: Listado adjunto.